



ZF Aftermarket accélère les réparations grâce aux données des véhicules

- **Identification précoce des pannes** : l'accès à distance aux données de diagnostic permet aux techniciens d'évaluer les problèmes avant même l'arrivée du véhicule à l'atelier
- **Coordination plus rapide des interventions** : des workflows numériques ouverts connectent les gestionnaires de flotte, les ateliers et les ZF Service Partner aux systèmes déjà utilisés par les clients
- **Approvisionnement en pièces simplifié** : les données de diagnostic permettent l'identification automatisée des pièces, la vérification de leur disponibilité et leur commande

Les processus de réparation se digitalisent, mais de nombreuses flottes et de nombreux ateliers continuent d'utiliser des systèmes distincts. De la détection d'une anomalie au diagnostic, en passant par la planification des interventions et l'approvisionnement en pièces, les étapes clés du processus de réparation sont souvent gérées dans des environnements séparés, ce qui entraîne des retards et des pertes d'efficacité. À l'occasion d'Automechanika Francfort 2026, ZF Aftermarket démontre comment des workflows numériques ouverts permettent de connecter les systèmes existants des clients aux solutions de ZF et de ses partenaires. En reliant entre elles les étapes essentielles du processus, cette approche permet de passer plus rapidement, avec davantage de transparence et d'efficacité, de l'identification d'un problème à la réparation complète du véhicule.

« Notre objectif est d'aider nos clients à résoudre les problèmes plus rapidement et à mieux maîtriser une complexité croissante. Aujourd'hui, ZF Aftermarket connecte plus de 2 000 flottes et 50 000 ateliers au sein de l'écosystème de l'après-vente, en transformant des interactions jusqu'ici





PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 2/7, 08 septembre 2026

isolées en un réseau de services plus coordonné et davantage piloté par les données. En reliant les données véhicules accessibles à distance, le diagnostic, les opérations en atelier et l'approvisionnement en pièces, nous développons des solutions concrètes qui contribuent à maximiser la disponibilité des véhicules et à créer une valeur mesurable pour nos clients au quotidien », explique Philippe Colpron, Head of ZF Aftermarket.

La valeur des workflows numériques intégrés se concrétise tout au long du processus de réparation d'un véhicule de flotte. En connectant les données véhicules accessibles à distance au diagnostic, aux opérations en atelier et à l'approvisionnement en pièces, ZF permet aux flottes et aux ateliers de passer de l'identification d'une panne à la réparation complète du véhicule dans le cadre d'un flux coordonné.

Le diagnostic à distance pour identifier les pannes plus tôt

Lorsqu'un problème technique survient, accéder rapidement aux données de diagnostic peut faire toute la différence. ZF Bus Connect, la solution télématique et de gestion de flotte de ZF Aftermarket dédiée aux autobus, peut être reliée à ZF [pro]Diagnostics, le logiciel de diagnostic professionnel de ZF conçu pour les ateliers, via une connexion CAN Tunnel. Les techniciens peuvent ainsi accéder à distance aux systèmes de diagnostic du véhicule et commencer à rechercher l'origine de la panne avant même son arrivée à l'atelier. Cette anticipation contribue à maximiser la disponibilité des véhicules et à améliorer l'efficacité opérationnelle des flottes.

Les données issues du réseau CAN du véhicule sont transmises via l'infrastructure ZF Bus Connect et mises à disposition à distance dans ZF [pro]Diagnostics. Les techniciens peuvent ainsi accéder aux informations des calculateurs, aux codes défauts, aux valeurs des capteurs en temps réel ainsi qu'aux routines de diagnostic.



ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Communications
97424 Schweinfurt
Deutschland · Germany
press.zf.com



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 3/7, 08 septembre 2026

Alors que les solutions télématiques traditionnelles fournissent généralement des alertes et des informations sur l'état du véhicule, l'association de ZF Bus Connect et de ZF [pro]Diagnostics permet de réaliser un diagnostic complet à distance. Elle aide ainsi à identifier plus tôt l'origine des pannes et à prendre des décisions de maintenance avant même l'arrivée du véhicule à l'atelier.

La même configuration CAN Tunnel peut également être utilisée avec des solutions de diagnostic tierces, ce qui permet d'intégrer les environnements de diagnostic existants aux opérations de diagnostic à distance.

