



ZF présentera ses nouvelles solutions digitales, de formation et de freinage à Automechanika Francfort 2026

- **Le nouvel AI Voice Agent intégré à ZF [pro]Manager accélère la digitalisation des ateliers en optimisant l'accueil client et la prise de rendez-vous**
- **Le nouveau programme de formation « High Voltage Battery Insights » aide les ateliers à mieux comprendre, diagnostiquer et intervenir en toute sécurité sur les batteries haute tension modernes**
- **Innovations pour un freinage à plus faible impact environnemental : un liquide de frein intégrant du contenu recyclé, une première sur le marché, vient renforcer la gamme TRW de ZF Aftermarket**

ZF présentera de nouvelles solutions à Automechanika Francfort 2026, afin de montrer comment des partenariats étroits, un large portefeuille technologique et un écosystème connecté peuvent aider ses clients à répondre aux évolutions rapides du marché. L'entreprise mettra en avant des innovations opérationnelles, conçues pour accompagner les partenaires de l'après-vente dans leurs activités quotidiennes et les aider à anticiper les prochaines transformations du secteur.

À Francfort, ZF Aftermarket mettra en avant deux avancées majeures pour les ateliers : un nouvel AI Voice Agent intégré à ZF [pro]Manager, ainsi qu'un nouveau programme de formation « High Voltage Battery Insights », proposé aux membres de ZF [pro]Tech. L'entreprise présentera également des innovations dans le domaine du freinage, avec notamment le TRW DOT 4 Brake Fluid ESP Recycled, un liquide de frein intégrant du contenu recyclé.



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 2/5, 02 juillet 2026

« Notre priorité est d'aider nos clients à maximiser la disponibilité des véhicules et à garantir une mobilité plus fluide, sans interruption. Cela passe par des solutions qui leur permettent de gagner en efficacité, de prendre des décisions plus rapidement et de se préparer aux technologies qui transforment déjà le marché de l'après-vente », déclare Philippe Colpron, Head of ZF Aftermarket. « À Automechanika, nous montrerons comment ZF Aftermarket associe expertise technique, services digitaux et portefeuille produits solide pour créer une valeur concrète pour les partenaires qui assurent, au quotidien, la continuité de la mobilité. »

ZF AI Voice Agent : un accueil atelier disponible 24h/24 et 7j/7

Parmi les temps forts du salon, ZF Aftermarket présentera le nouvel AI Voice Agent intégré à ZF [pro]Manager. Cette innovation transforme la solution digitale de gestion d'atelier de ZF Aftermarket en véritable accueil virtuel. Alors que la digitalisation fait évoluer la relation client et l'organisation quotidienne des ateliers, l'AI Voice Agent permet à ZF [pro]Manager de gérer les appels téléphoniques en temps réel, en langage naturel.

La solution est également en lice dans la catégorie AI Solutions & Digitalization des Automechanika Innovation Awards 2026.

Contrairement à un chatbot ou à un serveur vocal traditionnel, l'AI Voice Agent permet une conversation libre avec le client. Grâce à la reconnaissance automatique de la parole et à la compréhension du langage naturel, il interprète les demandes formulées à l'oral, y compris lorsqu'elles intègrent une terminologie automobile spécifique : marques de véhicules, noms de modèles ou types d'intervention.

Connecté aux données de planning de ZF [pro]Manager en temps réel, il peut vérifier les disponibilités de l'atelier et accompagner la prise de rendez-vous directement dans l'environnement digital de l'atelier.



Pour les ateliers, les bénéfices sont concrets : moins d'appels manqués, une pression réduite sur les équipes d'accueil et une meilleure prise en charge des demandes clients, y compris en dehors des horaires d'ouverture. L'agent vocal IA répond instantanément aux appels entrants, 24h/24, et enregistre les nouveaux appelants dans ZF [pro]Manager pendant l'échange, en collectant de manière structurée leurs coordonnées et les informations relatives au véhicule.

