

Press Release

IVECO célèbre 50 ans d'innovation et s'appuie sur son solide héritage pour ouvrir la voie du changement

- *IVECO célèbre son histoire riche en innovations et réaffirme son engagement à faire avancer la société en s'associant à des partenaires stratégiques, des carrossiers, des concessionnaires et des clients pour contribuer à la transformation de l'industrie du transport.*
- *IVECO - acronyme de Industrial Vehicles Corporation - a été fondée en 1975 par l'union de cinq grands constructeurs européens de véhicules industriels : Fiat Veicoli Industriali (qui comprenait Officine Meccaniche et Lancia Veicoli Speciali), Unic et Magirus-Deutz.*
- *Une série d'événements sont prévus cette année pour célébrer l'héritage de la marque, tout en soulignant sa vision tournée vers l'avenir, avec un temps fort organisé par Iveco Group à Turin sur le thème « 50xBeyond ».*
- *IVECO commémore son 50^e anniversaire avec des poids lourds et utilitaires en édition limitée, personnalisés pour l'occasion.*

Guyancourt, le 3 mars 2025

IVECO célèbre les 50 ans de sa fondation en 1975, lorsque cinq grands constructeurs européens de véhicules industriels se sont réunis. Des événements pour célébrer son histoire riche en innovations dans le secteur des transports reflèteront l'engagement durable d'IVECO en faveur du progrès, son lien fort avec ses racines et sa vision de l'avenir. À l'occasion de son 50^e anniversaire, IVECO honore le passé, célèbre le présent et saisit les opportunités qui s'offrent à elle.

Aujourd'hui, IVECO est l'un des principaux acteurs du secteur mondial des transports. Il a établi une présence mondiale avec sept sites de production et huit centres de recherche et développement en Europe, en Asie, en Afrique, en Océanie et en Amérique latine, et un vaste réseau de concessionnaires de 3 500 points de vente et de services dans plus de 160 pays.

« Au cours des 50 dernières années, IVECO s'est développé grâce à la collaboration et à l'innovation. Notre succès témoigne de l'effort collectif de tous ceux qui ont participé à notre parcours : nos équipes, nos

concessionnaires, nos clients et nos partenaires. Ensemble, nous avons construit une marque prête à relever les défis du futur. Nous avons contribué à façonner l'histoire de la mobilité commerciale et nous nous sentons forts de notre héritage et des bases solides que nous avons construites », a commenté Luca Sra, Président de la division Truck d'Iveco Group.

Une année de célébrations pour honorer le passé et construire l'avenir

Les célébrations du 50^e anniversaire d'IVECO culmineront avec « 50xBeyond », un événement historique de quatre jours organisé par Iveco Group à l'OGR (Officine Grandi Riparazioni), le nouveau pôle d'innovation et d'art de Turin, du 12 au 15 juin. Ce rassemblement phare retracera l'héritage d'IVECO, profondément enraciné dans son ADN italien, tout en mettant en lumière sa vision audacieuse de l'avenir. Turin – une ville au cœur de l'histoire d'IVECO, symbole de ses origines italiennes et siège d'Iveco Group – a été choisie pour accueillir cet événement historique, reflétant le lien profond de la marque avec ses racines. Cet événement réunira des institutionnels, des clients, des investisseurs, des concessionnaires, des partenaires et toutes les parties prenantes qui ont contribué à construire l'histoire de la marque et à façonner son avenir. Il promet d'être un hommage à la hauteur de cinq décennies d'excellence et d'innovation.

Au-delà de cet événement phare, IVECO prévoit un programme d'événements sur un an pour relier son héritage à ses aspirations futures. Les clients seront invités à des expériences de conduite exclusives à Turin et à Madrid, où la marque historique Pegaso est née et où se trouve désormais le siège social espagnol d'IVECO. Pendant ce temps, les véhicules IVECO occuperont le devant de la scène dans des lieux emblématiques de Turin, créant des moments inoubliables pour les résidents et les visiteurs, et des installations artistiques interactives mobiliseront les communautés, mettant en valeur l'esprit d'innovation d'IVECO de manière nouvelle et inattendue. Les célébrations s'étendront au-delà de la ville de naissance de la marque, engageant la communauté IVECO dans des événements locaux à travers le monde, de l'Argentine à l'Australie.

