



Paris, le 15 octobre 2026

Portraits de femmes : 33 visages de l'automobile réunis dans un livre numérique

WAVE Les Elles de l'Auto dévoile à l'occasion du Mondial de l'Automobile un livre numérique de portraits photographiques et d'entretiens. Il donne la parole à 33 femmes qui font l'automobile au quotidien, de l'atelier au bureau d'études.

Agente de production en carrosserie, cheffe de projet usine, responsable d'atelier batterie, superviseuse de production : ces femmes ont été photographiées et interviewées sur leur lieu de travail, dans 14 entreprises et sur 20 sites en France. Le livre est en accès libre dès aujourd'hui.



L'automobile n'est plus un domaine réservé

Les femmes représentent aujourd'hui **26 % des salariés de l'industrie automobile et 22 % des métiers de services liés à la mobilité**. Le chiffre progresse, mais l'image de la filière reste tenace : cravates, cambouis et catalogues moteurs.

Portraits de femmes prend le contre-pied de ce cliché. Plutôt que de répéter que les femmes ont leur place dans l'automobile, le livre montre celles qui l'occupent déjà :

leurs trajectoires, leurs responsabilités, leurs compétences. Chaque portrait est accompagné d'un entretien où elles racontent leur métier, leur parcours et ce qui les a amenées là.

« On nous demande souvent où sont les femmes dans l'automobile. La réponse tient en 33 visages. Ces femmes ne sont pas des exceptions : elles sont la preuve que la mixité est déjà une réalité en marche, et qu'une jeune fille peut s'imaginer demain à leur place. » — **Elisabeth Young**, Présidente de WAVE Les Elles de l'Auto

2 000 kilomètres et une camera obscura

Pour aller à leur rencontre, les photographes ont parcouru plus de **2 000 kilomètres**, de Clermont-Ferrand à Valenciennes en passant par Grenoble. Au total, **14 entreprises** de la filière ont ouvert leurs portes, sur **20 sites**.

Les portraits sont signés **LBA Studio**, le duo de photographes **Arnaud Labat** et **Bernard Rouffignac**. Ils ont été réalisés à la camera obscura, un appareil conçu et fabriqué par le studio. Cette technique lente impose la pose et le temps long ; elle donne à chaque image une texture singulière, loin de la photo d'entreprise.

Les textes ont été rédigés par **Florence Lagarde**, directrice de la publication Autoactu.com. Le projet a reçu le soutien de l'État dans le cadre de l'AMI « Compétences et Métiers d'Avenir » du **Programme France 2030**, opéré par la Caisse des Dépôts (La Banque des Territoires) avec l'aide de la **PFA**.



BANQUE des
TERRITOIRES



Informations pratiques

- **Livre numérique** : en accès libre sur <https://waveautos.fr/expo-photos/>
- **Rencontrer certaines de ces femmes** : deux conférences organisées par WAVE Les Elles de l'Auto avec le soutien de la PFA au Mondial de l'Automobile, Hall 7.1, de 17 heures à 18 heures
 - **Jeudi 15 octobre** : *Travailler dans l'auto : des métiers passionnants pour des femmes passionnées !*
 - **Vendredi 16 octobre** : *La passion de l'auto vue par les femmes*
- **Visuels HD** : disponibles sur demande auprès du contact presse (crédit : LBA Studio pour WAVE Les Elles de l'Auto) -
<https://www.linkedin.com/company/https-l-ba.com-cameraobscura/> ou
<https://l-ba.com/>

À propos

WAVE Les Elles de l'Auto : Créée en 2008 par des femmes du secteur, WAVE Les Elles de l'Auto est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général. Elle s'adresse à tous les professionnels, femmes et hommes, de l'automobile et de la mobilité. WAVE Les Elles de l'Auto souhaite contribuer à faire connaître et promouvoir auprès des femmes la grande variété des métiers du secteur. Elle compte quatre antennes régionales (PACA, Nouvelle-Aquitaine, Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes) en plus de son implantation historique en Ile de France. <https://waveautos.com/>

Les grands acteurs de la filière nous soutiennent



PFA - Plateforme automobile : La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France. Elle définit et met en œuvre, au nom de l'ensemble des partenaires (constructeurs, équipementiers, sous-traitants et acteurs de la mobilité), la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi et de compétences. Elle porte la voix et l'expression des positions communes de la filière.

<https://pfa-auto.fr>

LBA Studio : Studio de production photo et audiovisuelle fondé par Arnaud Labat et Bernard Rouffignac, créateurs de leur propre camera obscura.

<https://l-ba.com/>