Renforcer les compétences en e-mobilité avec un nouveau programme dédié aux batteries haute tension

ZF Aftermarket présentera également son nouveau programme de formation « High Voltage Battery Insights », intégré à l'offre atelier ZF [pro]Tech. Associant apports théoriques et mise en pratique, ce programme aide les ateliers à développer une expertise avancée sur les batteries haute tension et leurs composants associés.

La formation vise à renforcer les compétences des ateliers en matière d'e-mobilité, à sécuriser les interventions sur batteries haute tension et à mieux comprendre les défauts courants ainsi que les enjeux de réparation propres à ces systèmes.

En développant ces savoir-faire, les ateliers peuvent consolider leur position sur le marché en croissance des services liés à l'e-mobilité et mieux accompagner les clients confrontés à des besoins de réparation complexes.

« Les ateliers sont confrontés à une transformation de plus en plus rapide, portée par la complexité croissante des véhicules et par les attentes des clients en matière de rapidité et de transparence », ajoute Philippe Colpron. « Notre rôle est de rendre cette transformation plus accessible. En associant outils digitaux, formation technique, diagnostic et savoir-faire issu de la première monte, nous aidons nos partenaires à renforcer leur performance et à garantir, chaque jour, un service fiable. »



Des innovations pour un freinage plus respectueux de l'environnement

ZF Aftermarket mettra également en avant l'étendue de son portefeuille technologique, avec un focus particulier sur le freinage. L'entreprise présentera le TRW DOT 4 Brake Fluid ESP Recycled, une alternative plus responsable aux liquides de frein conventionnels.

ZF Aftermarket est la première entreprise à commercialiser un liquide de frein intégrant du contenu recyclé. Développé* pour répondre aux standards les plus exigeants en matière de qualité et de sécurité, ce liquide de frein garantit des performances élevées dans la durée.

Il contient 60 %** de matériaux recyclés post-consommation, c'est-à-dire issus de produits déjà utilisés. Ce lancement répond à la demande croissante des ateliers, distributeurs et automobilistes pour des produits d'après-vente plus respectueux de l'environnement.

ZF Aftermarket présentera ses dernières innovations à Automechanika Francfort 2026.

ZF à Automechanika Francfort 2026

Stand ZF : Forum, Level 01, Messe Frankfurt

Conférence de presse : mardi 8 septembre 2026, de 13h00 à 13h45 CEST

* Sur la base de la conformité au niveau des composants avec les exigences ISO 4925.

** Calculé conformément à la norme ISO 14021.

Légendes

- 1) L'AI Voice Agent permet à ZF [pro]Manager de gérer les appels téléphoniques en temps réel, en langage naturel, et d'engager une conversation libre avec le client.



**PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE**

Page 5/5, 02 juillet 2026

- 2) Le nouveau programme de formation « High Voltage Battery Insights » aide les ateliers à développer une expertise avancée sur les batteries haute tension et leurs composants associés.
- 3) TRW DOT 4 Brake Fluid ESP Recycled : une alternative plus respectueuse de l'environnement aux liquides de frein conventionnels, répondant aux standards les plus élevés en matière de qualité et de sécurité.

Crédits photo : ZF

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale qui fournit des produits et systèmes de mobilité **avancés** pour les voitures particulières, les véhicules industriels et les applications industrielles. Grâce à la diversité de son portefeuille, ZF s'adresse principalement aux constructeurs automobiles, aux fournisseurs de mobilité et aux startups des secteurs du transport et de la mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection de l'environnement et à la promotion d'une mobilité sûre. Outre le secteur automobile – voitures particulières et véhicules industriels –, ZF est également présente sur des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'éolien, la propulsion marine, les entraînements ferroviaires et les systèmes d'essais.

Avec quelque 153 000 employés dans le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 38,8 milliards d'euros au cours de l'exercice 2025. L'entreprise exploite 162 sites de production dans 29 pays.

Pour plus d'information presse et de visuels, veuillez consulter le site www.zf.com