Des véhicules en édition limitée au design exclusif

IVECO marquera également cette étape importante avec la sortie de poids lourds et utilitaires en édition limitée arborant des livrées commémoratives spécialement conçues, qui associent l'héritage de la marque à son approche tournée vers l'avenir. L'édition limitée IVECO S-Way sera officiellement lancée en mai au grand prix MotoGP de Misano. Elle comportera des éléments distinctifs, notamment un visuel commémoratif, un logo anniversaire et une calandre colorée, ainsi que des intérieurs personnalisés. L'édition limitée Daily sera disponible en châssis-cabine et en fourgon, avec un coloris gris et un stickage dédié, le logo anniversaire et des accessoires personnalisés dans la cabine.

Une approche tournée vers l'avenir : 50 ans de recherche d'innovation, de durabilité et de solutions centrées sur le client

Le parcours d'IVECO a commencé en 1975 avec l'union de cinq grands constructeurs européens de véhicules industriels : Fiat Veicoli Industriali (qui comprenait Officine Meccaniche et Lancia Veicoli Speciali), le français Unic et l'allemand Magirus-Deutz. Ensemble, ils ont réuni plus de 150 ans d'expertise en ingénierie et d'innovation sous un seul nom : IVECO, acronyme de Industrial Vehicles Corporation. Grâce à des acquisitions, des alliances et des partenariats, IVECO est devenu un acteur majeur du transport routier sur la scène mondiale, avec une présence dans les pays industrialisés les plus importants et sur les marchés émergents. Depuis sa fondation, IVECO allie tradition et innovation pour fournir des véhicules qui répondent aux divers besoins de ses clients. Aujourd'hui, IVECO, avec ASTRA, FPT Industrial, HEULIEZ, IDV, IVECO BUS et IVECO CAPITAL, fait partie d'un groupe qui représente sept marques, offrant une gamme complète de véhicules industriels et utilitaires, de groupes motopropulseurs, d'autobus, de véhicules spéciaux et de services financiers.

Grâce à son engagement indéfectible en faveur du développement durable et de l'innovation, IVECO est depuis longtemps un pionnier dans le secteur des transports, repoussant les limites de la mobilité écologique, permettant aux clients de réduire leur empreinte carbone sans compromettre les performances. L'entreprise occupe une position unique en tant que leader mondial dans le domaine des solutions énergétiques alternatives et est le seul constructeur à proposer la technologie du gaz naturel sur l'ensemble de sa gamme de véhicules légers, moyens et lourds. Motivée par son approche multi-énergie, IVECO continue d'investir de manière significative dans le développement de chaînes cinématiques alternatives, notamment électriques et hydrogène, renforçant ainsi son leadership dans la transition vers un transport durable.

Au cœur de la culture d'entreprise d'IVECO se trouve un engagement profond à donner la priorité au client, reconnaissant que chaque opération est unique. Avec sa large gamme de véhicules légers, moyens et lourds, de 3,5 à 60 tonnes, complétée par une vaste gamme de services, le constructeur fournit des solutions de transport complètes adaptées aux exigences commerciales et opérationnelles spécifiques, permettant de répondre aux attentes des clients sur un marché en constante évolution. Grâce aux avancées continues en matière de télématique, de digitalisation et de connectivité, IVECO améliore encore cette approche sur mesure, en proposant des solutions astucieuses qui favorisent l'efficacité, les performances et la croissance des clients, tout en améliorant la qualité de vie à bord pour le conducteur. Cette approche sur mesure a valu à IVECO la confiance de milliers de clients dans le monde entier, des exploitants de flottes aux petites entreprises, qui bénéficient tous de l'expertise durable de la marque.

L'engagement d'IVECO en matière de développement durable s'étend au-delà de l'offre de produits. L'entreprise a intégré les principes d'éco-conception dans tous les aspects de ses opérations, des processus de fabrication à la gestion des véhicules en fin de vie. L'investissement continu d'IVECO dans la recherche et le développement lui permet de rester à l'avant-garde de la mobilité durable, en travaillant avec des partenaires de tous les secteurs pour faire avancer l'avenir des transports.

