



ADPA.EU

Caruso Dataplace approuvé comme nouveau membre de l'ADPA

Communiqué de presse

Bruxelles, le 5 mars 2026 - L'ADPA accueille Caruso en tant que nouveau membre et sa première plateforme dédiée aux données embarquées, une ressource de plus en plus importante pour l'entretien précis des véhicules modernes.

L'accès multimarque aux données techniques embarquées est essentiel pour garantir une concurrence loyale, le choix des consommateurs et un entretien efficace des véhicules dans un marché automobile de plus en plus numérique. Il permet aux réparateurs indépendants, aux prestataires de services et aux innovateurs de diagnostiquer les problèmes, d'effectuer des réparations et de développer de nouveaux services de mobilité pour différentes marques de véhicules sans être bloqués par des systèmes propriétaires. Cette ouverture contribue à maintenir les coûts de réparation à un niveau abordable, améliore la sécurité routière et la durabilité grâce à un entretien approprié, et soutient l'innovation dans des domaines tels que les services connectés et la gestion de flottes, ce qui profite en fin de compte à la fois aux consommateurs et à l'écosystème automobile au sens large.

En rejoignant l'ADPA, Caruso contribue à garantir que ces informations essentielles soient dûment et intégralement mises à la disposition du marché indépendant des pièces détachées automobiles, contribuant ainsi à sa mission qui consiste à assurer la sécurité, la durabilité et l'accessibilité financière de la mobilité routière en Europe.

Michael Pedersen, Président de l'ADPA, a déclaré : « Caruso n'est pas seulement un acteur bien connu sur notre marché, c'est aussi un pionnier. Notre volonté commune de coopération et la combinaison de notre expertise politique et réglementaire avec leur savoir-faire technique et commercial contribueront à faire progresser l'innovation, la transparence et l'excellence dans l'écosystème des données automobiles, l'avenir proche sur lequel reposent nos activités. »

Peter van der Galiën, Directeur général de Caruso, a ajouté : « Caruso et sa société mère, TecAlliance, ont littéralement été créées dans le but de soutenir l'ensemble de l'écosystème du marché secondaire automobile en lui donnant accès à des informations techniques fiables et abordables. Il est donc tout à fait naturel pour nous de renforcer notre soutien à l'ADPA, qui défend nos intérêts auprès des institutions européennes sur ces questions importantes. »

Pierre Thibaudat, Directeur général de l'ADPA, a conclu : « L'adhésion de Caruso reflète l'importance croissante de la connectivité pour la concurrence dans la fourniture de services de diagnostic, de réparation et d'entretien – un sujet que la législation européenne devrait rattraper le plus tôt possible si elle veut maintenir le choix des consommateurs et des services abordables. »

ADPA, l'association européenne des éditeurs de données automobiles, vise à garantir un accès équitable aux données et informations nécessaires à la réparation et à l'entretien des 280 millions de véhicules circulant sur les routes européennes, contribuant ainsi à leur bon état de marche tout au long de leur durée de vie. Ses membres conçoivent et fournissent des solutions compétitives, innovantes et multimarques aux opérateurs de l'après-vente automobile. Fondée en 2016 et basée à Bruxelles, ADPA est membre de AFCAR, l'Alliance pour la liberté de la réparation automobile dans l'Union européenne, et du FAAS, le Forum pour la durabilité de l'après-vente automobile.