Une coordination numérique des interventions entre flottes et ateliers

Une fois l'origine de la panne identifiée, l'étape suivante consiste à transformer les informations de diagnostic en plan de réparation. Or, de nombreux processus reposent encore sur des appels téléphoniques, des e-mails et une coordination manuelle entre les flottes et les ateliers. Pour répondre à cet enjeu, ZF Aftermarket relie ZF [pro]Manager, son front desk virtuel pour les ateliers, à des solutions de gestion de flotte afin de structurer les besoins d'intervention au sein de workflows numériques. Un premier exemple est déjà opérationnel avec l'intégration de Vandy, une plateforme partenaire qui permet aux gestionnaires de flotte de piloter les besoins d'entretien et de réparation et de coordonner les rendez-vous en atelier. Les informations relatives à l'état du véhicule peuvent ainsi être converties en demandes d'intervention. Les travaux à réaliser sont ensuite rapprochés des disponibilités des ateliers afin de planifier les rendez-vous de réparation dans le cadre d'un workflow entièrement numérique. À terme, ce même principe sera également appliqué aux solutions de flotte de ZF telles que ZF Bus Connect et ZF SCALAR, sa plateforme d'orchestration des flottes de véhicules industriels. Cette évolution contribuera à développer un écosystème plus large dans lequel les données de flotte, les capacités des ateliers et la coordination des interventions fonctionneront de manière fluide et intégrée.



LEMFÖRDER 

SACHS 

WABCO

TRW

ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Communications
97424 Schweinfurt
Deutschland · Germany
press.zf.com



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 4/7, 08 septembre 2026

Au sein de cet écosystème, ZF [pro]Manager agit comme l'accueil numérique de l'atelier, accessible 24 h/24 et 7 j/7, réunissant ateliers, flottes et ZF Service Partner au sein d'une même interface numérique. Les gestionnaires de flotte peuvent identifier les ateliers disposant des compétences adaptées à un besoin spécifique, prendre rendez-vous en ligne et suivre l'avancement des interventions via Vandy. Cette approche permet de réduire la charge administrative et d'améliorer la transparence tout au long du processus de réparation. Grâce à son architecture API ouverte, ZF [pro]Manager peut fonctionner aussi bien avec les solutions ZF qu'avec celles de fournisseurs tiers, permettant ainsi aux clients d'intégrer leurs processus et plateformes existants dans un même workflow.

La commande de pièces pilotée par les données de diagnostic

Planifier une réparation n'est réellement efficace que si les pièces nécessaires sont disponibles lorsque le véhicule arrive à l'atelier. Pour éviter les délais entre le diagnostic et l'achat des pièces, ZF Aftermarket intègre également directement les données de diagnostic aux systèmes de commande des distributeurs.

Avec une couverture de 95 % du parc de voitures particulières circulant en Europe, ZF MultiScan permet aux ateliers de disposer d'un outil de diagnostic couvrant une très large part du parc. Associé aux catalogues électroniques de pièces des distributeurs, il permet de passer directement du diagnostic du véhicule à l'identification puis à la commande des pièces. À l'issue du diagnostic, les informations relatives au véhicule et aux défauts détectés sont directement transférées vers le catalogue de pièces intégré. Les ateliers reçoivent alors immédiatement des recommandations de pièces compatibles, accompagnées des informations relatives aux prix et à la disponibilité. Cette approche évite d'avoir à interpréter manuellement les codes défauts et à effectuer des recherches séparées dans les catalogues. Les bénéfices sont concrets : les recommandations de pièces s'appuient directement sur les données de diagnostic, ce qui aide les ateliers à



LEMFÖRDER 

SACHS 

WABCO

TRW

ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Communications
97424 Schweinfurt
Deutschland · Germany
press.zf.com



**PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE**

Page 5/7, 08 septembre 2026

identifier la bonne pièce dès la première recherche. Le temps nécessaire entre le diagnostic et l'approvisionnement est ainsi considérablement réduit, permettant aux ateliers de prendre en charge davantage de véhicules chaque jour. Pour les réparations plus complexes impliquant plusieurs systèmes, un seul diagnostic peut générer une vue d'ensemble complète des pièces nécessaires et fournir, dans un même workflow, une vision globale des composants requis.