Des terrains extrêmes aux circuits écologiques : des partenariats emblématiques pour prouver ses performances

IVECO a toujours démontré son engagement envers l'excellence, en s'associant à des icônes mondiales du sport comme la Scuderia Ferrari, le MotoGP et les All Blacks de Nouvelle-Zélande. Grâce à des initiatives comme le projet Overland et à des compétitions comme le rallye Dakar, elle a prouvé la fiabilité et la durabilité de ses véhicules alors qu'ils surmontaient des terrains et des conditions météorologiques extrêmes. Soutien de longue date du Championnat d'Europe de courses de camions, IVECO a sponsorisé des équipes gagnantes et a fait progresser les objectifs de décarbonisation avec son camion S-Way LNG Pace Truck alimenté au gaz naturel. L'année dernière, IVECO a encore accru la visibilité du transport durable grâce à un partenariat avec Metallica, utilisant sa flotte multi-énergies pour fournir une logistique à faible émission de carbone pour l'étape européenne du M72 World Tour du groupe, établissant ainsi une nouvelle norme pour le transport événementiel respectueux de l'environnement.

Suivre la voie du changement avec une approche tournée vers l'avenir

Au cours des 50 dernières années, IVECO n'a cessé de progresser, d'élargir sa gamme de produits et d'adopter de nouvelles technologies pour anticiper et répondre aux demandes changeantes du marché. En célébrant cette étape importante, IVECO rend hommage au dévouement et à la vision qui ont façonné son identité et alimenté son succès. Ce riche héritage constitue la base pour IVECO, non seulement pour réfléchir à ses réalisations, mais aussi pour regarder vers l'avenir avec une vision claire.

IVECO s'engage à continuer de fournir des solutions de mobilité intelligentes et durables à ses clients du monde entier. La qualité constitue l'épine dorsale de toute sa chaîne de valeur, garantissant que chaque produit et service incarne l'excellence et l'innovation. Avec les clients au centre de ses préoccupations, IVECO développe sans cesse de nouvelles solutions qui anticipent et répondent aux demandes en constante évolution. Avec cette approche, IVECO ouvre la voie vers l'avenir de la mobilité.

Histoire d'IVECO

Depuis 50 ans, IVECO est à l'avant-garde de la construction de l'avenir de la mobilité. Son engagement à conduire le changement a guidé chaque étape de son parcours, poussant le constructeur à innover et à anticiper les besoins de la société et des clients.

Alors qu'IVECO célèbre son 50^e anniversaire, le constructeur fait un point sur ses réalisations et l'impact qu'il a eu sur le monde du transport. La route qui l'attend est pleine de nouvelles opportunités, et IVECO reste déterminé à favoriser le progrès, la durabilité et l'innovation pour les 50 prochaines années et au-delà.

1975 - 1984

Les débuts : l'ère de la rationalisation

- IVECO (Industrial Vehicles Corporation) est **né en 1975** de l'union de cinq marques historiques de véhicules industriels : Fiat Veicoli Industriali – qui comprenait Officine Meccaniche et Lancia Veicoli Speciali – le français Unic et l'allemand Magirus-Deutz.
- **Entre 1975 et 1979**, la gamme IVECO comptait plus de 200 modèles et plus de 600 versions. Après la fusion, le nouveau groupe IVECO a lancé un processus de rationalisation de sa gamme de produits, de ses usines de production et de son réseau de vente afin d'optimiser la production et de créer des véhicules qui perpétuent l'héritage et le savoir-faire des marques d'origine.
- IVECO a connu son premier grand succès en **1978** avec le lancement du **Daily**, un véhicule utilitaire léger synonyme de fiabilité et encore aujourd'hui une icône de la marque. En **1984**, IVECO a lancé le **TurboStar**, un véhicule routier lourd qui est devenu un best-seller en Italie et un acteur majeur sur le marché européen, atteignant le cap des 50 000 unités vendues en 7 ans.

1985 – 1994

Repousser les limites : une ère d'expansion par des acquisitions et des innovations

- En **1986**, IVECO acquérait Astra et créa IVECO Ford Truck Ltd, une joint-venture avec la division européenne des camions de Ford. En 1990, elle acquérait l'espagnol Pegaso et, en 1991, l'anglais Seddon Atkinson.
- **Dans les années 1990**, IVECO a entièrement renouvelé sa gamme de produits avec les véhicules Eurocargo, EuroTech, EuroTrakker et EuroStar. L'**Eurocargo** et l'**EuroTech** ont été sacrés **Camion international de l'année en 1992 et 1993**, la première fois que ce titre prestigieux était décerné au même constructeur deux années consécutives.

- L'année **1991** a marqué une étape importante pour IVECO en Chine, où la première ligne de production TurboDaily était inaugurée à Nanjing Motor.

