



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aout 2026

Point S réunit la nouvelle génération des professionnels de l'automobile pour préparer l'avenir des ateliers indépendants

Du 31 août au 4 septembre prochain, Point S International organise à Aix-en-Provence la deuxième édition de son « Next Generation Campus ». Un programme destiné à préparer les futurs dirigeants d'ateliers automobiles aux défis qui transforment actuellement le secteur : digitalisation, électrification, évolution des attentes clients ou encore management des équipes.

Après une première édition organisée en 2025, Point S International poursuit son engagement en faveur de la transmission et de l'accompagnement des futures générations de professionnels de l'automobile.

Pendant une semaine, une quarantaine de représentants du réseau Point S issus de 9 pays (Allemagne, Belgique, Bulgarie, France, Italie, Norvège, Slovaquie, Afrique du Sud et Royaume-Uni) se retrouvent en France pour échanger sur les enjeux qui façonnent l'avenir de l'après-vente automobile.

Préparer la relève dans un secteur en pleine mutation

Alors que les ateliers indépendants doivent composer avec l'accélération des transformations technologiques, l'évolution des véhicules, la digitalisation des parcours clients et les difficultés de recrutement, Point S accompagne les futurs dirigeants dans l'acquisition de compétences essentielles au développement de leur activité.

Le programme 2026 est ainsi consacré à la gestion de la croissance autour de quatre axes :

développement personnel du dirigeant - management et développement des équipes - performance et croissance de l'entreprise - développement de la marque et visibilité locale.

Les participants représentent trois profils : des étudiants appelés à rejoindre l'entreprise familiale, des collaborateurs se préparant à des fonctions de direction et de jeunes dirigeants ayant récemment repris la gestion de leur structure.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une réponse aux enjeux de transmission du secteur

Pour Point S International, cette initiative répond à un enjeu majeur pour les réseaux indépendants : préparer la prochaine génération de dirigeants à prendre le relais dans un environnement économique et technologique de plus en plus complexe.

« Les nouvelles technologies, les outils digitaux et l'intelligence artificielle transforment la manière dont les ateliers travaillent et interagissent avec leurs clients. Mais le succès durable repose également sur le leadership, les équipes, la gestion commerciale et l'expérience client. Notre rôle est d'accompagner les nouveaux dirigeants dans la maîtrise de ces enjeux essentiels », souligne Fabien Bouquet, Directeur Général de Point S International.

Avec cette deuxième édition du Next Generation Campus, Point S confirme son rôle d'acteur visionnaire et son engagement envers ses adhérents. **Le réseau international construit une communauté d'ambassadeurs** qui restera solidaire, innovante et compétitive face aux défis de l'industrie automobile en pleine mutation.

A propos de Point S

- Point S fête ses 55 ans en 2026
- Plus de 690 points de vente en France
- 7 244 points de vente dans 54 pays dans le Monde
- 33 500 personnes travaillent pour Point S dans le Monde
- www.points.fr