



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Février 2026

Point S donne rendez-vous aux entrepreneurs à Franchise Expo Paris

Du 14 au 16 mars 2026, Point S participera à Franchise Expo Paris. Une occasion privilégiée pour le premier réseau européen d'indépendants spécialiste des mobilités de rencontrer les futurs entrepreneurs et de présenter ses concepts.

Dans un contexte où l'envie d'entreprendre progresse, 33 % des Français souhaitent créer leur entreprise et 52 % envisagent de le faire en franchise*, Franchise Expo Paris s'impose comme le rendez-vous incontournable des porteurs de projet. Pendant trois jours, les équipes développement de Point S iront à la rencontre des candidats pour leur faire découvrir un réseau connu, solide et éprouvé.



Point S, 55 ans d'expertise au service des entrepreneurs

Avec plus de 690 centres en France et plus de 6 900 dans le monde, Point S s'appuie sur 55 ans d'expertise et une notoriété forte pour accompagner ses adhérents à chaque étape : étude de projet, ouverture, développement et diversification.

Plusieurs rendez-vous dans l'année permettent à la grande famille Point S de se réunir régulièrement. C'est le cas par exemple des réunions régionales (deux fois par an), du Congrès ou encore du Forum Point S. Les chefs d'entreprises peuvent ainsi rencontrer et partager leurs expériences avec leurs pairs. Ils peuvent également bénéficier d'accompagnement sur des problématiques propres à chaque centre (recrutement, formation, financier) ...

Un réseau qui saisit et sécurise les opportunités de reprise

Le réseau Point S s'est constitué un réseau d'investisseurs solide qui répond présent pour saisir les opportunités de rachat de garages et de fonds de commerce à vendre. « Franchise Expo est également un vrai lieu d'échange qualifié avec les garagistes qui cherchent à vendre. Notre réseau est en capacité de leur trouver une solution sérieuse rapidement » souligne Nicolas Fichot, Directeur du développement Point S.

Un réseau présent sur tout le territoire avec des concepts adaptés pour tous

« Franchise Expo Paris est un temps fort pour Point S. C'est l'opportunité d'échanger avec des entrepreneurs aux profils variés et de leur présenter un modèle qui allie indépendance et puissance d'un réseau international. Grâce à nos sept concepts, nous sommes en mesure de proposer une solution adaptée à chaque projet et à chaque territoire », déclare Nicolas Fichot. Le réseau déploie aujourd'hui sept concepts complémentaires : Point S City, Entretien Auto, Centre Auto, Glass, Industriel, Ecomobilité et Vente Auto permettant à ses futurs adhérents indépendants de construire un projet sur mesure dans un secteur des mobilités en constante évolution.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations pratiques

Stand H64-J65

14 au 16 mars 2026

Pavillon 1 – Paris Expo Porte de Versailles

1 place de la Porte de Versailles – 75015 Paris

* Source : Enquête annuelle de la franchise – Banque Populaire.

A propos de Point S

- Point S fête ses 55 ans en 2026
- Plus de 690 points de vente en France
- 6 955 points de vente dans 54 pays dans le Monde
- www.points.fr

