

Services de l'automobile : IRP AUTO dévoile les lauréats des Trophées Solidarité-Prévention

À l'occasion des « 10 ans d'IRP AUTO Solidarité-Prévention », IRP AUTO récompense trois entreprises des services de l'automobile pour leurs actions concrètes en matière de prévention des risques, de santé au travail et de solidarité.

Trophées Solidarité-Prévention : 3 initiatives remarquables au service de la performance et de la sécurité

Les Rencontres Solidarité-Prévention, organisées le 17 juin à la Maison des Polytechniciens à Paris, ont réuni des entreprises engagées dans une démarche structurée de prévention.

Trois lauréats ont été distingués pour leur capacité à faire de la sécurité un levier opérationnel au cœur de leur activité.

DBF Toulouse Automobiles : Faire passer les messages sécurité par un format innovant

Distributeur automobile en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, le groupe DBF compte 700 collaborateurs et 16 concessions. Dans le cadre de sa campagne annuelle de sécurité, le Groupe a choisi un levier original : une chanson de prévention dédiée au port des équipements de protection individuelle (EPI). **Émilie GOETSCHY**, représentante de **DBF Toulouse Automobiles**, précise que « *les paroles ont été écrites en interne par le service RH et la mise en musique réalisée avec le soutien du service communication et d'apprentis.* » Cela a clairement renforcé la vigilance et la culture sécurité dans l'entreprise.



De g. à d. : **Sylvain LÉ**, vice-président d'IRP AUTO Solidarité-Prévention, **Émilie GOETSCHY** de **DBF Toulouse Automobiles**, **René CÉDAT**, président d'IRP AUTO Solidarité-Prévention

Profil + : Structurer la prévention à l'échelle d'un réseau

Profil + est le premier réseau indépendant de négociants spécialistes du pneumatique en France, à travers 214 agences et 2 500 collaborateurs. À l'échelle du réseau, les pratiques de prévention étaient hétérogènes,

avec peu d'outils communs et une difficulté à piloter la sécurité. Pour **Raynald BARDOT**, représentant de **Profil +**, « *l'enjeu est rapidement devenu double : mieux structurer la prévention et développer une culture sécurité partagée, durable, entre les entreprises adhérentes.* » La démarche Sécurité + a été initiée dès 2019, avec une première phase de diagnostic, menée avec un cabinet spécialisé. Sur cette base, une feuille de route a été construite et déployée progressivement à l'échelle du réseau, incluant de la formation, des outils concrets tels que des fiches postes sécurité, et un pilotage régulier assuré par des représentants des entreprises du réseau. « *La centralisation des données d'accidents nous permet de mieux cibler nos actions de prévention.* »



De g. à d. **René CÉDAT**, président d'IRP AUTO Solidarité-Prévention, **Raynald BARDOT** de **Profil +**, **Sylvain LÉ**, vice-président d'IRP AUTO Solidarité-Prévention

Dream Team Car : Former durablement les équipes via le digital

Implanté à Martigues dans les Bouches-du-Rhône, le Dream Team Car Megastore regroupe à la fois un magasin d'accessoires et un atelier (préparations raids, restaurations de véhicules anciens, montage d'accessoires et entretien des véhicules). Depuis 2023, l'entreprise a mis en place pour chaque collaborateur un dispositif reposant sur des modules d'e-learning dédiés aux risques professionnels. Cette démarche est complétée par une campagne annuelle de sensibilisation, des rappels réguliers en réunion d'équipe, et un suivi assuré par le comité de direction, afin d'inscrire la prévention dans la durée.

Pour **Nathalie PECOUT**, représentante de **Dream Team Car** : « *Les résultats sont très concrets. Nous avons constaté une baisse des accidents du travail, mais aussi une diminution du nombre de jours d'arrêt liés à ces accidents.* » Au-delà des chiffres, la démarche a permis d'installer un dialogue plus régulier autour de la sécurité, désormais mieux intégrée dans les pratiques managériales !

