



Hyundai NEXO Nouvelle Génération décroche la note maximale de cinq étoiles aux crash-tests Euro NCAP

- Le SUV à pile à hydrogène de nouvelle génération de Hyundai enregistre d'excellents scores dans tous les principaux domaines de sécurité
- Il obtient de brillants résultats en matière de protection des occupants adultes et enfants, totalisant le maximum de points pour la protection des passagers adultes contre les blessures aux cervicales lors des chocs arrière et la protection des enfants de six et dix ans représentés par des mannequins lors des essais de chocs frontaux et latéraux
- Il s'inscrit dans la lignée des modèles IONIQ 5, IONIQ 6 et IONIQ 9, déjà lauréats de cinq étoiles
- Il confirme l'engagement de longue date de Hyundai à se positionner en leader de la sécurité et à promouvoir l'innovation dans le domaine des solutions de mobilité zéro émission

Séoul, 14 décembre 2025 – Hyundai Motor Company a annoncé que NEXO Nouvelle Génération avait décroché la note maximale de cinq étoiles aux derniers crash-tests Euro NCAP, réaffirmant ainsi la détermination du constructeur à offrir une sécurité de tout premier ordre sur l'ensemble de ses modèles électrifiés.

NEXO, le SUV à pile à hydrogène de nouvelle génération de Hyundai, émet uniquement de la vapeur d'eau et illustre ainsi la vision de la marque en matière de mobilité zéro émission. Ses excellents scores aux crash-tests Euro NCAP viennent confirmer la quête d'excellence de Hyundai dans le domaine de la sécurité, faisant directement écho à ceux des modèles IONIQ 5, IONIQ 6 et IONIQ 9, déjà lauréats de cinq étoiles.

Hyundai démontre plus que jamais que la sécurité constitue un élément clé de tous ses véhicules dans l'intérêt de ses clients comme dans celui de tous les usagers de la route. Cette dernière distinction obtenue par NEXO Nouvelle Génération souligne la réputation d'excellence de Hyundai en matière de protection contre les chocs et toute l'efficacité de sa vaste gamme de technologies avancées de sécurité et d'aide à la conduite.

Protection exceptionnelle des occupants adultes et enfants

Euro NCAP (European New Car Assessment Programme) la principale autorité européenne indépendante chargée de l'évaluation de la sécurité des véhicules teste les nouveaux véhicules dans quatre catégories différentes : la protection des occupants adultes, la protection des enfants, la protection des usagers vulnérables et les technologies d'aide à la sécurité.

NEXO Nouvelle Génération a obtenu d'excellents résultats dans les quatre catégories évaluées, avec notamment des scores respectifs de **90 % et 85 % dans les domaines de la protection des occupants adultes et des enfants**.

Dans le cadre des **essais relatifs à la protection des occupants adultes**, l'habitacle est resté stable lors du choc frontal décalé, avec une bonne protection des genoux, des fémurs et des parties vitales du corps du conducteur et du passager avant. NEXO Nouvelle Génération s'est également distingué lors du choc contre une barrière rigide pleine largeur, a obtenu le maximum de points lors du choc latéral contre une barrière et a assuré une protection efficace des occupants du côté opposé grâce à son airbag central. La protection assurée par les sièges avant et arrière contre les blessures aux cervicales a été jugée bonne lors des tests de collision arrière.

NEXO Nouvelle Génération a également fait montre d'excellentes performances en matière de **protection des enfants**. Toutes les parties vitales des mannequins représentant des passagers de six et dix ans ont été bien protégées lors des essais de chocs frontaux et latéraux, ce qui a valu à NEXO Nouvelle Génération de totaliser le maximum de points. Parmi les équipements de sécurité

supplémentaires figurent la fonction de désactivation de l'airbag frontal côté passager avec indication claire du statut, et la compatibilité d'installation sécurisée de tous les systèmes de retenue homologués pour les enfants.

Euro NCAP a également salué le système avancé e-Call de NEXO Nouvelle Génération, sa technologie de prévention des impacts secondaires après un accident, et la capacité effective de fonctionnement des portes/fenêtres en cas d'immersion du véhicule.

Un leadership maintes fois éprouvé dans le domaine de la sécurité

Ces résultats témoignent de l'engagement de longue date de Hyundai en faveur de la technologie hydrogène et de l'innovation en matière de sécurité. La précédente version de NEXO fut le premier véhicule électrique à pile à combustible testé par Euro NCAP en 2018 et déjà à l'époque, il avait décroché les cinq étoiles sur la base des critères alors en vigueur.

Cette note de cinq étoiles met à l'honneur les avancées continues de Hyundai en matière d'ingénierie des piles à combustible, de protection contre les collisions et de technologies de sécurité centrées sur les clients, établissant ainsi une nouvelle référence sur le marché mondial des FCEV.

À propos d'Euro NCAP

Euro NCAP réalise des évaluations indépendantes des performances des nouveaux véhicules en matière de sécurité et de résistance aux collisions, fournissant ainsi aux consommateurs des analyses fiables et comparables de la sécurité des véhicules. Créé en 1997 et soutenu par les gouvernements européens, les groupes de consommateurs et les entreprises de mobilité, Euro NCAP est devenu un leader mondial qui œuvre à l'amélioration des normes de sécurité dans l'industrie automobile.

– Fin –

■

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et emploie plus de 120 000 personnes qui s'efforcent de relever les défis de la mobilité dans le monde entier. S'appuyant sur la vision de la marque « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. L'entreprise investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de mettre au point des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant l'innovation ouverte pour introduire de futurs services de mobilité. Dans sa quête d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules à zéro émission grâce à des technologies de pointe en matière de piles à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe HQ

Le siège de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000 et son bureau principal est situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens par le biais de 2 191 points de vente et d'une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, conçus pour répondre aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines tchèques et turques de l'entreprise.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission de gaz d'échappement (BEV et FCEV), y compris les lauréats respectifs de la Voiture mondiale de l'année 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela consolide la position de Hyundai comme l'un des principaux constructeurs en termes de véhicules sans émission de gaz d'échappement en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. En outre, environ 85 % de la gamme actuelle de Hyundai en Europe est disponible en version électrifiée. En se concentrant sur sa vision du « progrès pour l'humanité » et en s'engageant clairement en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de BEV dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici à 2027. En 2025, la citadine tout électrique INSTER et la très attendue IONIQ 9 seront les points forts du marché.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs