

Bologne, le 22 septembre 2026

Autopromotec 2027 : nouveau plan, grandes thématiques et inscriptions en hausse

- **Ouverture du nouveau pavillon 37 avec 10 000 m² supplémentaires**
- **Nouvelle répartition des secteurs d'activité**
- **Présentation des principales thématiques**
- **Hausse des inscriptions**

Le plan d'implantation des différents secteurs d'activité de la 31^e édition d'**Autopromotec**, salon international biennal des équipements et de l'après-vente automobile, qui se tiendra **du 26 au 29 mai 2027** au parc des expositions de **Bologne, en Italie**, est désormais disponible en ligne.

Plan des secteurs d'activité

Afin de répondre à la demande croissante d'espaces d'exposition, la prochaine édition bénéficiera de **plus de 10 000 m² supplémentaires** avec l'ouverture du **nouveau pavillon 37**, entièrement dédié à la carrosserie. Les **646 catégories de produits et services** présentes sur le salon seront réparties entre les différents pavillons selon les secteurs d'activité suivants :

- Équipements pour pneumatiques, ateliers et levage
- Équipements et produits pour la carrosserie et peinture
- Équipements et produits pour stations-service, stations de lavage et entretien automobile
- Équipements de diagnostic, connectivité et conduite autonome
- Équipements et matériaux pour le rechapage des pneumatiques
- Lubrifiants et carburants
- Nouvelles technologies pour la mobilité
- Pneus neufs et jantes
- Produits et services pour véhicules commerciaux et industriels
- Pièces détachées, composants, réseaux automobiles et location
- Outils, compresseurs et équipements multifonctions

Les grandes thématiques du salon

L'un des objectifs d'**Autopromotec 2027** est d'aborder de manière structurée les grandes dynamiques, les défis et les transformations qui façonnent aujourd'hui le secteur automobile. Dans cette perspective, et à l'issue d'une concertation avec les différents acteurs de la filière – entreprises, associations et organismes actifs aux niveaux national et international –, trois grandes thématiques ont été retenues pour cette édition.

Under the patronage of



Promoted by



Member of



Organized by



In collaboration with



Organizzazione – Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b - 40011 Anzola Emilia (BO) Italy - Tel. +39 051.6424000 - info@autopromotec.it
Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 - Partita IVA 00536491202 - Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com

- **Diagnostic prédictif et IA : l'avenir est proactif**

Grâce à l'utilisation d'algorithmes avancés et à l'analyse de grands volumes de données provenant des capteurs du véhicule, l'atelier évolue vers un véritable centre technologique capable de surveiller en temps réel l'état des différents composants. L'intégration de l'intelligence artificielle transforme en profondeur les pratiques de maintenance : il ne s'agit plus seulement de réparer une panne, mais aussi de pouvoir l'anticiper. À Autopromotec 2027, les exposants de référence de ce secteur en pleine transformation présenteront, à travers des ateliers dédiés, la manière dont le diagnostic prédictif et l'IA peuvent optimiser les flux de travail, réduire les temps d'immobilisation des véhicules et améliorer la sécurité des automobilistes.

- **Développement durable et économie circulaire : un enjeu désormais économique**

Sous l'effet des attentes croissantes de la société et des évolutions de la réglementation européenne, notamment en matière de véhicules en fin de vie (ELV – End of Life Vehicles), l'après-vente automobile joue un rôle majeur dans la transition écologique. Lors du salon, ces enjeux se traduiront concrètement tout au long du cycle de vie des produits : recyclage des matériaux, remanufacturing ou encore adoption de processus d'atelier à faible impact environnemental. Des ateliers, des formations et des espaces de démonstration dédiés présenteront des solutions d'économie circulaire permettant de transformer les déchets en ressources et de concilier rentabilité et respect de l'environnement.

- **Software-Defined Aftermarket : une nouvelle architecture de services**

Avec l'avènement des véhicules définis par logiciel (SDV – Software Defined Vehicles), le cœur de l'automobile se déplace progressivement du matériel vers le logiciel, les données et le code. Cette transformation contribue à redéfinir l'ensemble de la filière : les pièces détachées ne seront plus seulement physiques, mais s'inscriront dans une chaîne de valeur intégrant également mises à jour numériques et licences logicielles. Autopromotec 2027 constitue une occasion privilégiée de rencontrer les entreprises de référence de cette transformation et de mieux appréhender les compétences nécessaires pour relever les défis liés à la cybersécurité, à l'accès aux données et aux nouveaux services rendus possibles par la connectivité.

Évolution des inscriptions

Dans la continuité de la croissance observée lors des précédentes éditions, les inscriptions à Autopromotec 2027 confirment la hausse déjà enregistrée au stade des pré-inscriptions. Cette tendance témoigne de l'intérêt croissant des exposants, notamment internationaux, qui voient dans Autopromotec une plateforme stratégique de rencontres, de développement commercial et d'échanges à l'échelle mondiale.

Pour accompagner cette croissance, la 31^e édition bénéficiera de **plus de 10 000 m² supplémentaires** grâce à l'ouverture du pavillon 37. À ce jour, le nombre de demandes de participation est en hausse de **15 %** par rapport à la même période avant l'édition précédente.

Under the patronage of



Promoted by



Member of



Organized by



In collaboration with



Organizzazione – Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b – 40011 Anzola Emilia (BO) Italy – Tel. +39 051.6424000 – info@autopromotec.it

Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 – Partita IVA 00536491202 – Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com



« Cette dynamique de croissance montre combien la participation à des manifestations comme Autopromotec demeure essentielle aujourd'hui. Les innovations technologiques, de plus en plus complexes et diversifiées, doivent être observées et comprises de près : le monde automobile évolue constamment et se tenir à jour n'est plus une option. Si l'internationalisation croissante du marché constitue un atout pour les entreprises, il est essentiel non seulement d'établir de nouvelles relations, mais aussi de cultiver celles qui existent déjà : Autopromotec est alors l'occasion idéale de rencontrer en personne ses partenaires et les différents acteurs de la filière afin d'échanger directement sur les nouveautés et les besoins du secteur », déclare **Enrica Lazzarini**, PDG d'Autopromotec.

Les inscriptions à la prochaine édition restent ouvertes jusqu'au 30 octobre sur le site :

<https://www.autopromotec.com/en/Perche-esporre/p470>

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est un salon international spécialisé dans les équipements et l'après-vente automobile, organisé tous les deux ans au parc des expositions de Bologne, en Italie. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici – Association italienne du rechapage des pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature – Association italienne des constructeurs d'équipements automobiles).

Sa formule repose sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de l'exposition, qui constitue un point de rencontre privilégié entre les différents acteurs de la rechange automobile et les utilisateurs. Le salon, qui présente **646 catégories de produits et services**, couvre l'ensemble des segments de l'après-vente. Il rassemble en un même lieu plusieurs univers spécialisés, permettant aux visiteurs de programmer aisément des parcours personnalisés en fonction de leurs centres d'intérêt professionnels. Grâce à une promotion soutenue tant au niveau institutionnel que par les associations professionnelles, Autopromotec a connu, au cours de ses 30 éditions, une internationalisation croissante.

Under the patronage of



Promoted by



Member of



Organized by



In collaboration with



Organizzazione – Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b – 40011 Anzola Emilia (BO) Italy – Tel. +39 051.6424000 – info@autopromotec.it

Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 – Partita IVA 00536491202 – Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com