

CARECO fait évoluer sa gouvernance pour accélérer son développement

Dans un environnement marqué par des exigences croissantes en matière de qualité, de disponibilité et de performance, CARECO fait évoluer son organisation pour accompagner le développement de son réseau et renforcer sa position sur le marché de la pièce de réemploi automobile.

Paris, le 1^{er} juin 2026 - Historiquement structuré autour d'un modèle coopératif, CARECO fait évoluer son organisation pour gagner en réactivité face aux évolutions du marché, renforcer son attractivité auprès des réparateurs et des futurs adhérents CARECO, et poursuivre le développement de son maillage territorial.

Cette transformation s'inscrit dans une évolution plus large du métier, qui rapproche progressivement les centres VHU (véhicules hors d'usage) d'une logique de distribution, avec un pilotage accru des stocks, de la qualité et de la performance commerciale.

Une nouvelle gouvernance pour gagner en agilité

La nouvelle organisation marque un tournant dans la trajectoire du réseau : le fonctionnement historique, fondé sur un modèle très horizontal, ne permettait plus de répondre pleinement aux besoins de réactivité dans les prises de décision.

En évoluant d'un modèle coopératif à une structure en SAS, CARECO se dote d'un cadre plus agile pour déployer sa stratégie de développement, mieux répondre aux attentes de ses clients et accueillir de nouveaux centres VHU au sein de son réseau.

Structuré autour d'Édouard Martin, Président, et de Nelson Jourdin, Directeur Général, le réseau CARECO s'appuie désormais sur une gouvernance de 10 membres, organisée en deux instances : un comité de direction de 7 membres et un conseil de sages de 3 membres.

« L'évolution de nos statuts marque une étape importante dans la trajectoire de CARECO. Elle nous permet de nous doter d'un cadre à la fois plus souple et plus réactif pour accompagner notre développement, tout en restant fidèles à notre ADN collectif et entrepreneurial », explique Édouard Martin, Président de CARECO, également Directeur Général de CARECO Pontarlier, Louhans et Saint-Marcel, en Bourgogne-Franche-Comté.

Le réseau CARECO s'appuie également sur une organisation opérationnelle dédiée à la mise en œuvre de cette feuille de route. En poste depuis janvier 2024, Pierre Largillier, Directeur Général Délégué de CARECO, accompagne la structuration de cette organisation, tout en assurant le pilotage global des activités et la coordination des équipes. A ses côtés, Pierre Coirier, récemment recruté au poste de Directeur du développement, est en charge du déploiement du réseau et de son animation, avec l'appui d'équipes dédiées aux fonctions clés, notamment la finance, les garanties et les systèmes d'information.

Cette organisation allie vision stratégique et efficacité opérationnelle, au service de la performance et de la qualité du réseau.



Édouard MARTIN, Président et
Nelson JOURDIN, Directeur Général de CARECO

Une transformation au service du développement du réseau

Au-delà de ses statuts, CARECO fait évoluer son organisation pour accompagner sa croissance et l'intégration de nouveaux affiliés.

Cette évolution reflète la transformation du métier des centres VHU, de plus en plus proches d'une logique industrielle et e-commerce, où la capacité à identifier, démonter, référencer et commercialiser efficacement les pièces de réemploi (PRE) devient un levier central de performance. Elle s'accompagne d'un renforcement des standards de qualité et de garanties, en phase avec les attentes du marché.

« Notre ambition est de construire un réseau capable d'intervenir de manière homogène sur l'ensemble du territoire et d'inscrire son développement dans la durée. Pour y parvenir, il était indispensable de faire évoluer notre organisation afin d'accueillir de nouveaux centres VHU aux profils variés et d'enrichir notre offre en pièces de réemploi pour répondre aux attentes d'un marché en pleine accélération » poursuit Nelson Jourdin, Directeur Général de CARECO, également Directeur Général de CARECO Gièvres, en Centre-Val de Loire.

Le réseau CARECO fait également évoluer ses outils et ses pratiques, avec un stock centralisé en ligne ajusté aux besoins du marché, une meilleure traçabilité des pièces et une harmonisation des processus entre les centres. Le déploiement d'outils digitaux contribue également à améliorer la circulation des données et renforce l'efficacité de l'organisation à l'échelle du réseau.

Dans ce contexte de transformation digitale, CARECO fait de la vente en ligne, auprès des professionnels comme du grand public un axe prioritaire, pour faciliter l'accès à la pièce de réemploi et en accélérer la diffusion. Avec ses deux marketplaces détenues en propre, **careco.fr** pour les particuliers et **careco.pro** pour les professionnels, le réseau renforce son autonomie commerciale et affirme sa position de référence sur le marché.

Ainsi, CARECO se fixe un cap clair : renforcer son maillage territorial et élargir progressivement son réseau, dans une logique de croissance sélective et structurée. L'objectif est d'atteindre 40 centres à horizon 3 à 5 ans (contre 18 aujourd'hui) et de dépasser le million de pièces en stock dès 2027.

Les nominations à la tête de CARECO

Édouard Martin, Président de CARECO

Édouard Martin (35 ans) a été nommé Président de CARECO. Il pilote la stratégie du réseau et accompagne sa transformation. Il est également Directeur Général de CARECO Pontarlier, Louhans et Saint-Marcel, ainsi que membre du Bureau National MOBILIANS-Branche des recycleurs.

Nelson Jourdin, Directeur Général de CARECO

Nelson Jourdin (52 ans) a été nommé Directeur Général de CARECO. Aux côtés d'Édouard Martin, il contribue au pilotage stratégique du réseau et accompagne son développement. Il est également Directeur Général de Gièvres Auto en Centre-Val de Loire et membre du Bureau National MOBILIANS-Branche des recycleurs

À propos de CARECO

CARECO est un réseau français de centres VHU (véhicules hors d'usage) indépendants, spécialisé dans la production et la distribution de pièces automobiles de réemploi.

Fondé en 2003 sur un modèle coopératif, le réseau CARECO s'est imposé comme un acteur reconnu de l'économie circulaire automobile grâce à son ancrage territorial et à son expertise dans la valorisation des véhicules en fin de vie.

Il regroupe aujourd'hui 18 centres répartis sur l'ensemble du territoire français, offrant une couverture nationale au service des professionnels comme des particuliers.

Il représente un chiffre d'affaires de 130 M€, mobilise 600 collaborateurs sur l'ensemble des centres VHU et traite chaque année 50 000 véhicules hors d'usage.

CARECO s'appuie sur un stock mutualisé de plus de 750 000 pièces géré via un hub digital centralisé assurant une disponibilité en temps réel et une logistique optimisée avec des livraisons en 24h/48h partout en France.

CARECO bénéficie du soutien du groupe européen Autocirc, en tant qu'actionnaire de CARECO France, lui permettant de s'inscrire dans une dynamique de croissance à l'échelle européenne tout en préservant son identité de réseau indépendant et son enracinement local.

Plus d'informations : careco.pro et careco.fr