« La digitalisation ne crée de la valeur que lorsqu'elle facilite concrètement le travail au quotidien. Pour nos clients, cela signifie proposer des solutions qui s'intègrent aux systèmes qu'ils utilisent déjà, sans ajouter de complexité supplémentaire. L'ouverture et les partenariats sont donc au cœur de notre stratégie. En intégrant les solutions de nos partenaires, nous permettons à nos clients de construire des workflows adaptés à leurs modes de fonctionnement », explique Benoit Dessart, Head of Business Line Digital Solutions chez ZF Aftermarket.

Des données à la disponibilité des véhicules : créer de la valeur à l'échelle de l'après-vente

Alors que les véhicules génèrent toujours plus de données et que les opérations de maintenance et de réparation se complexifient, la collaboration entre les différents acteurs de l'après-vente devient de plus en plus importante. En réunissant les données véhicules, l'expertise des ateliers, les besoins en maintenance et en réparation, le diagnostic et l'approvisionnement en pièces, ZF aide ses clients à réduire la complexité, à améliorer la transparence et à maintenir les véhicules sur la route. Ces workflows connectés montrent comment ZF Aftermarket va au-delà des produits pris individuellement pour développer un écosystème aftermarket ouvert réunissant véhicules, flottes, ateliers et distributeurs.

ZF présente ses dernières solutions Mobility Uptime à Automechanika Francfort, Forum, niveau 01.



LEMFÖRDER 

SACHS 

WABCO



ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Communications
97424 Schweinfurt
Deutschland · Germany
press.zf.com



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 6/7, 08 septembre 2026

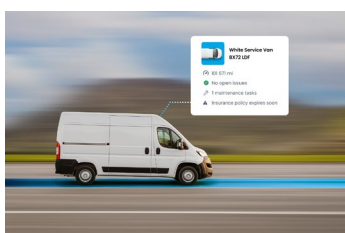
Légendes



ZF Aftermarket montre comment des workflows numériques ouverts relient les systèmes des clients aux solutions de ZF et de ses partenaires pour rendre les réparations plus rapides, plus transparentes et plus efficaces.



ZF SCALAR



Vandy



ZF [pro]Diagnostics MultiScan DCI



Véhicule Industriel connecté

Crédits photo : ZF



LEMFÖRDER

SACHS

WABCO

TRW

ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Communications
97424 Schweinfurt
Deutschland · Germany
press.zf.com



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 7/7, 08 septembre 2026

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale qui fournit des produits et systèmes de mobilité avancés pour les voitures particulières, les véhicules industriels et les applications industrielles. Grâce à la diversité de son portefeuille, ZF s'adresse principalement aux constructeurs automobiles, aux fournisseurs de mobilité et aux startups des secteurs du transport et de la mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection de l'environnement et à la promotion d'une mobilité sûre. Outre le secteur automobile—voitures particulières et véhicules industriels—, ZF est également présente sur des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'éolien, la propulsion marine, les entraînements ferroviaires et les systèmes d'essais.

Avec quelque 153 000 employés dans le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 38,8 milliards d'euros au cours de l'exercice 2025. L'entreprise exploite 162 sites de production dans 29 pays.

Acteur de référence sur le marché de la rechange, ZF Aftermarket répond aux besoins actuels et futurs des ateliers, distributeurs et gestionnaires de flotte en leur proposant des solutions adaptées à chaque étape de leur activité. Fortement connecté à la première monte automobile et solidement ancré dans un réseau de partenaires industriels, ZF Aftermarket ne se contente pas d'accompagner les technologies d'aujourd'hui, mais anticipe les évolutions du secteur. S'appuyant sur une expertise approfondie et des décennies d'expérience, ZF Aftermarket déploie des solutions innovantes via un portefeuille de marques renommées—ZF, LEMFÖRDER, SACHS, TRW et WABCO—reconnues pour leur fiabilité. Son objectif : maximiser la disponibilité des véhicules, améliorer la performance opérationnelle, limiter les déchets et renforcer la productivité.

En fournissant des pièces de haute qualité, des services techniques complets et des solutions écosystémiques avancées, ZF Aftermarket s'engage chaque jour aux côtés de ses clients pour assurer le bon fonctionnement de leur activité et leur succès durable. Pour de plus amples informations et des visuels : www.zf.com



LEMFÖRDER 

SACHS 

WABCO

TRW

ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Communications
97424 Schweinfurt
Deutschland · Germany
press.zf.com