



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2026

Point S accélère son développement en France et à l'international et renforce l'accompagnement de ses adhérents

À l'occasion de sa conférence de presse annuelle, Point S dresse le bilan 2025 et dévoile ses ambitions pour 2026 : une expansion soutenue en France et à l'international, le déploiement d'une nouvelle offre industrielle et un renforcement de l'accompagnement de ses adhérents dans un marché automobile en pleine mutation.

Une croissance soutenue en France et à l'international

Point S à l'international : une dynamique record

Au 31 décembre 2025, Point S comptait **6 955 centres dans 54 pays**, avec plus d'un centre ouvert chaque jour dans le monde, soit plus de 380 nouvelles ouvertures en 2025. L'enseigne a poursuivi son expansion avec l'ouverture de nouveaux marchés en Grèce, à Chypre et en Zambie.

Le réseau international représente désormais **33 500 collaborateurs, 20 millions de pneus vendus et plus de 5 milliards d'euros de CA**. Cette croissance s'appuie sur une équipe internationale multiculturelle, composée de collaborateurs de 8 nationalités différentes. **L'objectif posé en 2026 est clair : ouvrir un centre Point S par jour dans le monde.**



Point S France : un réseau solide et un maillage territorial puissant

En France, Point S totalise **690 centres** au 31 décembre 2025. L'année a été marquée par 30 créations et 28 reprises de centres, dont 21 dans les DROM, confirmant l'ancrage territorial du réseau. **En 2026, le réseau ambitionne d'ouvrir 50 nouveaux centres en France.**

Par ailleurs Point S Group compte **295 centres PPS fin 2025**. **Le groupe atteindra la barre symbolique du 1000ème centre en 2026.**

Pôle métiers industriels : une nouvelle étape stratégique

Lancement du premier pneu poids lourds sous marque Point S

Point S a franchi une étape majeure avec le lancement en octobre 2025 de son **Point S Tyres Truck**, le **premier pneu poids lourds sous marque enseigne**. Huit modèles clés, certifiés 3PMSF, rechapables et recreusables sont fabriqués en Europe. Issus d'une collaboration avec un



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

manufacturier premium. Ils sont disponibles sur les marchés français et européens avec un objectif de vente de 40.000 unités en Europe en 2026.

Une offre industrielle structurée et accompagnée

Point S renforce l'accompagnement du réseau en 2026 avec de nouveaux outils de communication dédiés aux activités poids lourds et agricoles, ainsi qu'un programme de formations à destination des adhérents couvrant l'ensemble des métiers : techniques, commerce et gestion de centre de profit.

Un accompagnement renforcé des adhérents

Point S poursuit le déploiement d'outils concrets au service de la performance de ses adhérents.

E-réputation et visibilité locale : un accompagnement sur mesure pour la gestion des pages Google, avec une plateforme simple, un support humain basé en France et un pilotage précis des performances locales.

Outil de pricing : une solution d'analyse quotidienne des prix du marché, permettant de comparer l'offre Point S à celle des concurrents, tout en laissant la maîtrise tarifaire aux adhérents.

Recrutement et fidélisation des équipes : des dispositifs dédiés à l'attractivité employeur et à la fidélisation des collaborateurs, notamment via une plateforme d'avantages salariés donnant accès à plus de 5 000 partenaires.

Marketing & communication : une marque toujours plus forte

La notoriété de Point S poursuit sa progression, atteignant 78 % de notoriété globale, avec un ratio confiance/notoriété de 97 %, témoignant de la solidité de l'image de l'enseigne.

L'année 2025 a été marquée par une activité commerciale forte, avec 7 opérations pneus et 3 opérations entretien permettant de délivrer 750 lots, de rembourser plus de 30 000 clients pour un montant total de 1,9 million d'euros.



L'enseigne a innové en 2025 avec des formats événementiels et éditoriaux. Un nouveau podcast interne renforce la cohésion et la dynamique du réseau. La participation au GP Explorer a permis la rencontre de 3000 visiteurs sur le stand pendant le week-end et de bénéficier d'une visibilité record sur les plateformes.

En 2026, Point S célèbrera ses 55 ans à travers un dispositif anniversaire ambitieux visant à renforcer la fidélité client et dynamiser les ventes pour créer un lien émotionnel toujours plus fort autour de la marque.

Une enseigne récompensée

Point S a été distinguée lors du Concours des Meilleurs Franchisés et Partenaires de France (IREF) en remportant le Trophée Or Grand Prix de la Dynamique Commerciale ainsi que le Grand Prix de l'Ancrage Territorial.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



« Dans un contexte économique exigeant et alors que le secteur de l'automobile connaît de profondes mutations, je me félicite des très bons résultats de Point S et du dynamisme de notre réseau. Cette performance est avant tout le fruit du travail réalisé chaque jour par nos équipes et par nos adhérents, partout sur le terrain, au plus près des clients. Ensemble, nous formons un réseau ambitieux, agile, qui déploie toute son énergie pour atteindre ses objectifs et poursuivre son développement, en France comme à l'international. » Christophe Rollet, Directeur Général Point S

Sept concepts de centres Point S

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes.
- **Point S Entretien Auto**, destiné à la clientèle des centres-villes.
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service.
- **Point S Glass**, dédié au vitrage. Il se décline selon deux options : soit une baie « S Glass » intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage.
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.
- **Point S Ecomobilité**, dédié à la vente, l'entretien et la réparation de tous types de deux-roues électriques (vélos, trottinettes, scooters).
- **Point S Vente Auto**, nouveau concept spécialisé dans la vente de voitures 0 km et occasion.

