

INFOS MÉDIAS

Automechanika 2026 :

Banner vous présente sa gamme de batteries lithium, ses gammes de batteries de démarrage, et sa nouvelle identité visuelle

Trois ‘Premières’ à découvrir sur notre stand

Banner (hall 4.1, stand D51) se présente au Salon Automechanika 2026 (du 8 au 12 septembre à Francfort-sur-le-Main) avec trois grands axes : la nouvelle gamme Traction Bull Bloc Lithium pour les applications mobiles et stationnaires, une gamme élargie de batteries de démarrage et de réseau de bord, ainsi qu’une nouvelle identité visuelle avec un tout nouveau stand.

Leonding, le 20/07/2026. Le point fort de la présence au Salon est la série Traction Bull Bloc Lithium – l’arrivée de Banner sur le marché des batteries lithium-fer-phosphate (LiFePO₄). Cette nouvelle gamme de produits s’adresse aux exploitants de camping-cars, de bateaux et d’installations stationnaires hors réseau. Banner propose cette série en cinq niveaux de capacité et six types de batteries, allant de 50 à 150 ampères-heures.

Conçues pour les applications à charge et décharge poussée, c’est-à-dire pour des cycles répétés de décharge et de charge, ces batteries atteignent plus de 3 000 cycles avec une profondeur de décharge de 80 %. Un système de gestion de batterie intégré surveille les tensions des cellules, le flux de courant ainsi que la température, et protège contre la surcharge, la décharge profonde, les courts-circuits et la surchauffe. Les modèles de 80, 100 et 150 ampères-heure disposent en outre d’une fonction autochauffante. Celle-ci permet de charger la batterie à des températures allant jusqu’à moins -20 °C, ce qui rend possible une utilisation tout au long de l’année dans le domaine des activités de plein air et du camping.

« Avec la nouvelle série Traction Bull Bloc Lithium, nous répondons à la demande croissante de solutions de stockage d’énergie performantes, durables et intelligentes. Le Salon Automechanika offre la plateforme idéale pour présenter cette innovation à un public professionnel international », déclare Werner Töpfl, mag., PDG de Banner GmbH.



Batteries de démarrage et de réseau de bord pour véhicules modernes

Parallèlement à cette nouveauté au lithium, Banner expose à Francfort sa gamme de batteries de démarrage et d'alimentation du réseau de bord. Au premier plan figurent les modèles Running Bull AGM et Running Bull EFB, que Banner a développé spécialement pour les véhicules équipés de systèmes start & stop. Les batteries AGM (Absorbent Glass Mat) supportent des cycles de charge-décharge fréquents et conviennent donc particulièrement bien aux véhicules avec des besoins énergétiques élevés. Les batteries EFB (Enhanced Flooded Battery) constituent une évolution plus performante de la batterie à électrolyte liquide classique et offrent une solution d'entrée de gamme pour la technologie start & stop.

Même dans les véhicules électriques et hybrides, la batterie de réseau de bord de 12 volts reste un élément incontournable. Elle alimente les systèmes de sécurité et de confort et stabilise le réseau de bord. Banner complète sa gamme automobile avec la Power Bull, une batterie de démarrage haut de gamme, ainsi que la Buffalo Bull AGM destinée aux véhicules utilitaires.

Motos, loisirs et matériel de garage

Pour les applications moto et les sports motorisés, Banner présente les modèles Bike Bull AGM PLUS et Bike Bull AGM PRO. Ces deux modèles ne demandent pas d'entretien et sont conçus pour des utilisations soumises à de fortes vibrations et secousses.

La gamme destinée aux garages comprend les chargeurs Accucharger 10A Recovery et Accucharger PRO 35A, ainsi que les testeurs de batterie BBT HD1+ et BBT 505. Ces appareils sont destinés au diagnostic et à la gestion professionnelle des batteries.

Une identité visuelle recentrée fait ses débuts au Salon

Le Salon Automechanika marque également le lancement officiel de la nouvelle identité visuelle de Banner : logo modernisé, nouvelles couleurs et polices de caractères, ainsi qu'un étiquetage des produits remanié. Le stand au nouveau design fait une distinction plus claire entre les deux divisions « Automotive » et « Energy Solutions », tant sur le plan spatial que thématique. Banner déploiera progressivement sa nouvelle identité visuelle sur tous ses canaux de communication.

« Nous voulons être perçus comme le premier fournisseur autrichien de solutions de stockage d'énergie – innovant, durable et proche de ses clients. Le Salon Automechanika 2026 nous donne

l'occasion de présenter cette évolution de manière percutante », déclare Werner Töpfl.

Banner au Salon Automechanika 2026 : hall 4.1, stand D51

Légende des illustrations :



Fig. 1 : La nouvelle série Traction Bull Bloc Lithium vient élargir le portefeuille de solutions énergétiques de Banner.



Fig. 2 : Running Bull AGM et Running Bull EFB pour les véhicules modernes équipés d'un système start & stop et les voitures électriques.



Fig. 3 : Banner dévoile sa nouvelle identité visuelle au Salon Automechanika 2026.



Fig. 4 : Werner Töpfl, mag., PDG de Banner GmbH.



→ Matériel de presse à [télécharger](#)

Vous trouverez d'autres photos dans l'espace de téléchargement

sous <https://www.bannerbatterien.com/Downloadcenter>

Crédits photographiques : © Banner, reproduction gratuite. Prière d'envoyer un exemplaire justificatif.

À propos du groupe Banner

Banner développe et fabrique depuis 1937 des batteries pour applications mobiles et stationnaires, à l'échelle européenne et selon les critères de qualité les plus sévères. Le groupe Banner est organisé en deux unités opérationnelles :

la division « Automotive » fournit des batteries de démarrage, de réseau de bord et de loisirs pour la première monte (OE) et le marché de la rechange (IAM). Ces produits sont principalement conçus et fabriqués à Leonding, en Autriche.

La division « Energy Solutions » développe des solutions stationnaires de stockage d'énergie et fabrique à Thalheim bei Wels (Autriche) des batteries de traction, semi-traction et veille.

L'entreprise dirigée par Werner Töpfl emploie environ 770 personnes dans toute l'Europe. Dans 13 pays européens, des filiales appartenant au groupe assurent la proximité avec les clients. Et dans plus de 70 autres États d'Europe, d'Afrique et d'Asie, la distribution est prise en charge par des importateurs directs.

Ce qui fait le caractère de Banner : une compétence technique qui prend sa source dans l'expérience. Une qualité à laquelle on peut se fier. Et une vision des choses qui s'exprime ainsi : nous ne faisons pas seulement autrement – nous faisons mieux.

Plus d'informations sur : <https://www.bannerbatterien.com/group>