



La nouvelle année d'Alfa Romeo débute au Salon de l'Auto de Bruxelles

- Alfa Romeo choisit le Salon de l'Automobile de Bruxelles pour entamer l'année 2026 avec une ambition renouvelée.
- Les projecteurs sont braqués sur la première mondiale de Giulia Quadrifoglio Luna Rossa, série ultra-limitée née du partenariat avec Luna Rossa, accompagnée de Nouveau Tonale, de l'édition limitée Stelvio Quadrifoglio Collezione et de Junior Sport Speciale.
- Le stand accueille également l'espace BOTTEGAFUORISERIE, le nouveau centre d'excellence automobile qui conjugue tradition et innovation des marques Alfa Romeo et Maserati, décliné à travers des véhicules personnalisés intemporels, des restaurations d'une précision historique absolue, des expériences sensorielles, la recherche de matériaux innovants et un centre dédié au développement des performances.

Alfa Romeo participe à la 102e édition du Salon de l'Automobile de Bruxelles, où la marque présente sa vision de la sportivité contemporaine, alliant harmonie et beauté des formes, innovation technologique et dynamique de conduite au plus haut niveau. Sur le stand installé dans le Hall 5 sont exposés quatre modèles incarnant l'âme la plus authentique d'Alfa Romeo : l'exclusive Giulia Quadrifoglio Luna Rossa, Nouveau Tonale, Stelvio Quadrifoglio Collezione et Junior Sport Speciale.

Grâce à l'espace dédié à BOTTEGAFUORISERIE, les passionnés peuvent vivre une expérience immersive à la découverte du nouveau centre d'excellence automobile qui fusionne tradition et innovation des marques Alfa Romeo et Maserati. L'espace d'exposition est complété par plusieurs simulateurs de conduite permettant de ressentir en direct le caractère sportif de Giulia, ainsi que par l'espace Alcantara, partenaire historique d'Alfa Romeo et marque emblématique du Made in Italy. Alcantara signe également les habillages des Tonale et Junior exposés au salon, grâce à son matériau innovant alliant sensorialité, esthétique et fonctionnalité de manière incomparable.

Santo Ficili, CEO d'Alfa Romeo, déclare : « Nous clôturons une année riche en performances commerciales et en nouveautés produits, et nous nous apprêtons à vivre un 2026 encore plus intense en passion, audace et vision stratégique. Alfa Romeo est aujourd'hui une marque véritablement globale : nous sommes présents dans plus de 70 pays et enregistrons une croissance à deux chiffres, avec +21 % au niveau mondial depuis le début de 2025. L'Europe accélère à +32 %, l'Amérique du Nord confirme son rôle de deuxième région, tandis





que MEA et IAP progressent respectivement de +28% et +37 %. Cette croissance est portée par une gamme équilibrée et en constante évolution, comme en témoigne la compacte Junior, qui a déjà séduit plus de 60 000 clients dans le monde, insufflant une nouvelle énergie à la marque. Par ailleurs, les commandes de Giulia et Stelvio Quadrifoglio rouvriront d'ici le premier trimestre 2026, réaffirmant le rôle central de la performance et de l'émotion dans l'ADN Alfa Romeo. Et pour débiter la nouvelle année avec un symbole fort de nos valeurs, nous inaugurons 2026 avec la Giulia Quadrifoglio Luna Rossa, célébration de notre partenariat avec le team Luna Rossa, fondé sur la performance, l'innovation, l'esprit de compétition et une identité profondément italienne. »

Les projecteurs se tournent ainsi vers la première mondiale de Giulia Quadrifoglio Luna Rossa, nouvelle série ultra-limitée – seulement dix exemplaires dans le monde – qui conjugue excellence italienne, performances extrêmes et exclusivité absolue. C'est le premier fruit du partenariat entre Alfa Romeo et Luna Rossa, qui affronteront ensemble la 38e America's Cup, la compétition nautique la plus prestigieuse au monde, organisée pour la première fois en Italie, dans le cadre emblématique du golfe de Naples. Max Sirena, CEO de Luna Rossa, commente : « Il existe une affinité naturelle entre Luna Rossa et Alfa Romeo : des racines profondes, une tradition italienne, un esprit sportif et une recherche constante de l'excellence. Nous partageons même notre couleur emblématique : le rouge. Notre partenariat repose sur des valeurs communes, et sa valeur ne cesse de croître. »

