



## L'Espagne, nouvelle destination stratégique pour investir dans l'industrie de composants automobiles

- Le rapport « Les raisons d'investir en Espagne », élaboré par Deloitte pour SERNAUTO, met en évidence le leadership industriel, technologique et logistique du pays dans le secteur des composants automobiles.
- Avec un écosystème industriel composé de plus de 1000 fournisseurs, 17 sites de production et un pari croissant sur l'innovation et la durabilité, l'Espagne émerge en tant que marché stratégique pour le secteur des composants automobiles.
- Autoparts from Spain revient sur ces informations qui consolident l'Espagne en tant qu'acteur clé de la mobilité future





**Espagne, le 16 décembre 2025.-** L'Espagne est devenue l'un des pays les plus attractifs pour l'investissement dans l'industrie de composants automobiles. C'est ce que confirme le rapport « **Les raisons d'investir en Espagne** », élaboré par **Deloitte** pour **SERNAUTO**, qui analyse les facteurs qui font de ce pays un hub industriel clé pour la nouvelle mobilité. [Autoparts From Spain](#), la plate-forme des fournisseurs automobiles espagnols, leaders dans la fabrication et l'exportation de composants fabriqués en Espagne, considère cette analyse comme un outil stratégique qui renforce la visibilité du secteur et sa capacité à être compétitif sur les marchés internationaux.

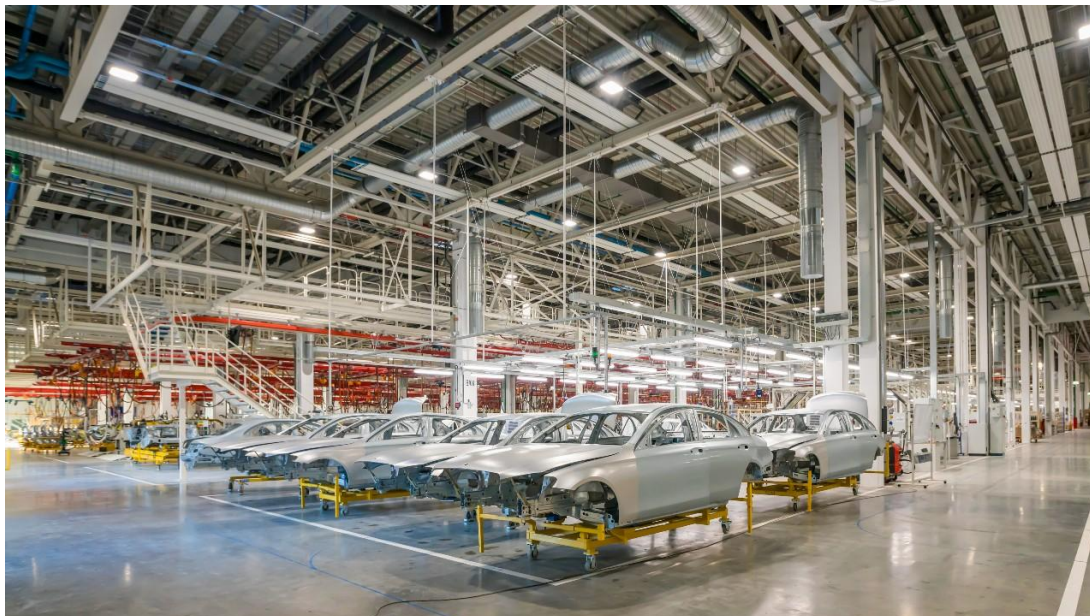
L'écosystème espagnol de l'automobile est devenu un gage sûr de compétitivité, innovation et de stabilité pour les fabricants, les investisseurs et les associés stratégiques du monde entier. **L'Espagne est à l'heure actuelle le deuxième plus gros producteur de véhicules de l'Union européenne, et le neuvième au niveau mondial**, un leadership soutenu par **17 sites de fabrications, plus de 1000 fournisseurs spécialisés et une présence commerciale dans plus de 170 pays**. Cette capacité industrielle robuste, flexible et de haute technicité permet aux fournisseurs espagnols de collaborer de manière simultanée avec des OEM de différentes régions, en s'adaptant aux standards internationaux les plus exigeants.

L'innovation est un autre pilier qui explique l'attrait du pays. En 2024 seulement, **l'industrie espagnole de composants a investi 1,245 milliard d'euros en R&D+i, chiffre qui représente 3 % de son chiffre d'affaires global**. Ce qui représente presque le triple de la moyenne industrielle nationale et place l'écosystème comme une **référence dans des domaines essentiels tels que l'électrification, la conduite autonome, la numérisation avancée des processus ou l'économie circulaire**. Cette dynamique de l'écoconception et des technologies du futur continue à renforcer un modèle industriel toujours plus compétitif et en phase avec les exigences du marché mondial.

Ce positionnement est renforcé par la qualité du talent technique disponible en Espagne. **Le modèle double de formation**, qui allie formation technique dans des centres éducatifs et technologiques à une pratique réelle en entreprises, a permis l'évolution de **professionnels hautement qualifiés**, avec une orientation pratique et une capacité d'adaptation qui leur permet de mettre en place des projets d'envergure depuis l'Espagne. **La faible rotation et la grande fidélisation du talent industriel apportent une stabilité essentielle** pour la croissance des fournisseurs espagnols sur les marchés internationaux.

Un autre facteur décisif pour les investisseurs est **l'engagement du secteur envers la durabilité**. Au cours des cinq dernières années, **l'industrie a réussi à réduire ses émissions de 30 %, et plus de 50 % de son investissement technologique en 2023 a été destiné à des projets associés à la transition verte**. L'efficacité énergétique qui a augmenté de 20 % depuis 2021, alliée à l'enjeu de la circularité, de l'utilisation de matériaux recyclables et la traçabilité des processus, place l'Espagne sur la ligne des objectifs du pacte vert pour l'Europe et des demandes d'une mobilité plus propre et responsable.





À tout cela vient s'ajouter **un réseau logistique avancé et une position géostratégique privilégiée**, qui font de l'Espagne un pont naturel entre l'Europe, l'Afrique et l'Amérique latine. Le pays compte 46 ports commerciaux, des réseaux ferroviaires et des routes modernes, ainsi que des centres logistiques interconnectés avec les principaux pôles industriels. Ces éléments permettent de configurer des chaînes d'approvisionnement régionalisées, résilientes et hautement compétitives, qui viennent ajouter une valeur essentielle aux fabricants et distributeurs à l'international.

Malgré la complexité de l'environnement économique international, **le secteur espagnol de composants automobiles a clos 2024 avec un chiffre d'affaires de 41,238 milliards d'euros et une valeur des exportations qui s'élève à 25,065 milliards**, représentant 60 % du total. Il crée, par ailleurs, **plus de 325 000 emplois directs et indirects**, une preuve limpide de sa force et de son poids dans l'économie espagnole. Son orientation à l'international, associée à sa capacité d'adaptation et à la solidité de ses entreprises, en font un acteur principal dans la transformation de la mobilité.

« Le rapport confirme ce que le marché perçoit déjà depuis longtemps : **L'Espagne est un pays clé pour l'industrie de composants automobiles, non seulement pour sa capacité de production, mais également pour son leadership en matière d'innovation, son engagement envers la durabilité et sa vision globale.** Chez Autoparts from Spain, nous continuerons à encourager la visibilité internationale de nos fabricants et à consolider des alliances qui renforcent la présence de l'industrie espagnole sur les marchés stratégiques » affirme **M<sup>a</sup> Begoña Llamazares, gérante des marchés de SERNAUTO et porte-parole de Autoparts From Spain.**



Autoparts from Spain poursuit son travail de soutien à la projection extérieure du secteur espagnol de composants, en mettant en évidence la valeur, la qualité et la capacité technologique des entreprises qui font partie de l'écosystème industriel du pays.

### À propos d'Autoparts from Spain

Il s'agit d'un projet conçu autour d'une plateforme numérique qui rassemble l'offre espagnole de fournisseurs et d'équipementiers automobiles présents dans le monde entier. Le site est disponible en anglais, en espagnol et en français et contient des informations sur chaque entreprise ainsi que des descriptions, des images et des vidéos de leurs produits. Le site permet d'effectuer des recherches multiples. Il permet également de classer les fournisseurs par communautés autonomes.

L'Association espagnole de l'automobile (SERNAUTO), dans un effort conjoint avec ICEX España Exportación e Inversiones, est à l'origine de cette initiative. Son objectif est de renforcer le positionnement des fournisseurs et des équipementiers espagnols sur les marchés internationaux.

- Plus d'informations sur la plateforme : <https://www.spainautoparts.com/>
- Plus d'informations sur nos marques : <https://www.spainautoparts.com/en/results>
- Plus d'informations sur nos produits : <https://www.spainautoparts.com/en/products>