



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mai 2026

Point S présent au grand prix du Castelet pour la première fois

Pour la première fois de son histoire, Point S participe au Grand Prix Camions du Castellet, rendez-vous incontournable du calendrier du Championnat de France Camions FFSA, qui se tiendra les 23 et 24 mai 2026 sur le mythique Circuit Paul Ricard.

Avec plus de 48 000 spectateurs en 2025, cet événement majeur réunit passionnés, professionnels et grand public autour d'un programme spectaculaire mêlant compétitions, expositions et animations. Une scène idéale pour Point S, qui affirme ainsi son positionnement sur le marché du pneumatique et des services dédiés aux poids lourds.

Un dispositif exceptionnel au cœur de l'événement

Pour cette première participation, Point S déploie une présence ambitieuse :

- Un stand au sein du village partenaires pour accueillir clients et adhérents
- Un véhicule d'intervention équipé d'un démonte-pneu embarqué, avec démonstrations techniques
- Des offres commerciales dédiées
- Un défi mécanique exceptionnel

Un défi mécanique inédit sur la ligne de départ

Moment fort du week-end, Point S organise un défi mécanique spectaculaire le samedi 23 mai à 20h50, sur la ligne de départ du circuit.

Deux équipes s'affronteront dans une épreuve chronométrée : **3 techniciens Point S** contre **3 mécaniciens du Championnat de France Camions FFSA**.

Objectif : réaliser le plus rapidement possible une opération complète de dépose/pose de roue sur un camion.

Ce défi mettra en lumière l'expertise, la rapidité et le savoir-faire des équipes Point S qui ont été sélectionnées à l'issue d'une sélection interne pour identifier les meilleurs techniciens poids lourds du réseau.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une opportunité de visibilité et de valorisation des talents

Au-delà de la performance, ce défi diffusé en direct sur les écrans du circuit et en ligne, constitue une véritable vitrine pour Point S auprès d'un public passionné de camions et de mécanique.

C'est également une expérience unique pour les techniciens participants, qui auront l'opportunité d'exercer leur métier dans des conditions exceptionnelles, au cœur d'un événement d'envergure.

« Cette participation est une étape stratégique pour notre visibilité et notre développement. Point S s'invite désormais dans les grands rendez-vous du secteur. Nous comptons bien nous imposer plus encore comme un acteur de référence dans l'univers du pneumatique et des services pour les professionnels du poids lourd » explique Arnaud Laurent, Responsable Marché Industriel France Point S.

Pour rappel, le réseau Point S fonde son déploiement national sur sept concepts de centres

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes.
- **Point S Entretien Auto**, destiné à la clientèle des centres-villes.
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service.
- **Point S Glass**, dédié au vitrage. Il se décline selon deux options : soit une baie « S Glass » intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage.
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.
- **Point S Ecomobilité**, dédié à la vente, l'entretien et la réparation de tous types de deux-roues électriques (vélos, trottinettes, scooters).
- **Point S Vente Auto**, nouveau concept spécialisé dans la vente de voitures 0 km et occasion.

A propos de Point S

- Point S fête ses 55 ans en 2026
- Plus de 690 points de vente en France
- 6 955 points de vente dans 54 pays dans le Monde
- www.points.fr