



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montrouge, le 23 mars 2026

Profil Plus : bilan 2025 et priorités 2026 autour du service et du digital

Dans un contexte de marché globalement orienté à la baisse sur plusieurs segments, Profil Plus met en avant une performance 2025 portée par la force de son collectif d'adhérents, la conquête de nouveaux clients, l'accompagnement terrain et la valorisation des prestations de service. En 2026, l'enseigne accélère sur la digitalisation, la mise en avant des expertises métiers et son engagement RSE.

Profil Plus revient sur une année 2025 marquée par un environnement de marché exigeant sur plusieurs segments, notamment en Agricole, en Génie Civil et sur les pneus Véhicules Légers / Véhicules Utilitaires Légers. L'activité Poids Lourd fait toutefois figure d'exception, avec un marché stable : -0,4% en produits neufs et +0,4% en produits rechapés. Dans ce contexte, l'enseigne met en avant une dynamique supérieure à la tendance, avec +6,5% en vente de pneus neufs et +4,5% en pneus rechapés.

Sur le Génie Civil et l'Agricole, les replis sont contenus par rapport au marché (-2,9 % vs -4,9 % en GC ; -5,2 % vs -6,5 % en agricole). Côté véhicules légers et utilitaires, la baisse des volumes de pneumatiques est moins marquée dans le réseau (-4 %) que pour le canal Négociants Spécialistes (-7%) et elle est compensée par la progression des prestations d'entretien et de maintenance (freinage, vidange, géométrie, climatisation, etc), contribuant à soutenir l'activité atelier et la performance globale du Pôle Automobile.

Pour Profil Plus, cette dynamique repose d'abord sur le modèle agile et indépendant du réseau, basé sur la proximité terrain et la force du collectif. En 2025, l'enseigne a renforcé l'accompagnement de ses adhérents (animation réseau, réunions régionales, travail conjoint sur les appels d'offres Grands Comptes, formation, etc.). Cet ancrage local, particulièrement précieux en période de tension économique, alimente une dynamique de conquête sur le Poids Lourd, en neuf comme en rechapé. Sur ce volet, Profil Plus s'appuie aussi sur ABR (Atlantique Bretagne Rechapage), l'usine de rechapage localisée à Quimper appartenant au Groupe Simon, adhérent du réseau. Enfin, l'accent a été mis sur la qualité des travaux réalisés par les adhérents qui assurent le haut niveau de professionnalisme.

Sur l'activité Génie Civil, la dynamique marché s'inscrit dans un contexte plus contraint, avec de nombreux chantiers à l'arrêt ou reportés, un gel de certains budgets municipaux en prévision de la période électorale, et une baisse d'activité dans le BTP, les carrières et les sites de production de granulats observée depuis 2024.

En Agricole, à travers une stratégie Marques définie, les adhérents Profil Plus ont su répondre au-delà du comportement du marché.

Dans ce cadre, dans ces deux lignes de produits, Profil Plus maintient sa trajectoire en s'appuyant sur des relations historiques et durables avec des clients clés de ces secteurs, et une offre de produits et services adaptés.

L'année 2025 a aussi été jalonnée de temps forts qui illustrent la solidité d'un réseau d'entrepreneurs implantés localement et dans la durée. Profil Plus souhaite notamment mettre en avant plusieurs anniversaires d'adhérents historiques de son réseau — 70 ans du Groupe Mariotte, dont le siège historique est dans le département de la Haute-Saône, en Franche-Comté, 150 ans du Groupe Pedarre implanté dans le sud-ouest, 20 ans du Groupe Challenge Pneus en Occitanie — autant de marqueurs d'un savoir-faire transmis et d'entreprises pérennes et solidement ancrées dans leurs territoires. En 2026, l'enseigne célébrera également les 140 ans du Groupe Laguerre (Normandie) et les 45 ans d'Aub'pneus (Aube), dans la même logique de valorisation de la pérennité et de la transmission.

Afin de rendre ses expertises métiers tangibles, Profil Plus s'est appuyé sur les salons professionnels pour mettre en avant des services et solutions visant à optimiser le coût total d'exploitation (TCO) des flottes. Au Sommet de l'Elevage en octobre dernier, l'enseigne a notamment proposé des démonstrations de réparation de pneu à chaud, illustrant son approche de la durabilité et son message : « Arrêtez de changer vos pneus, usez-les ! ».