10 ans : la prévention devient un levier de performance

À l'occasion de son 10^e anniversaire, IRP AUTO Solidarité-Prévention a dressé **le bilan très positif** des actions engagées depuis 2016 autour de trois leviers : prévenir les risques professionnels, promouvoir la santé et agir en solidarité.

René CÉDAT et **Sylvain LÉ**, respectivement président et vice-président de l'institution, ont rappelé que la création de cette activité repose sur une décision paritaire, conçue pour répondre aux réalités spécifiques des services de l'automobile et à leurs dirigeants. Ils ont également souligné l'impact concret des actions engagées sur les entreprises de la Branche.

En dix ans, le positionnement a profondément évolué : la prévention est passée d'une logique principalement réglementaire à une approche plus stratégique, comme véritable levier de performance des entreprises.

Chiffres clés

En 10 ans :

- **30 000 entreprises** ont bénéficié d'au moins une intervention prévention
- **260 000 salariés** ont été accompagnés

99 % de taux de satisfaction¹ des entreprises sur les interventions prévention d'IRP AUTO.

¹ En 2025.

Le bruit : un risque trop souvent sous-estimé, un levier d'action prioritaire

Thème historique d'intervention d'IRP AUTO, le **risque bruit** a fait l'objet d'un focus spécifique lors de l'événement.

Le médecin et chroniqueur TV **Jean-Marc SÈNE** a apporté son éclairage, aux côtés de **Céline SOUQUIÈRE (groupe EMIL FREY France)** qui a partagé un retour d'expérience concret : « *Le fait qu'IRP AUTO soit intervenu directement chez nous a eu un véritable effet sur notre manière de prévenir ce risque. Nous avons constaté un impact positif et une vraie prise de conscience.* »

Dans les services de l'automobile, l'exposition au bruit est souvent quotidienne et structurelle (clef à choc, soufflette, etc.). Certaines actions ponctuelles, comme le dégonflage de pneus, génèrent des pics d'exposition très élevés. En 2025, une **entreprise sur deux ayant engagée des actions avec IRP AUTO** comptaient au moins un poste exposé à 80 dB(A), seuil déclenchant les premières obligations de prévention pour une exposition de 8 heures.



Témoignage de **Céline SOUQUIÈRE**, responsable Hygiène Sécurité et Environnement chez **EMIL FREY France**

Des résultats concrets, une dynamique engagée

La sensibilisation reste un levier majeur pour agir efficacement. En dix ans :

- Plus de **3 500 entreprises** ont agi avec IRP AUTO sur le risque bruit
- **88 %** ont déployé des mesures de protection collective
- **67 %** intègrent le bruit dans leur DUERP¹
- **59 %** mettent à disposition des protections auditives

Ces résultats traduisent un changement de fond : le risque bruit est désormais identifié, piloté et intégré dans les décisions des dirigeants.

Retrouvez l'actualité des Rencontres / Trophées [sur www.irp-auto.com](http://www.irp-auto.com)

Accédez à l'ensemble des leviers d'action déployés par IRP AUTO en matière de prévention sur www.irp-auto.com



À propos de la branche des services de l'automobile

La branche professionnelle des services de l'automobile réunit l'ensemble des activités générées par l'automobile au sens large (voitures, véhicules industriels ou deux-roues), depuis leur sortie d'usine jusqu'à leur déconstruction ou leur recyclage. Avec 144 600 entreprises, 488 000 salariés, 73 473 jeunes formés par an, 7,9 millions de véhicules vendus ou encore 47,5 millions de véhicules entretenus, les services de l'automobile représentent un acteur majeur de l'économie française.



À propos d'IRP AUTO Solidarité-Prévention

IRP AUTO Solidarité-Prévention est l'association paritaire de la branche des services de l'automobile en matière de solidarité et de prévention. Elle intervient dans trois domaines : la prévention des risques professionnels, la promotion de la santé et la solidarité envers les salariés fragilisés (soutien aux aidants, assistance faisant suite au décès, situation de handicap...).

www.irp-auto.com



¹ Document unique d'évaluation des risques professionnels.