

Nouvelle Lancia Gamma : produite à Melfi en version hybride et électrique

- **Lors d'une rencontre avec le ministre Adolfo Urso au ministère italien des Entreprises et du Made in Italy, Jean-Philippe Imperato, COO de la région Europe élargie de Stellantis, a réaffirmé l'importance stratégique de l'Italie pour Stellantis, en mettant l'accent sur la Renaissance de la marque Lancia.**
- **Incarnation de l'exclusivité, de la durabilité et de l'innovation technologique, la Nouvelle Lancia Gamma jouera un rôle de premier plan dans la Renaissance de la marque et sera produite en version électrique et hybride à l'usine de Melfi sur la plateforme multiénergie STLA Medium à partir de 2026.**
- **Fierté de l'industrie italienne, l'usine de Melfi a ouvert ses portes en 1994 et reste un centre d'innovation et de savoir-faire de premier plan, soutenant la transition de l'ensemble du groupe vers la mobilité électrique.**
- **Le plan de Lancia avance rapidement et prévoit le lancement de trois nouveaux modèles et une expansion rapide sur les marchés européens.**
- **Lancée en février dernier, la nouvelle Lancia Ypsilon a déjà dépassé les 11 000 commandes grâce à son design élégant et à ses options de motorisation électrique et hybride.**
- **En 2025, Lancia fera son retour en sport automobile avec la nouvelle Ypsilon Rally4 HF et la relance de son label historique « HF ».**
- **Avec une identité d'entreprise basée sur la qualité, la durabilité et l'innovation, 160 Casa Lancia ont été ouvertes en Italie et 25 Casa Lancia sont prévues en France d'ici 2025 pour renforcer le positionnement de la marque.**

Lors de la table ronde organisée hier par Stellantis avec le ministre italien Adolfo Urso au ministère des Entreprises et du Made in Italy, Jean-Philippe Imperato, Chief Operating Officer de Stellantis pour la région Europe élargie, a réaffirmé l'engagement indéfectible du groupe envers l'Italie et son tissu industriel et social.

Le directeur de l'exploitation de Stellantis a notamment insisté sur le rôle de premier plan que jouera Lancia. En effet, la marque connaît actuellement une renaissance en termes de

nouveaux modèles, de showrooms relookés et de processus d'internationalisation, ce qui devrait lui permettre de rétablir fermement sa présence sur le marché du haut de gamme. Stellantis a notamment réaffirmé sa promesse de produire la nouvelle Lancia Gamma dans l'usine de Melfi à partir de 2026. Reconnue comme l'un des centres d'excellence de l'entreprise, cette usine emblématique a été choisie pour sa qualité de production supérieure et son rôle stratégique dans la transition vers la mobilité électrique.

La décision de produire Lancia Gamma à Melfi reflète l'engagement de Stellantis à promouvoir les produits fabriqués en Italie. Ce choix renforce non seulement le lien de Lancia avec ses racines italiennes, mais souligne également l'importance d'investir dans les territoires locaux pour créer des produits innovants et de pointe et dynamiser l'ensemble de l'économie locale et nationale.

La nouvelle Lancia Gamma : 100 % fabriquée en Italie et disponible en version hybride et électrique

Conçu et développé en Italie, le nouveau vaisseau amiral sera produit à l'usine Stellantis de Melfi (Potenza) à partir de 2026. Elle incarne l'engagement de la marque italienne en faveur du développement durable et de la haute performance, tout en célébrant l'élégance incomparable qui définit Lancia depuis des décennies. Ce nouveau modèle sera construit sur la nouvelle plateforme multiénergie STLA Medium, qui permet l'intégration de moteurs hybrides et électriques. La décision de doter le nouveau modèle de motorisations électriques et hybrides est une réponse directe à la dynamique actuelle du marché et permettra au véhicule de répondre à tout type de besoin de mobilité, ce qui entraînera une croissance probable de la production et, par conséquent, une augmentation de la compétitivité de la marque sur le marché mondial.

L'usine de Melfi, fleuron de l'industrie manufacturière italienne

L'usine de Melfi, située en Basilicate, est un symbole de l'artisanat italien et de l'innovation technologique. Ouvert en 1994, Melfi est une pierre angulaire de la production automobile nationale et internationale, alliant l'art italien aux technologies de fabrication les plus avancées. En outre, grâce à ses processus de production hautement automatisés et à l'accent mis sur le développement durable, l'usine continuera à jouer un rôle central dans la stratégie d'électrification de Stellantis. La nouvelle Gamma marque notamment le retour de Lancia dans cette usine où la deuxième génération de l'Ypsilon a été produite entre 1995 et 2003.

Une feuille de route ambitieuse et réalisable

La Renaissance de Lancia a commencé en Italie à la fin de l'année 2023 avec la présentation du nouveau logo, l'introduction de la nouvelle identité de marque et, surtout, le lancement du Concept Lancia Pu+Ra HPE. Les phases suivantes se sont succédées à un rythme soutenu, conformément au plan stratégique Dare Forward de Stellantis, qui prévoit une gamme efficace de trois nouveaux modèles - un tous les deux ans - et un processus d'internationalisation accéléré sur les différents marchés européens. Le premier véhicule lancé a été la nouvelle Lancia Ypsilon, qui reçoit actuellement un accueil chaleureux de la part du public et de la presse internationale.

Nouvelles salles d'exposition en Italie et à l'étranger

La phase de lancement de la nouvelle Ypsilon, le premier modèle de la nouvelle ère Lancia, est presque terminée en Italie dans les 160 Casa Lancia, les nouveaux showrooms exclusifs qui arborent la nouvelle identité de la marque. En France, les points de vente sont en cours d'ouverture pour couvrir une large partie du territoire en 2025. Les nouvelles Lancia Ypsilon, LX et Cassina, toutes disponibles en configuration hybride ou électrique, sont d'ores et déjà disponibles à l'essai pour découvrir les capacités inégalées des véhicules en termes de maniabilité et d'efficacité.

La nouvelle Lancia Ypsilon : une histoire à succès

Accueillie avec enthousiasme par le public et la presse, la nouvelle Lancia Ypsilon a été lancée à Milan en février dernier. Le premier véhicule de la nouvelle ère de Lancia se distingue par sa polyvalence, son efficacité et sa durabilité. Conçu, développé et dessiné à Turin, le nouveau modèle est destiné à une clientèle moderne et soucieuse de l'environnement. Preuve du succès de la stratégie de Lancia, le nouveau véhicule a déjà reçu plus de 11 000 commandes depuis son lancement et a été chaleureusement accueilli lors des récentes initiatives en Italie et en France. 2025 marquera le retour de Lancia en sport automobile, la marque cherchant à rétablir sa présence sur la scène des courses contemporaines. La star de ce retour est la nouvelle Ypsilon Rally 4 HF, qui rend hommage au glorieux héritage de rallye de la marque la plus victorieuse de l'histoire. Simultanément, l'année prochaine sera consacrée au retour du nom HF, qui apparaîtra d'abord sur l'Ypsilon, puis sur le Gamma et le nouveau Delta avec le label "HF Integrale". Lancia est de retour !

Lancia

Avec 117 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du

LANCIA

*monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore...
Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal. L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.*

Instagram [Lancia](#) LinkedIn [Lancia](#) Facebook [Lancia](#) X [Lancia](#) YouTube [Lancia](#)

Paris, 18 décembre 2024.

LANCIA