



COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 1/3, 12 février 2026

Marion Gagliardi nommée Responsable Marketing France & Benelux de ZF Aftermarket

- **10 ans d'expertise marketing automobile**
- **Piloter le marketing et la communication IAM & Services France-Benelux**
- **Renforcer l'accompagnement des distributeurs, réseaux et ateliers**

Marion Gagliardi est nommée Responsable Marketing France et Benelux de ZF Aftermarket. À ce titre, elle pilote le marketing opérationnel et la communication pour le périmètre de l'Aftermarket Indépendant (IAM) et l'activité Services. Arrivée chez ZF au second semestre 2025, elle est basée à Paris La Défense et rattachée à Mark Hallam, Head of Marketing, Western Europe.

Dans ses nouvelles fonctions, Marion Gagliardi a pour mission de définir, déployer et suivre la stratégie marketing et communication de ZF Aftermarket pour la France et le Benelux, en cohérence avec les objectifs européens de la division. Avec son équipe, elle intervient sur l'ensemble des activités IAM et Services.

Elle mène des actions à destination des distributeurs de pièces VL, PL, Bus & Car, ainsi que des réseaux partenaires de ZF Aftermarket, notamment ZF [pro]Tech et ZF [pro]Service. Son objectif est également de renforcer l'accompagnement des ateliers de réparation VL, VU et PL, en leur proposant des outils marketing adaptés à leurs besoins. Elle succède à Ludivine Gloria, précédemment en charge de cette fonction.

Marion Gagliardi a réalisé une grande partie de son parcours professionnel dans le secteur automobile et de la mobilité. Elle a passé dix ans au sein du groupe CFAO, acteur majeur de la distribution automobile en Afrique, où elle a occupé plusieurs postes à responsabilité en marketing. En tant que Head of Marketing and Training, elle a déployé la stratégie de marque Toyota dans 37 pays,



COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 2/3, 12 février 2026

piloté des campagnes 360°, développé des outils digitaux de formation et accompagné la montée en compétences des équipes locales.

Côté formation, Marion Gagliardi est titulaire d'un MBA Marketing & Management (ESG Paris) et diplômée de l'EM Normandie.

Visuel : ZF Aftermarket

Légende : Marion Gagliardi, Responsable Marketing France & Benelux,
ZF Aftermarket

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale qui fournit des produits et des systèmes de mobilité avancés pour les voitures particulières, les véhicules utilitaires et la technologie industrielle. Sa gamme complète de produits s'adresse principalement aux constructeurs automobiles, aux fournisseurs de mobilité et aux start-ups dans les domaines du transport et de la mobilité. ZF électrifie un large éventail de types de véhicules. Avec ses produits, l'entreprise contribue à la réduction des émissions, à la protection du climat et à l'amélioration de la mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et véhicules utilitaires), ZF dessert également des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'énergie éolienne, la propulsion marine, les entraînements ferroviaires et les systèmes d'essai.

Avec quelque 161 600 employés dans le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 41,4 milliards d'euros pour l'exercice 2024. L'entreprise exploite 161 sites de production dans 30 pays.

Acteur de référence sur le marché de la rechange, ZF Aftermarket répond aux besoins actuels et futurs des ateliers, distributeurs et gestionnaires de flotte en leur proposant des solutions adaptées à chaque étape de leur activité. Fortement connecté à la première monte automobile et solidement ancré dans un réseau de partenaires industriels, ZF Aftermarket ne se contente pas d'accompagner les technologies



COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 3/3, 12 février 2026

d'aujourd'hui, mais anticipe les évolutions du secteur. S'appuyant sur une expertise approfondie et des décennies d'expérience, ZF Aftermarket déploie des solutions innovantes via un portefeuille de marques renommées — ZF, LEMFÖRDER, SACHS, TRW et WABCO — reconnues pour leur fiabilité. Son objectif : maximiser la disponibilité des véhicules, améliorer la performance opérationnelle, limiter les déchets et renforcer la productivité.

En fournissant des pièces de haute qualité, des services techniques complets et des solutions écosystémiques avancées, ZF Aftermarket s'engage chaque jour aux côtés de ses clients pour assurer le bon fonctionnement de leur activité et leur succès durable.

Pour de plus amples informations et des visuels : www.zf.com