1995 – 2004

Orienté vers la mission : une ère d'évolution récompensée

- En **1995**, IVECO a créé les Business Units Light, Medium et Heavy pour organiser ses gammes de véhicules, en adoptant une approche orientée vers la mission.
- **La même année**, le projet **Overland** a été lancé, permettant aux véhicules IVECO de traverser des zones reculées, de surmonter des terrains et des conditions météorologiques extrêmes.
- En **1999**, le **Daily City S2000**, récemment lancé, a reçu le titre d'**Utilitaire de l'année**.
- En **2000**, le complexe industriel de Sete Lagoas, au Brésil, a été inauguré.
- En **2002**, IVECO a lancé le Stralis qui a remporté le titre de **Camion de l'année en 2003**.

2005 – 2014

Une nouvelle ère de parrainage et de jalons : passion, valeurs et vision pour l'avenir

- La relation de longue date d'IVECO avec le monde du sport a débuté en **2006**, lorsqu'elle a sponsorisé les **Jeux olympiques d'hiver de Turin**.
- En **2007**, IVECO a sponsorisé la légendaire équipe de rugby des **All Blacks** de Nouvelle-Zélande, marquant ce partenariat avec une livrée noire spécialement conçue avec des tatouages maoris blancs pour les véhicules Stralis et Trakker.
- En **2008**, en partenariat avec Qualcomm, IVECO lance le tout premier programme de **gestion de flotte télématique et d'assistance à la conduite Blue&Me Fleet**.
- En **2009**, IVECO a commencé à sponsoriser le **Moto GP** en tant que fournisseur de camions et de véhicules utilitaires, parallèlement à son partenariat historique avec la Scuderia Ferrari, en fournissant des véhicules pour le transport des voitures de course et des équipements de l'équipe de Formule 1 vers les circuits du championnat du monde.
- En **2012**, IVECO a remporté le 33^e **Rallye Dakar** en tant que sponsor officiel de l'équipe Petronas De Rooy avec le Néerlandais Gerard De Rooy au volant d'un IVECO Powerstar.

- Au cours de ces années, IVECO a achevé la refonte de sa gamme avec l'introduction du **Massif**, de l'**EcoDaily** doté d'un nouveau moteur et d'une rentabilité optimisée, du nouveau **Stralis Hi-Way**, couronné **Camion international de l'année 2013**, et du **nouveau Daily**, élu **Utilitaire de l'année 2015**.
- L'année du 40^e anniversaire d'IVECO a vu également le lancement du **nouvel Eurocargo**, le camion que la ville aime, partenaire idéal dans les missions urbaines, qui a remporté le prix du **camion de l'année 2016**.

2015 – 2024

L'ère de la croissance : des partenariats stratégiques et une approche multi-énergies

- IVECO s'est engagé à viser le « **zéro émission nette de carbone** » d'ici 2040 grâce à une **stratégie multi-énergies** basée sur plusieurs technologies en fonction de leur capacité à répondre aux besoins opérationnels des clients, incluant diesel et HVO, gaz naturel et biométhane, électrique à batterie et hydrogène.
- Pionnier des solutions de propulsion alternatives, IVECO a lancé le **Stralis NP (Natural Power)** en **2016**, le premier camion au gaz naturel pour le transport longue distance. À ce jour, IVECO reste le leader du marché européen des véhicules lourds et utilitaires au gaz naturel, à la fois avec les technologies GNC (gaz naturel comprimé) et GNL (gaz naturel liquéfié), selon la mission.
- En **2018**, IVECO a triomphé au **Championnat d'Europe de courses de camions FIA**, grâce à la belle performance de Jochen Hahn au volant de son **IVECO Stralis**.
- Au cours de cette décennie, IVECO a construit un **écosystème de partenaires** avec des entreprises leaders et tournées vers l'innovation, dans le but de stimuler l'innovation, les économies d'échelle et les avancées technologiques, et d'accélérer la transition vers des solutions de mobilité durables. Pour n'en citer que quelques-unes : **Amazon Web Services** pour repousser les limites de la connectivité à bord, **Plus** pour explorer l'avenir de la conduite automatisée afin de réduire la fatigue du conducteur, d'améliorer la sécurité routière et d'augmenter l'efficacité énergétique ; en 2024, avec **Hyundai Motor Company** pour développer des véhicules électriques pour les marchés européens ; et avec **Ford Trucks** pour le développement d'une nouvelle cabine pour les poids lourds.
- En **2019**, le nouvel **IVECO S-Way**, doté d'une cabine entièrement repensée pour répondre aux besoins des conducteurs et des propriétaires de flottes, a fait ses débuts. Un véhicule 100 % connecté et intelligent qui porte l'orientation client et l'efficacité à un nouveau niveau.
- En **2021**, IVECO a complété la gamme lourde IVECO WAY avec le **T-WAY**, le nouveau camion tout-terrain conçu et fabriqué pour les missions les plus difficiles dans les conditions les plus extrêmes, qui prend le relais du légendaire TRAKKER.