Il s'agit du modèle Quadrifoglio le plus efficace et le plus radical jamais conçu, grâce à un nouveau pack aérodynamique à faible résistance générant une charge jusqu'à cinq fois supérieure à celle de la version de série, garantissant une stabilité exceptionnelle à toutes les vitesses : à 300 km/h, elle atteint un impressionnant pic de 140 kg d'appui. La vedette absolue est l'aileron arrière spectaculaire à double profil, soutenu par deux montants centraux inspirés des foils des AC75 de Luna Rossa. Sous le capot bat l'emblématique V6 2.9 biturbo de 520 chevaux, associé à un différentiel autobloquant mécanique. À l'extérieur, la livrée changeante rappelle les nuances de la coque de Luna Rossa ; à l'intérieur, les sièges Sparco se distinguent par des textures et graphismes inspirés des Personal Flotation Devices (PFD) utilisés par l'équipage, tandis que la planche de bord est enrichie de matériaux originaux provenant des voiles de Luna Rossa. Plus d'informations via le lien dédié.

Nouveau Tonale est également exposé à Bruxelles, quelques mois après son lancement international. Évolution du premier C-SUV de la marque, cette nouvelle génération renforce encore le caractère sportif et le charme d'un design immédiatement reconnaissable comme Alfa Romeo. Le modèle exposé est la version de lancement Sport Speciale en teinte Rosso Brera, avec intérieur en Alcantara noir et blanc (plus





d'informations sur le Nouveau Tonale via le lien dédié). À ses côtés, l'élégant Stelvio Quadrifoglio Collezione qui, avec la Giulia Collezione, compose la nouvelle édition limitée mondiale – seulement 63 exemplaires – rendant hommage au légendaire Quadrifoglio apparu pour la première fois en 1963 sur un modèle de série (plus d'informations via le lien dédié). L'exposition est complétée par Junior Sport Speciale en livrée noire, dans sa version 100 % électrique de 156 chevaux, qui interprète le caractère dynamique du modèle avec une esthétique distinctive, des matériaux nobles et un équipement riche en technologies et en dispositifs de sécurité au meilleur niveau du segment (communiqué dédié disponible ici).

Un espace est également consacré à BOTTEGAFUORISERIE, le nouveau centre d'excellence automobile qui unit l'extraordinaire tradition et la vision avant-gardiste d'Alfa Romeo et de Maserati dans un ensemble où savoir-faire artisanal, technologie et attention méticuleuse aux détails ne sont pas seulement des valeurs, mais une véritable philosophie de vie. Grâce à une expérience digitale accessible via QR Code, les visiteurs découvrent les quatre univers de BOTTEGAFUORISERIE, où prennent forme les créations les plus iconiques d'Italie.

« BOTTEGA » : le lieu où sont conçus, développés et réalisés les véhicules personnalisés Alfa Romeo et Maserati.

« FUORISERIE » : le programme de personnalisation offrant à chaque client la possibilité de transformer son automobile en pièce unique.

« Corse » : l'univers dédié à l'innovation dans le domaine des voitures supersportives, alliant technologies de pointe et excellence ingénierique italienne.

« L'Histoire comme vision » : la mission de préserver le patrimoine historique des deux marques grâce à la restauration et la certification de véhicules d'époque, ainsi qu'à la création d'archives et de musées permettant de rendre tangible leur héritage exceptionnel. Plus d'informations via le lien dédié.

Cristiano Fiorio, General Manager de BOTTEGAFUORISERIE, conclut : « La culture automobile italienne donne le meilleur d'elle-même lorsque créativité, performance et expertise travaillent ensemble. C'est exactement ce qui se passe chez BOTTEGAFUORISERIE, le lieu où les idées et la passion peuvent aller plus loin. Notre mission est de rendre hommage au patrimoine d'Alfa Romeo et de Maserati et d'écrire le prochain chapitre de leur histoire, faite d'audace et d'authenticité. La performance est une expression de culture. Créer de la beauté est une forme d'art. »