À Solutrans 2025, Profil Plus a mis en avant des leviers directement orientés Performance Opérationnelle et durée de vie des pneumatiques : le recreusage, le rechapage et le suivi de parc via son outil digital dédié. L'enseigne y a également annoncé le déploiement d'une solution TPMS universel, conçue pour répondre à la réglementation européenne R141 et simplifier les interventions grâce à une programmation universelle (partenariat Alcar).

Cap 2026 : digitaliser, valoriser les services, recruter et renforcer l'ADN BtoB

Pour 2026, Profil Plus anticipe un marché de croissance faible à stable et fixe un cap : continuer à gagner des parts de marché en renforçant ce qui fait sa différence : la prestation de services, l'expertise et la proximité du réseau.

L'enseigne prévoit d'accélérer la digitalisation de ses services, un facteur clé de succès, avec l'amélioration continue des outils de pilotage des flottes, la livraison d'outil de valorisation à destination du monde Agricole, le déploiement à grand échelle du TPMS universel ainsi que, entre autres nouveautés, la digitalisation de l'acte de dépannage 24/24 et 7/7, pour simplifier le suivi et réduire les immobilisations. Elle entend aussi valoriser son offre multimodale, en s'appuyant sur ses expertises en environnements logistiques et industriels : conseil, suivi de parc et interventions rapides, notamment sur la manutention.

En parallèle, Profil Plus renforce son ADN BtoB sur les marchés VL et VUL, avec une attention particulière portée sur les prestations d'entretien et de maintenance et des offres dédiées aux usages professionnels, comme le forfait révision pour VUL électriques, mis en place dans le réseau depuis près d'un an.

Le développement du réseau reste également une priorité en 2026, à la fois en nombre d'adhérents et d'agences. Profil Plus poursuivra sa dynamique de croissance interne et externe en s'appuyant sur un modèle qui séduit de nouveaux distributeurs et points de vente, porté par un réseau indépendant solide et reconnu, le partage d'expérience, la formation, des conditions d'achats compétitives et la création de valeur sur le terrain, avec, à la clé, des affaires rentables et aussi surtout pérennes pour les entrepreneurs qui rejoignent l'enseigne.

Enfin, la RSE reste un pilier pour l'enseigne qui est engagée dans une démarche d'entreprise responsable, en plaçant l'éthique, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement au cœur de ses activités.

Porté par une logique de progrès continu, Profil Plus est labellisée « Enseigne Responsable » depuis 2021 et a obtenu le *R Award 2025 de l'initiative inspirante* lors du Forum du Commerce Responsable, organisé par le Collectif Génération Responsable en décembre dernier. L'enseigne a également obtenu pour la 2^e année consécutive la médaille de bronze Ecovadis en août 2025 avec une nette amélioration de son score.

« Notre priorité est de rester au plus près du terrain : accompagner nos adhérents au quotidien, sécuriser une qualité de service homogène partout en France et accélérer la digitalisation là où elle apporte un gain concret en productivité et aux clients, sans oublier la réduction de notre empreinte carbone en optimisant la durée de vie des pneumatiques. Notre modèle repose historiquement sur l'indépendance et l'ancrage local de nos entreprises, renforcés par la force du collectif et par des équipes formées et expertes. C'est cette combinaison qui nous permet de créer de la valeur dans le temps et de rester un modèle durablement rentable pour nos adhérents », précise Julie Herbault, Directrice générale de Profil Plus.

A propos de Profil Plus :

Créé il y a plus de 20 ans, Profil Plus réunit 40 adhérents indépendants parmi les plus importants acteurs du marché français. L'enseigne dispose d'un réseau de 219 agences en France.

Au service des clients B2C et B2B, Profil Plus fournit des pneumatiques aux marchés poids lourd, agricole, génie civil, manutention et aux particuliers en proposant, en plus de son expertise pneumatique tous véhicules (VH, VE, thermique), l'entretien automobile (vidange, climatisation, freinage, suspension, géométrie). L'enseigne assure ses prestations et services de dépannage 24h/24 et 7j/7.

Profil Plus est membre du réseau Européen TEN qui regroupe plus de 3 500 agences dans toute l'Europe.

Plus d'infos sur <https://entreprise.profilplus.fr/> et www.profilplus.fr