- Au cours de cette décennie, IVECO a renouvelé l'ensemble de la **technologie électrique à batterie** introduite dans l'ensemble de son portefeuille, y compris l'**eDaily**, le jumeau électrique de l'emblématique Daily (2022), l'**IVECO eMoovy**, né du partenariat avec Hyundai, et l'**IVECO S-eWay**, le premier camion lourd électrique à batterie entièrement produit par la marque (2023).
- **2023** a été une année charnière pour IVECO, avec le **renouvellement de l'ensemble de sa gamme** de véhicules légers, moyens et lourds, pour la première fois de son histoire avec un investissement d'un milliard d'euros. Cette gamme, développée en mettant l'accent sur la productivité de l'entreprise, l'expérience du conducteur, la durabilité et la connectivité, a été présentée à un public de 1 500 invités lors d'un événement de lancement spectaculaire à Barcelone.
- Au cours de cette période, IVECO a été le **pionnier de la propulsion à hydrogène** et a joué un rôle actif dans les discussions politiques relatives au développement de l'H₂ et en participant à des projets financés par l'UE avec ses prototypes légers et lourds pour tester la technologie dans des opérations réelles.
- En **2024**, IVECO a encore accru la visibilité du transport durable grâce à un partenariat avec le groupe légendaire **Metallica**, en utilisant sa flotte multi-énergie pour fournir une logistique à faible émission de carbone pour l'étape européenne de la tournée mondiale M72 du groupe, démontrant ainsi comment les technologies multi-énergies peuvent fonctionner aux côtés de la logistique des événements à grande échelle.

2025 et au-delà

Tourné vers l'avenir : une ère de progrès transformateur

- Commercialisation d'une **nouvelle cabine de poids lourd** dotée de caractéristiques aérodynamiques exceptionnelles
- Développement de la **gamme de véhicules électriques** d'IVECO avec des **batteries de deuxième génération** pour optimiser l'efficacité et la durabilité
- Poursuite du travail d'IVECO en tant que pionnier sur le développement des **technologies de l'hydrogène**, en étudiant l'ensemble de la chaîne cinématique - des solutions de moteurs à combustion interne, hybrides ou piles à combustible - guidées par sa vision du rôle important de l'hydrogène dans la décarbonation du transport longue distance
- Progression dans la connectivité, avec environ **700 000 véhicules connectés** sur la route d'ici **2030**
- De nouveaux progrès dans la **conduite autonome** en s'appuyant sur les nombreuses données collectées à partir des tests de la solution d'assistance au conducteur développée avec Plus dans des opérations client réelles, qui ouvrent la voie à l'industrialisation des camions automatisés

- Poursuite de l'**exploration des synergies possibles avec des partenaires** partageant les mêmes idées dans le monde entier pour stimuler l'innovation, favoriser la croissance et faire progresser la technologie et la durabilité pour ses clients

IVECO

IVECO est une marque d'Iveco Group N.V. (EXM : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules utilitaires légers et véhicules industriels moyens et lourds, de camions chantier et approche chantier, adaptés à tout type de carrosserie.

IVECO innove et élargit constamment sa gamme pour fournir à chaque client le véhicule qui correspond précisément à sa mission.

L'offre complète d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur pour garantir une excellente expérience en mettant l'accent sur la sécurité et le confort. Une large gamme de services numériques avancés, basés sur la connectivité, développés pour aider les propriétaires de flotte à gérer efficacement leur flotte, améliore la solution de transport complète d'IVECO.

IVECO poursuit sa stratégie de décarbonation à travers une approche multi-énergie qui comprend le développement ultérieur des technologies du biométhane, de l'électricité par batterie et par piles à combustible.

IVECO exploite 7 usines de fabrication et 8 centres de recherche et développement. Elle compte sur 3 500 points de vente et de service dans plus de 160 pays, qui garantissent une assistance technique partout où un véhicule IVECO est au travail.

IVECO ouvre la voie du changement en favorisant la transformation du secteur du transport, propulsé par l'ambition d'être le partenaire le plus fiable et complet pour ses clients.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr