



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Février 2026

Point S lance son site d'achat en ligne grand public : points-ecomobilite.fr

Lyon – Point S, spécialiste mondial des mobilités, annonce le lancement de son nouveau site internet points-ecomobilite.fr, une plateforme e-commerce dédiée aux mobilités douces : vélos électriques, trottinettes électriques, équipements et accessoires. Avec cette nouvelle offre, Point S franchit une étape clé dans sa stratégie de diversification et confirme son ambition : devenir un acteur incontournable des mobilités en France, en s'appuyant sur un modèle hybride combinant achat en ligne, livraison en point de vente et prestations en atelier dans les centres Ecomobilité.

Pensé pour répondre aux nouveaux usages des consommateurs, le site propose une expérience simple et ergonomique, tout en garantissant un accompagnement concret grâce au réseau Point S : les produits sont livrés dans des centres permettant aux clients de bénéficier de conseils, de services de mise en route et d'un suivi d'entretien et de réparation à proximité de chez eux.

Une réponse à l'essor massif des mobilités douces en France

L'essor du vélo et de la trottinette électrique transforme durablement les modes de déplacement, notamment près des agglomérations. La France compte aujourd'hui plus de 60 000 km d'aménagements cyclables et prévoit, dans le cadre du « Plan Vélo », d'atteindre 80 000 km d'ici 2027, puis 100 000 km d'ici 2030.

Dans ce contexte, Point S renforce son positionnement multi-mobilité avec un objectif clair : proposer une offre accessible au grand public, capable d'accompagner les usages urbains et périurbains, tout en apportant un élément différenciant majeur sur le marché : le service de proximité via son réseau de points de vente.



« Avec ce site internet, Point S entre dans une nouvelle ère. Nous répondons à une demande forte : les clients veulent acheter en ligne, mais ils ont aussi besoin de conseils, de sécurité et de service. Notre force, c'est de pouvoir associer le digital à l'expertise de notre réseau » explique Déborah Binisti, responsable développement chez Point S.

Ce lancement accompagne également la stratégie du groupe visant à renforcer sa présence dans les centres-villes où l'écomobilité connaît une croissance continue.

Un site boutique conçu pour tous les usages

Le nouveau site points-ecomobilite.fr propose une sélection de produits autour de la mobilité douce : vélos électriques, trottinettes électriques et accessoires.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le site a été conçu comme une boutique accessible et intuitive permettant également de bénéficier de conseils.

La promesse Point S : sélectionner des produits reconnus et garantir un accompagnement concret grâce à un réseau de professionnels de proximité. Par ailleurs, pour faciliter l'accès aux mobilités douces, Point S propose des solutions de paiement fractionné grâce à un partenariat avec Floa.

« Ce site internet est stratégique : il permet à Point S de faire connaître son offre écomobilité au plus grand nombre et de s'adresser directement au grand public via le canal digital puissant » indique Lionel Haberlé, directeur marketing et communication de Point S.

Des produits sourcés avec exigence : une sélection qualitative de marques reconnues

Le site référence plus de 3.000 produits dès son lancement, avec une attention particulière portée à la sélection des fournisseurs. « Nous avons voulu une offre sérieuse et crédible en travaillant avec des fournisseurs souvent leaders sur leur marché. L'objectif est de garantir qualité, disponibilité et fiabilité, tout en répondant aux attentes des usagers » précise Déborah Binisti.

Parmi les marques et fournisseurs référencés figurent notamment MFC (Manufacture Française du Cycle), Rebirth, Navee, tous reconnus sur le marché de l'écomobilité.

Point S, acteur de toutes les mobilités

Avec ce nouveau site internet, Point S renforce sa stratégie globale d'accompagnement des mobilités : automobile, utilitaire, deux-roues, mobilité électrique. Une évolution cohérente avec l'ADN de l'enseigne : proximité, expertise technique et rapport qualité/prix. Pour rappel, le réseau Point S fonde son déploiement national sur sept concepts de centres :

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes.
- **Point S Entretien Auto**, destiné à la clientèle des centres-villes.
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service.
- **Point S Glass**, dédié au vitrage. Il se décline selon deux options : soit une baie « S Glass » intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage.
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.
- **Point S Ecomobilité**, dédié à la vente, l'entretien et la réparation de tous types de deux-roues électriques (vélos, trottinettes, scooters).
- **Point S Vente Auto**, nouveau concept spécialisé dans la vente de voitures 0 km et occasion.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de Point S

- Point S fête ses 55 ans en 2026
- Plus de 690 points de vente en France
- 6 955 points de vente dans 54 pays dans le Monde
- www.points.fr

