

Clermont-Ferrand, 2 janvier 2026

COMPAGNIE GÉNÉRALE DES ÉTABLISSEMENTS MICHELIN

Michelin annonce deux projets d'acquisition, visant à renforcer son activité *Polymer Composite Solutions*

- Michelin accélère sa croissance avec l'acquisition de Cooley Group et de Tex Tech Industries, deux leaders des marchés de tissus enduits et textiles techniques.
- Hausse d'environ 20 % du chiffre d'affaires de l'activité *Polymer Composite Solutions*, qui deviendra prochainement un segment de reporting spécifique dans la communication financière du Groupe.
- Opérations intégralement financées par la trésorerie disponible, solidité financière préservée; clôtures des transactions attendues au premier semestre 2026.

Dans le cadre de sa stratégie « *Michelin in Motion 2030* », le Groupe capitalise sur son savoir-faire et son expertise pour se développer sur de nouveaux marchés à forte valeur ajoutée. Au cours des deux derniers mois, Michelin a conclu des accords en vue d'acquérir Cooley Group, spécialiste des tissus enduits industriels, et Tex Tech Industries, concepteur et fabricant de premier plan de textiles et tissus spécialisés. Ces deux entreprises présentent une forte complémentarité stratégique avec le Groupe, partageant un même engagement en faveur de l'innovation et de la qualité des produits, tout en opérant sur des géographies complémentaires.

Célébrant son 100e anniversaire en 2026 et ayant son siège à Rhode Island (États-Unis), Cooley est mondialement reconnue pour son expertise dans les tissus enduits polymères haute performance. L'entreprise est intégrée verticalement, avec des capacités en tissage, tricotage et extrusion de polymères. Cooley Group conçoit et fabrique des solutions polymères innovantes et durables pour un large panel d'applications, notamment les dispositifs médicaux, l'étanchéité, la rétention d'eau et de produits chimiques, ainsi que d'autres solutions critiques environnementales.

Fondée en 1904 dans le Maine (États-Unis), Tex Tech Industries est l'un des principaux concepteurs et fabricants de textiles, tissus et revêtements spécialisés destinés à un large éventail d'industries et d'applications de niche. La société a créé des solutions pour certaines des applications les plus exigeantes, notamment des systèmes de protection thermique pour les véhicules spatiaux, des matériaux résistant au feu pour le fuselage des avions, des textiles ignifuges pour les sièges d'avion et des tissus sur mesure pour les applications composites.

Michelin est déjà leader européen dans le domaine des tissus enduits avec des marques telles que Orca. Ces deux acquisitions accéléreraient fortement son expansion sur de nouveaux marchés et dans de nouvelles régions, et augmenteraient d'environ 20 % (~ 280 millions de dollars) le chiffre d'affaires de l'activité *Polymer Composite Solutions* de Michelin.

Les deux transactions devraient être finalisées au cours du premier semestre 2026, sous réserve des ajustements habituels et des autorisations de contrôle des fusions dans les juridictions concernées. Elles seraient entièrement financées par la trésorerie disponible, pour des montants non divulgués à ce stade.

Comme l'activité *Polymer Composite Solutions* atteint une taille significative au sein de Michelin, le Groupe prévoit de créer un segment de reporting dédié à partir de 2026.

AVERTISSEMENT

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Michelin. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant Michelin, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles sur notre site Internet michelin.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes (www.michelin.com).