

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1



Paris (France)

17 février 2026

HELLA Aftermarket élargit sa gamme Gestion thermique avec 1 500 nouvelles références

- Extension du portefeuille avec de nouveaux groupes de produits pour véhicules légers, utilitaires et poids lourds
- Une gamme Gestion thermique qui bénéficie de l'expertise première monte de HELLA, ainsi que du large portefeuille Électrique & Électronique du groupe dédié à la gestion thermique

HELLA Aftermarket, l'activité pièces de rechange et ateliers du groupe FORVIA HELLA, renforce son offre Gestion thermique pour le marché de la rechange indépendante avec l'ajout de 1 500 nouvelles références. Après le lancement l'an dernier d'une première gamme d'environ 900 références, HELLA propose désormais un portefeuille de 2 400 produits couvrant les véhicules légers, les utilitaires légers et les poids lourds. Au-delà de l'élargissement des groupes de produits existants, HELLA introduit onze nouvelles catégories, parmi lesquelles des embrayages de ventilateur pour le refroidissement moteur, des refroidisseurs d'huile, des vases d'expansion et des détendeurs.

« Avec l'extension de notre gamme Gestion thermique, nous franchissons une nouvelle étape dans notre ambition de redevenir l'un des acteurs de référence sur ce marché. Notre objectif est de proposer à nos clients une offre de premier plan, avec une couverture maximale, alliant qualité, innovation et forte disponibilité d'ici fin 2027. D'ici là, nous prévoyons de porter notre portefeuille Gestion thermique à environ 6 000 références », explique Marcel Wiedmann, Head of Aftermarket chez HELLA.

L'expertise OE au service de la rechange indépendante

HELLA s'appuie sur de nombreuses années d'expertise première monte en gestion thermique pour transférer progressivement vers la rechange indépendante des solutions innovantes, telles que le Coolant Control Hub (CCH), issues de l'activité OE.

La gamme Gestion thermique est également renforcée par le large portefeuille Électrique & Électronique HELLA dédié à la gestion thermique, qui comprend notamment des thermostats de liquide de refroidissement, des capteurs de température et des capteurs de qualité d'air. « Cette combinaison permet aux ateliers indépendants et aux distributeurs de bénéficier d'une expertise globale des systèmes, déjà en phase avec les

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, MERCI DE CONTACTER

Riccarda KIRWALD
Press Officer Lifecycle Solutions,
Corporate & Finance
+49 (0) 170 32 777 43
riccarda.kirwald@forvia.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2



technologies de demain », souligne Marcel Wiedmann.

Depuis l'introduction de cette gamme, HELLA veille au respect des plus hauts standards de qualité. Grâce à ses propres laboratoires d'essais en Allemagne et en Chine, complétés par des laboratoires partenaires, l'entreprise assure une mise sur le marché rapide des nouveaux produits, toujours au niveau de qualité reconnu de HELLA. Le concept Easy2Fit garantit par ailleurs la présence systématique des accessoires nécessaires au montage, pour une installation simple, rapide et fiable en atelier.

Assistance technique et programmes de formation

Avec HELLA Tech World, l'entreprise met à disposition une plateforme en ligne qui accompagne les ateliers grâce à des contenus techniques dédiés aux systèmes de refroidissement modernes. Complétée par l'expertise diagnostic de Hella Gutmann Solutions, cette offre permet une analyse ciblée des défauts. À partir de 2026, HELLA prévoit également des programmes de formation spécifiques destinés aux ateliers et aux distributeurs, afin d'améliorer l'efficacité des interventions sur des systèmes thermiques de plus en plus complexes et de préparer les professionnels aux évolutions des technologies de gestion thermique.

Note : Ce texte et les visuels associés sont disponibles dans l'espace presse HELLA à l'adresse suivante : www.hella.com/press

A PROPOS DE FORVIA HELLA

FORVIA HELLA est un équipementier automobile international coté en bourse. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, FORVIA HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile de haute performance. Avec le Lifecycle Solutions Business Group, elle couvre également un large portefeuille de services et de produits pour les pièces détachées et les ateliers, ainsi que pour les constructeurs de véhicules spéciaux. Avec actuellement environ 35 000 employés répartis sur plus de 125 sites, l'entreprise est active dans le monde entier et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2024. www.hella.com

A PROPOS DE FORVIA

FORVIA, équipementier mondial de technologies automobiles, combine les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D, dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et complète face aux défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et fort d'un portefeuille de plus de 13 000 brevets, FORVIA ambitionne de devenir le partenaire de référence en matière d'innovation et d'intégration pour les constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA se positionne comme un acteur du changement, engagé à anticiper et concrétiser la transformation de la mobilité. www.forvia.com