



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2026

**Point S fait évoluer son concept Vente Auto et accueille de nouveaux partenaires pour accompagner la transformation du marché de la vente automobile.**

**Point S, spécialiste mondial des mobilités, renforce son concept Vente Auto. Deux ans après son lancement, le réseau d'indépendants enrichit ce dispositif avec de nouveaux partenaires et des niveaux d'accompagnement modulables. Objectif : permettre à ses adhérents de mieux s'adapter aux évolutions du marché automobile et de répondre toujours plus efficacement aux attentes de leurs clients.**

## **Un concept pensé pour développer l'activité**

Dans un contexte de transformation profonde de la filière automobile – évolutions réglementaires, hausse de la demande en véhicules d'occasion, digitalisation croissante – Point S propose une offre structurée autour de solutions véhicules 0km et véhicules d'occasion clés en main permettant à chaque centre de : gérer simplement la reprise, le rachat et la vente de véhicules, s'appuyer sur des partenaires experts et leaders de leurs marchés, élargir leur offre de services tout en renforçant la fidélisation client.



## **Une offre modulaire et des partenaires complémentaires**

### Le Centre de livraison

Tout centre Point S peut devenir point de livraison pour une commande, qu'elle provienne d'un partenaire ou d'un autre centre du réseau. Une façon simple d'intégrer l'activité, de générer du trafic et de valoriser les services d'entretien et SAV.

### Centre Access

L'adhérent joue un rôle clé en fournissant des prospects qualifiés. PSVA assure ensuite l'ensemble du processus, en prenant en charge le sourcing des véhicules ainsi que les démarches commerciales, administratives et financières.

## Une solution complète avec Spider VO

Spider VO propose une solution de gestion complète à trois niveaux, pensée pour répondre aux besoins des Adhérents Point S, quel que soit leur niveau d'expertise. Cette solution regroupe entre autres dix modules essentiels : gestion des leads et des reprises, suivi commercial, etc.



## **Des outils et des partenaires pour aller plus loin**

### **Autobiz**

Chaque niveau du concept Vente Auto peut être renforcé par les outils du partenaire Autobiz. Cet outil de cotation en temps réel des véhicules d'occasion repose sur une analyse approfondie et dynamique du marché de la seconde main. Il permet d'optimiser le positionnement prix de chaque véhicule en tenant compte des fluctuations du marché et de la concurrence. Il s'agit d'un outil important pour une bonne démarche de vente auto chez les Adhérents Point S.

### **Un soutien constant du partenaire Starterre**

Starterre, partenaire historique du concept Point S Vente Auto, continue de mettre à disposition son stock de véhicules multimarques, garantissant une offre disponible et compétitive pour l'ensemble du réseau.

D'autres partenaires seront à venir en 2026 afin de renforcer l'offre.

*"Face aux évolutions profondes que connaît aujourd'hui le marché de l'entretien automobile et du véhicule d'occasion, nous avons fait le choix de faire évoluer notre concept afin de mieux accompagner nos adhérents. Qu'ils soient vendeurs réguliers ou occasionnels, il est essentiel pour nous de leur proposer un service souple, adapté à leurs pratiques et capable de créer de la valeur dans un environnement en mutation. Cette démarche s'inscrit dans une volonté plus large d'innovation continue : chez Point S, nous ne nous contentons pas de répondre aux besoins exprimés par nos adhérents, nous les anticipons, en imaginant des solutions simples, efficaces et pensées en amont »* commente **Déborah Binisti, directrice des concepts Point S.**

## A propos de Point S Vente Auto :

- Une cinquantaine de centres en France
- Concept lancé en 2022
- [www.points-vente-auto.fr](http://www.points-vente-auto.fr)