



GROUPE  
**SIMON**

COMMUNIQUE DE PRESSE

## **Le Groupe Simon prend une participation majoritaire dans Cailleau Pneus et renforce son maillage dans l'Ouest**

**En entrant à hauteur de 51 % au capital de Cailleau Pneus, acteur familial historique du pneumatique en Pays de la Loire, le Groupe Simon poursuit sa stratégie de croissance externe ciblée et porte son réseau à 92 agences.**

**Morlaix, le 02 juillet 2026** – Le Groupe Simon, acteur indépendant majeur du pneumatique et de l'entretien, annonce sa prise de participation majoritaire au capital de Cailleau Pneus, effective depuis le 1er juillet 2026, avec la perspective d'une acquisition de la totalité des actions à 5 ans. Avec cette opération, le Groupe Simon renforce son maillage en Pays de la Loire et intègre sept agences complémentaires, positionnées sur plusieurs segments de marché : véhicules légers, poids lourds, agricole et génie civil. Le Groupe passe ainsi de 85 à 92 agences.

Ce rapprochement s'inscrit dans la stratégie de développement du Groupe Simon : poursuivre une croissance externe maîtrisée avec des entreprises indépendantes et ancrées dans leur territoire. Il repose également sur une culture commune : le Groupe Simon et Cailleau Pneus sont tous deux membres fondateurs de Profil Plus, réseau national d'entreprises indépendantes spécialisées dans le pneumatique et l'entretien automobile.

### **Un maillage renforcé en Pays de la Loire**

Implantée en Maine-et-Loire, Mayenne et Sarthe, Cailleau Pneus apporte au Groupe Simon sept agences supplémentaires, situées à Angers, Château-Gontier, Laval, Le Mans/Allonnes, La Pommeraye, Saumur et Gorrion, ainsi qu'une expertise reconnue sur plusieurs segments du pneumatique : véhicules légers, poids lourds, agricole et génie civil. Cette implantation renforce la capacité du Groupe à accompagner une clientèle diversifiée — particuliers, professionnels et flottes — tout en s'appuyant sur des équipes expérimentées et ancrées dans leur territoire.

*« Cette prise de participation traduit notre stratégie de développement : renforcer progressivement notre maillage avec des entreprises bien implantées localement et proches de nos valeurs. Avec Cailleau Pneus, nous consolidons notre présence en Pays de la Loire, tout en affirmant notre volonté de préserver un modèle indépendant face aux évolutions du secteur »,* souligne Olivier Dacquin, Directeur Général en charge des opérations du Groupe Simon.

Erwan Gouérou, Directeur Général en charge des services transverses du Groupe Simon, indique : *« C'est un projet structurant pour nos deux entreprises : il renforce notre capacité collective à investir, à accompagner les équipes et à répondre durablement aux besoins de nos clients professionnels comme particuliers. »*

### **Une opération placée sous le signe de la continuité**

Le Groupe Simon entend inscrire cette opération dans une logique de continuité, avec la volonté de préserver ce qui fait la force de Cailleau Pneus : son ancrage régional, son expertise métier, la qualité de sa relation client et l'engagement de ses équipes.

Frédéric et Arnaud Livenais, qui ont consacré leur parcours à l'entreprise, resteront des interlocuteurs clés dans cette nouvelle étape et participeront activement à la stratégie et au développement de Cailleau Pneus. Frédéric Livenais sera en charge du projet d'intégration de Cailleau Pneus dans le Groupe Simon et Arnaud Livenais aura pour mission de superviser les sept agences Cailleau Pneus en tant que Chef de Secteur.

Pour Cailleau Pneus, l'entrée dans le périmètre du Groupe Simon ouvre de nouvelles perspectives de développement : capacité d'investissement renforcée, accès à des moyens de formation élargis, perspectives d'évolution pour les collaborateurs et accompagnement dans la modernisation des agences et des services.

*« Ce rapprochement avec le Groupe Simon est l'aboutissement d'une réflexion stratégique de long terme. Dans un marché en consolidation, où les réseaux des manufacturiers concentrent les positions, il était essentiel pour Cailleau Pneus de s'adosser à un partenaire qui partage notre ADN : l'indépendance, la proximité et l'expertise industrielle. Le Groupe Simon incarne ces valeurs depuis 50 ans. Pour nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, c'est une garantie de continuité et un accélérateur de développement »,* précise Frédéric Livenais, dirigeant de Cailleau Pneus.

Au-delà de la complémentarité territoriale, ce rapprochement repose sur une culture commune : celle de deux entreprises familiales indépendantes, historiquement engagées au sein du réseau Profil Plus et attachées à une même exigence de service. Il confirme la volonté du Groupe Simon de poursuivre un développement maîtrisé, fondé sur l'intégration d'entreprises reconnues localement, et sur le respect des identités qui font leur force.

## Chiffres clés

Groupe Simon	Cailleau Pneus
Fondé en 1974 à Morlaix	Fondée en 1931 à Angers
CA : plus de 340 M€	CA : plus de 15 M€
Plus de 1 400 collaborateurs	75 collaborateurs
85 agences avant l'opération 92 agences après l'opération	7 agences en Maine-et-Loire, Mayenne et Sarthe
Activités : retail Profil Plus, grossisme, rechapage industriel	Services : pneumatiques, entretien automobile, vitrage, dépannage VI 24h/24
Expertises : véhicules légers, poids lourds, agricole, génie civil	

### À propos du Groupe Simon

Né en 1974 à Morlaix, le Groupe Simon est devenu un acteur majeur du marché français du pneumatique à travers trois activités complémentaires : le négoce et l'entretien sous enseigne Profil Plus, le grossisme avec Chrono SLPA Pneus, et le rechapage de pneumatiques poids lourds avec Atlantique Bretagne Rechapage, implantée à Plomelin dans le Finistère. Le Groupe Simon est également membre fondateur du réseau indépendant Profil Plus, qui compte 215 agences sur le territoire français. Avant l'intégration de Cailleau Pneus, le Groupe Simon exploitait 85 agences, employait plus de 1 400 collaborateurs et réalisait un chiffre d'affaires de plus de 340 millions d'euros.

### À propos de Cailleau Pneus

Fondée en 1931 à Angers, Cailleau Pneus est une entreprise spécialisée dans le négoce de pneumatiques et l'entretien automobile. Membre du réseau Profil Plus, elle dispose de 7 agences en Maine-et-Loire, Mayenne et Sarthe, emploie 75 personnes et réalise un chiffre d'affaires de plus de 15 millions d'euros. Elle intervient sur l'ensemble des segments : tourisme, poids lourd, agricole et génie civil, et propose également des services d'entretien automobile, de vitrage et de dépannage 24h/24 pour les véhicules industriels.