



ZF Aftermarket doublement nommé aux Automechanika Frankfurt Innovation Awards 2026

- **ZF Bus Connect Remote Diagnostics nommé dans la catégorie « Data, Connectivity & Cybersecurity »**
- **ZF SCALAR Asset Insights nommé dans la catégorie « Commercial Vehicle & Fleet Innovation »**
- **Les visiteurs pourront découvrir ces deux solutions sur le stand ZF Aftermarket lors d'Automechanika Francfort, du 8 au 12 septembre 2026**

Les dernières solutions de gestion de flotte de ZF Aftermarket ont été sélectionnées pour les prestigieux Automechanika Frankfurt Innovation Awards 2026. Cette double nomination illustre l'engagement de ZF Aftermarket à réduire les temps d'immobilisation des véhicules et à améliorer l'efficacité opérationnelle des flottes.

ZF Bus Connect Remote Diagnostics a été nommé dans la catégorie « Data, Connectivity & Cybersecurity » pour sa capacité à réaliser à distance des opérations de diagnostic habituellement effectuées en atelier. S'appuyant sur la plateforme ZF Bus Connect, cette solution connecte de manière sécurisée le réseau CAN interne d'un bus à ZF [pro]Diagnostics. Les techniciens peuvent ainsi accéder à distance aux systèmes du véhicule, consulter des données de diagnostic détaillées, lancer des commandes et recevoir des réponses en temps réel depuis des véhicules en exploitation.

Dans la catégorie « Commercial Vehicle & Fleet Innovation », ZF SCALAR Asset Insights a été sélectionné pour son approche innovante du diagnostic des remorques et de la gestion de flotte. Cette solution d'analyse digitale transforme les données issues des codes défaut de diagnostic (DTC) en un historique chronologique de l'état de santé de chaque remorque. Les



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 2/4, 19 août 2026

exploitants de flottes bénéficient ainsi d'une meilleure visibilité sur l'apparition et l'évolution progressive des problèmes techniques.

Ces deux nominations s'inscrivent dans la stratégie de ZF Aftermarket : proposer aux ateliers et aux gestionnaires de flotte des solutions innovantes pour passer d'une maintenance réactive à une gestion plus proactive des flottes, pilotée par la donnée.

« Voir deux de nos solutions présélectionnées pour les Automechanika Frankfurt Innovation Awards est une reconnaissance forte de notre engagement à développer des technologies répondant aux défis concrets des opérateurs de flottes », déclare Benoit Dessart, Head of Business Line Digital Solutions chez ZF Aftermarket. « ZF Bus Connect Remote Diagnostics et ZF SCALAR Asset Insights illustrent la manière dont la digitalisation contribue à créer un écosystème de flotte plus connecté. En reliant les données véhicules, les diagnostics réalisés en atelier et les technologies ZF, ces solutions aident nos clients à maximiser la disponibilité de leurs véhicules, à gagner en efficacité opérationnelle et à prendre des décisions plus éclairées. »

À l'occasion d'Automechanika Frankfurt, les visiteurs pourront découvrir ces deux solutions sur le stand ZF Aftermarket. Les experts produits ZF présenteront les dernières solutions de gestion de flotte du groupe, conçues pour accompagner les flottes vers une exploitation plus sûre, plus durable et plus fiable.

Stand ZF : Forum, Level 01, Messe Frankfurt



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 3/4, 19 août 2026

Légende



ZF Aftermarket doublement nommé aux Automechanika Innovation Awards 2026.

Crédits photo : ZF

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale qui fournit des produits et systèmes de mobilité **avancés** pour les voitures particulières, les véhicules industriels et les applications industrielles. Grâce à la diversité de son portefeuille, ZF s'adresse principalement aux constructeurs automobiles, aux fournisseurs de mobilité et aux startups des secteurs du transport et de la mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection de l'environnement et à la promotion d'une mobilité sûre. Outre le secteur automobile – voitures particulières et véhicules industriels –, ZF est également présente sur des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'éolien, la propulsion marine, les entraînements ferroviaires et les systèmes d'essais.

Avec quelque 153 000 employés dans le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 38,8 milliards d'euros au cours de l'exercice 2025. L'entreprise exploite 162 sites de production dans 29 pays.

Acteur de référence sur le marché de la rechange, ZF Aftermarket répond aux besoins actuels et futurs des ateliers, distributeurs et gestionnaires de flotte en leur proposant des solutions adaptées à chaque étape de leur activité. Fortement connecté à la première monte automobile et solidement ancré dans un réseau de partenaires industriels, ZF Aftermarket ne se contente pas d'accompagner les technologies d'aujourd'hui, mais anticipe les évolutions du secteur. S'appuyant sur une expertise

ZF Friedrichshafen AG
Global Corporate &
Marketing Communications
88038 Friedrichshafen
Deutschland · Germany
press.zf.com



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 4/4, 19 août 2026

approfondie et des décennies d'expérience, ZF Aftermarket déploie des solutions innovantes via un portefeuille de marques renommées —ZF, LEMFÖRDER, SACHS, TRW et WABCO —reconnues pour leur fiabilité. Son objectif : maximiser la disponibilité des véhicules, améliorer la performance opérationnelle, limiter les déchets et renforcer la productivité.

En fournissant des pièces de haute qualité, des services techniques complets et des solutions écosystémiques avancées, ZF Aftermarket s'engage chaque jour aux côtés de ses clients pour assurer le bon fonctionnement de leur activité et leur succès durable. Pour de plus amples informations et des visuels : www.zf.com