



Juin 2026

Point S toujours à la pointe de l'innovation

Le réseau déploie, c'est une première en France, une retailleuse semi-automatique de pneus poids lourds chez un adhérent

Point S, spécialiste mondial des mobilités, franchit une nouvelle étape dans l'innovation au service du pneumatique industriel. Le réseau devient le premier en France à intégrer une retailleuse semi-automatique de pneus poids lourds au sein de l'un de ses centres adhérents. Installée dans le centre Point S Industriel à La Boisse (Ain), cette technologie de nouvelle génération marque une avancée majeure pour la filière : amélioration des conditions de travail, gains de productivité, précision accrue et réduction de l'impact environnemental.

Seulement présente dans une vingtaine d'ateliers en Europe, cette machine fait de Point S un réseau pionnier dans l'accompagnement de ses adhérents vers des solutions toujours plus performantes et durables.

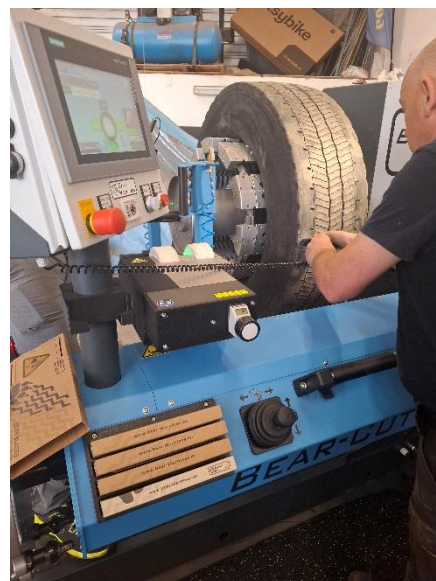
Une innovation qui transforme le quotidien des techniciens

Le recreusage des pneus poids lourds est une opération technique essentielle mais particulièrement exigeante physiquement. **Avec cette retailleuse semi-automatique, le travail des équipes évolue profondément.**

« Le métier est physiquement très difficile. Cette machine améliore considérablement le confort de travail de nos collaborateurs. C'est un véritable atout pour attirer de nouveaux profils et fidéliser nos équipes », explique Nicolas Meunier, adhérent au centre Point S Industriel de La Boisse.

L'automatisation partielle des opérations réduit fortement la pénibilité tout en sécurisant davantage les interventions.

Un enjeu clé dans un secteur confronté aux tensions de recrutement et à la recherche de meilleures conditions de travail.



Productivité : des temps d'intervention divisés par quatre

Au-delà du confort des équipes, cette innovation apporte des gains opérationnels significatifs.

Pour les pneus avant de poids lourds, le temps d'intervention passe de 10 minutes à seulement 4 à 5 minutes. Sur les profils arrière, les gains sont encore plus spectaculaires : **une opération qui nécessitait jusqu'à 40 minutes peut désormais être réalisée en une dizaine de minutes.**

« Notre premier objectif est de doubler le nombre de pneus traités », souligne Nicolas Meunier. « Mais au-delà du gain de temps, la machine offre surtout une qualité d'exécution bien supérieure et une régularité impossible à atteindre manuellement. »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grâce à une précision accrue du recreusage, la durée de vie des pneumatiques est optimisée, permettant de réaliser de 20 à 30% de kilomètres supplémentaires, offrant une meilleure rentabilité pour les transporteurs et une qualité de service renforcée pour les clients.

Un levier concret pour réduire l'empreinte environnementale

Cette innovation s'inscrit pleinement dans la stratégie de performance durable portée par Point S.

Le recreusage permet d'exploiter pleinement le potentiel des pneus poids lourds en prolongeant leur durée d'utilisation selon le principe des « quatre vies du pneu » : pneu neuf, recreusage, rechapage puis nouveau recreusage.

Cette logique d'économie circulaire limite la consommation de matières premières et réduit les émissions liées à la fabrication de pneus neufs.

Autre avantage majeur : un pneu correctement retaillé présente une résistance au roulement plus faible, ce qui contribue à réduire la consommation de carburant du véhicule.

« Un pneu retaillé consomme moins de carburant qu'un pneu neuf. Pour les transporteurs, c'est un bénéfice économique immédiat mais aussi un vrai levier de réduction des émissions de CO₂ », ajoute Nicolas Meunier.

Point S confirme son rôle de réseau précurseur

Avec cette première implantation française, Point S confirme sa volonté d'accompagner ses adhérents dans la modernisation de leurs outils et dans la transition vers une mobilité plus responsable.

Le centre Point S Industriel de La Boisse devient ainsi le premier site en France, et le vingt-cinquième en Europe, à s'équiper de cette technologie innovante.

Cette initiative illustre la capacité du réseau à anticiper les évolutions du marché du pneumatique industriel et à proposer des solutions concrètes répondant simultanément aux enjeux économiques, humains et environnementaux du transport routier.

A propos de Point S

- Point S fête ses 55 ans en 2026
- Plus de 690 points de vente en France
- 6 955 points de vente dans 54 pays dans le Monde
- www.points.fr