

COMMUNIQUE DE PRESSE



Dentmaster accélère le maillage territorial de Carmeleon

Paris, 18 mai 2026 – Dentmaster accélère le développement de Carmeleon, sa marque de carrosserie express mobile à destination des professionnels comme des particuliers. Portée par une croissance de 15 % enregistrée en 2025, la marque couvre aujourd'hui plus de 80 % du territoire. Au premier semestre 2026, elle renforce son maillage territorial avec cinq nouvelles zones d'intervention. Avec 85 camions d'intervention actuellement en circulation, Carmeleon vise 100 véhicules d'ici la fin de l'année.

Dentmaster consolide ainsi son positionnement de partenaire de référence dans la remise en état des véhicules et le remarketing VO, dans un contexte de marché porté par l'essor du leasing et l'accélération des restitutions, qui renforcent les besoins d'intervention à chaque étape du cycle de vie des véhicules.

Un déploiement territorial soutenu et structuré

Le développement du réseau se concrétise par l'ouverture de cinq nouvelles zones d'intervention au premier semestre 2026. Trois zones ont été ouvertes au premier trimestre à Lille, Chambéry et Toulon. Carmeleon étend désormais sa présence dans l'Est, autour de Nancy et Colmar, avec un rayon d'intervention de 100 à 150 kilomètres. Un déploiement est également en cours dans le Sud-Ouest.

« La remise en état des véhicules est devenue un enjeu opérationnel clé pour les flottes. Avec Carmeleon, nous apportons une réponse concrète, directement sur site, qui permet de gagner en réactivité et en efficacité, tout en optimisant les coûts », explique Pierre Heyraud, Directeur Général de Dentmaster.

Une dynamique portée par les flottes

La croissance de Carmeleon s'appuie notamment sur le développement de l'activité auprès des flottes d'entreprise, confrontées à des enjeux croissants de gestion opérationnelle et de maîtrise des coûts. Son organisation lui permet d'accompagner des flottes de 50 à plus de 10 000 véhicules.

Dans ce contexte, Carmeleon propose la gestion des sinistres légers et des opérations de remise en état directement sur site, au sein des entreprises clientes. Cette approche se traduit par des signatures récentes sur des parcs allant de 100 à plus de 1 800 véhicules, ainsi que par plusieurs contrats en cours de validation, confirmant une dynamique commerciale soutenue.

Grâce à son modèle 100 % mobile, Carmeleon réduit les délais d'intervention, limite l'immobilisation des véhicules et facilite la gestion des opérations pour les gestionnaires de parcs automobiles. Son périmètre d'intervention s'étend du traitement des sinistres à la préparation des véhicules en fin de contrat.

La solution s'adresse à l'ensemble des acteurs de la mobilité : acteurs VO, loueurs, flottes d'entreprise, MRA, assureurs et particuliers.

« Le développement de Carmeleon s'inscrit dans une logique de structuration et de densification du réseau, avec un objectif clair : garantir aux gestionnaires de flottes un niveau de service homogène sur l'ensemble du territoire, au plus près de leurs besoins opérationnels », conclut Pierre Heyraud.

À propos de Dentmaster

Depuis 1995, Dentmaster accompagne la remise en état automobile avec des solutions complètes et innovantes. Avec 230 collaborateurs, un réseau d'intervention national, un site industriel à Hordain et une marque de carrosserie mobile (*Carmeleon*), Dentmaster couvre l'ensemble des besoins des particuliers, flottes, loueurs et distributeurs VO. Membre de l'écosystème Mobivia depuis 2017, Dentmaster conjugue proximité terrain, excellence opérationnelle et esprit de service.

Pour plus d'informations : [Carmeleon](#) et [Dentmaster](#)