

CARÉCO réunit son réseau autour d'une nouvelle feuille de route et dévoile sa nouvelle identité

Les 29 et 30 septembre, CARÉCO a réuni l'ensemble de son réseau à l'occasion de sa convention nationale. Deux journées pour fédérer les adhérents autour d'une feuille de route commune et leur présenter en avant-première la nouvelle identité de marque.

Paris, le 1^{er} octobre 2026 - Quelques mois après son passage en SAS, CARÉCO franchit une nouvelle étape dans sa transformation. Le réseau a réuni pour la première fois, dans cette nouvelle configuration, membres historiques et nouveaux entrants pour partager les priorités qui accompagneront le développement du réseau. Une ambition portée collectivement, dans le respect de l'ADN de CARÉCO : des entreprises indépendantes, fortement ancrées dans leurs territoires, réunies autour d'outils, de services et de standards communs.

Une tête de réseau qui accompagne la transformation du métier

Plus de 75 participants représentant l'ensemble du réseau se sont retrouvés pour une première journée placée sous le signe de la cohésion sur le circuit Jean-Pierre Beltoise à Trappes, avant de rejoindre le Domaine de la Voisine à Clairefontaine-en-Yvelines pour une seconde journée consacrée aux échanges et aux projets qui accompagneront le développement de CARÉCO.

Cette première convention a permis à CARÉCO de réaffirmer la force de son collectif et son rôle de tête de réseau. Face aux transformations rapides du marché de la pièce de réemploi, l'enjeu est clair : donner à chaque adhérent les moyens d'être plus performant, tout en s'appuyant sur la puissance du réseau. Accès aux marketplaces careco.pro et careco.fr, garanties moteurs et boîtes de vitesses, appui sur certains flux d'approvisionnement, animation du réseau, mutualisation des bonnes pratiques, négociation d'accords-cadres, support technique, logistique, RSE ou organisationnel : autant de leviers présentés aux adhérents pour renforcer leur activité et leur compétitivité.

L'accent a également été mis sur l'informatique, qui constitue un pilier majeur du développement du réseau. Une équipe de développeurs travaille directement au contact des opérations sur le terrain pour concevoir des outils pratiques, rapidement adaptables et pensés à partir des usages réels des centres VHU. L'objectif : consolider et développer le stock mutualisé à l'échelle du réseau et construire un écosystème de solutions et de services pour renforcer la performance des centres CARÉCO.

« Cette évolution marque une nouvelle étape pour CARÉCO. Notre rôle ne se limite pas à fédérer un réseau de centres de déconstruction : nous construisons un véritable réseau de distribution de la pièce de réemploi, capable de piloter son offre en fonction des besoins du marché. Cette dynamique doit également nous permettre, à moyen terme, de développer de nouvelles synergies au-delà de nos frontières, ouvrant la voie à une offre européenne de pièces de réemploi. La donnée, la flexibilité commerciale et la structuration du réseau sont au cœur de ce modèle. Notre force est de conjuguer cette ambition collective avec l'agilité et l'ancrage territorial de chacun de nos adhérents », souligne Édouard Martin, Président de CARÉCO.

Une nouvelle identité pour incarner l'évolution du réseau

La convention a également été l'occasion de présenter en avant-première aux adhérents la nouvelle identité graphique de CARÉCO.

Plus actuelle et plus dynamique, elle accompagne l'évolution engagée par le réseau tout en conservant les fondamentaux de la marque. Le nouveau logo conserve ainsi les couleurs rouge et noir emblématiques de CARÉCO, tout en adoptant une typographie plus moderne. Il se décline avec la signature « Le choix du réemploi », qui réaffirme le positionnement de CARÉCO autour de la pièce automobile de réemploi.

Cette nouvelle identité sera progressivement déployée sur les supports de communication et les façades des centres. Les plateformes careco.fr et careco.pro adopteront également ce nouvel univers graphique, avant une évolution plus large de leur ergonomie et des parcours clients prévue début 2027.

« Cette nouvelle identité est à l'image des valeurs partagées par l'ensemble de notre réseau. Elle vient renforcer la cohésion et l'unité de CARÉCO sur le terrain. Son déploiement contribuera également à accroître la visibilité et la notoriété de la marque auprès des professionnels comme des automobilistes », précise Nelson Jourdin, Directeur Général de CARÉCO.

À propos de CARÉCO

CARÉCO est un réseau français de centres VHU (véhicules hors d'usage) indépendants, spécialisé dans la production et la distribution de pièces automobiles de réemploi.

Fondé en 2003 sur un modèle coopératif, le réseau CARÉCO s'est imposé comme un acteur reconnu de l'économie circulaire automobile grâce à son ancrage territorial et à son expertise dans la valorisation des véhicules en fin de vie.

Le réseau regroupe aujourd'hui 26 centres répartis sur l'ensemble du territoire français, offrant une couverture nationale au service des professionnels comme des particuliers.

Il représente un chiffre d'affaires de près de 160 M€, mobilise 750 collaborateurs et traite chaque année 75 000 véhicules hors d'usage.

CARÉCO s'appuie sur un stock mutualisé de plus d'un million de pièces, géré via un hub digital centralisé assurant une disponibilité en temps réel et une logistique optimisée avec des livraisons en 24h/48h partout en France.

CARÉCO bénéficie du soutien du groupe européen Autocirc, en tant qu'actionnaire de CARÉCO France, lui permettant de s'inscrire dans une dynamique de croissance à l'échelle européenne tout en préservant son identité de réseau indépendant et son enracinement local.

Plus d'informations : careco.pro et careco.fr
