

Press Release

Afinity arrive en France pour accélérer les encaissements dans le secteur automobile

Déjà utilisée par plus de 2 000 concessions automobiles en Europe, Afinity aide les distributeurs, constructeurs et ateliers à digitaliser leurs paiements clients, accélérer leurs encaissements et automatiser leurs rapprochements comptables.

- **Paiements automobiles** : une plateforme globale pour orchestrer le processus d'encaissement, de l'invitation au paiement jusqu'au rapprochement comptable.
- **Conçue pour l'automobile** : Afinity accompagne les distributeurs VN/VO, réseaux après-vente indépendants, centres auto et autres acteurs du secteur dans l'automatisation et le pilotage en temps réel de leurs flux financiers.
- **Fintech automobile** : le déploiement français s'inscrit dans l'expansion européenne d'Afinity Group, soutenue par une levée de fonds de Série C de 26 millions de dollars menée par BlackFin Capital Partners.

Paris, 26 mai 2026 – Afinity Group annonce le déploiement en France de sa plateforme internationale Afinity, dédiée à l'automatisation et la digitalisation des processus de paiement dans le secteur automobile. Lancée sur le marché français en 2026, la plateforme bénéficie déjà de la confiance de grands groupes de distribution tels que les groupes COMO et Jean Rouyer Automobiles. Elle s'appuie également sur des partenariats avec Keyloop et Carbase, deux acteurs majeurs des Dealer Management Systems (DMS). Après des déploiements réussis en Allemagne, en Autriche, en Italie et en Espagne, Afinity Group poursuit son expansion européenne avec son arrivée en France, l'un des marchés automobiles les plus stratégiques d'Europe.

Automatiser l'ensemble du processus d'encaissement pour mieux piloter la trésorerie

Dans un contexte de pression accrue sur les marges et d'évolution des attentes clients, les processus de paiement et d'encaissement deviennent un levier direct de performance pour les distributeurs automobiles. Au-delà de la vente de véhicules, leur activité quotidienne génère une multitude de transactions, notamment liées à l'après-vente. Ces flux sont fréquents, récurrents et encore trop souvent traités manuellement.

Pour les équipes administratives et financières, chaque paiement à suivre, chaque relance ou rapprochement comptable mobilise du temps, crée des risques d'erreur et limite la visibilité sur les règlements attendus ou encaissés. L'automatisation de ces process répond donc à un double enjeu : améliorer le pilotage de la trésorerie et réduire la charge opérationnelle. Dans un contexte de tensions de marché, accélérer les encaissements devient un levier direct de liquidité.

Avec Afinity, les distributeurs peuvent gagner jusqu'à 20 minutes par transaction traitée et réduire les délais moyens de paiement de 15 jours à 4,5 jours, leur permettant de se concentrer davantage sur leurs clients tout en bénéficiant d'avantages significatifs en matière de liquidité.

« Nous observons la même forte pression sur les marges partout en Europe, avec un besoin croissant de processus financiers digitaux et efficaces. Après avoir démontré le potentiel considérable de l'automatisation sur nos marchés historiques, nous introduisons aujourd'hui cette technologie sur le marché français avec Afinity, afin d'apporter à nos partenaires un véritable avantage compétitif grâce à une liquidité accélérée », souligne Lasse Diener, CEO et co-fondateur d'Afinity Group.

Une plateforme pensée pour les flux automobiles

Avec Afinity, le parcours de paiement devient plus fluide et digitalisé de l'invitation au règlement jusqu'au rapprochement comptable. La plateforme permet de proposer différents modes de paiement — carte, virement, paiement au point de vente, Apple Pay, PayPal ou paiement échelonné —, de suivre les statuts en temps réel et d'offrir une vision centralisée de l'avancement des encaissements. Elle s'intègre aux systèmes de gestion déjà utilisés par les distributeurs, notamment les DMS, au cœur de leur activité.

Contrairement à un outil de paiement généraliste, Afinity a été pensée pour répondre à la diversité des flux et des clients du secteur automobile : particuliers, professionnels, flottes, etc. Les distributeurs, ateliers et autres acteurs peuvent ainsi accélérer leurs encaissements, réduire les tâches manuelles et offrir une expérience de paiement plus simple et flexible.

Une organisation dédiée pour accompagner le développement d'Afinity en France

Afin d'ancrer son arrivée sur le marché français, Afinity Group structure une équipe locale dédiée. Sa mission : accélérer le développement commercial d'Afinity en France et accompagner les distributeurs dans la mise en œuvre opérationnelle de la plateforme.

« Notre ambition en France est d'aider les distributeurs et les acteurs de l'après-vente à accélérer leurs encaissements et à optimiser leurs processus back-office, en réduisant les opérations manuelles inutiles », souligne Marc Aubrée, Country Manager France.

Avec son arrivée en France, Afinity Group entend faire des encaissements un levier de performance pour la distribution automobile : plus de fluidité pour les clients, moins de tâches manuelles pour les équipes et une meilleure visibilité financière pour les directions.

Fondée en 2018 à Cologne, et leader en Allemagne, Afinity Group commercialise bezahl.de sur les marchés germanophones et Afinity à l'international. Sa plateforme est utilisée par plus de 2 000 concessions automobiles dans plusieurs pays européens.

En mai 2025, le groupe a annoncé une levée de fonds de Série C de 26 millions de dollars, menée par BlackFin Capital Partners, avec la participation de PayPal Ventures et Seaya Ventures, pour accélérer son expansion européenne et renforcer ses partenariats stratégiques dans le secteur automobile.

À propos d'Afinity Group

afinity Group GmbH, basée à Cologne, est une fintech dont la mission est de redéfinir les processus financiers dans le secteur automobile européen. Fondée en 2018, l'entreprise développe des solutions dans le domaine Autonomous Finance. Celles-ci permettent de digitaliser, d'accélérer et de simplifier les processus de paiement.

Avec ses marques bezahl.de sur les marchés germanophones et Afinity à l'international, Afinity Group répond aux besoins des distributeurs automobiles, des acteurs du service automobile et des constructeurs en matière de gestion des paiements.

Aujourd'hui, les solutions d'Afinity Group sont utilisées par plus de 2 000 concessions automobiles dans plusieurs pays européens.

Pour plus d'information : www.afinity.com/fr