



Hyundai et Healthy Seas célèbrent cinq ans de collaboration fructueuse en matière de préservation des océans et de sensibilisation aux enjeux environnementaux

- Le partenariat entre Hyundai et Healthy Seas a permis d'éliminer 320 tonnes de déchets marins, notamment des filets fantômes et toutes sortes de plastiques, et s'est développé à l'échelle mondiale
- Dans le but de promouvoir l'économie circulaire, les filets collectés réutilisables sont recyclés en de nouveaux produits, à l'image des tapis de sol en fibres ECONYL® qui équipent les modèles IONIQ 5, IONIQ 6, IONIQ 9, INSTER, SANTA FE et NEXO de Hyundai en Europe
- Cette collaboration donne lieu à des programmes de sensibilisation particulièrement impactants à destination des écoliers, favorisant ainsi une gestion plus responsable de l'environnement
- Hyundai s'engage plus que jamais à œuvrer en faveur du développement durable et à soutenir les initiatives en direction des communautés

SÉOUL, 8 décembre 2025 – Hyundai Motor Company célèbre le cinquième anniversaire de son partenariat avec la fondation Healthy Seas, une organisation à but non lucratif qui se consacre à la collecte des déchets marins et à la restauration des écosystèmes océaniques.

Cette collaboration est devenue une référence absolue en matière de croissance responsable et d'engagement communautaire à l'échelle mondiale, permettant notamment de réaliser d'importantes avancées et de définir des objectifs ambitieux pour l'avenir.

Ce partenariat est profondément ancré dans la vision 'Progress for Humanity' (le progrès pour l'humanité) de Hyundai et s'inscrit dans la droite ligne de sa stratégie CSV (créer une valeur partagée), dont les trois piliers à savoir la Terre, l'espoir et la mobilité sont à l'origine de nombreuses initiatives. Les deux premiers piliers jouent un rôle clé dans le travail accompli avec Healthy Seas, dans la mesure où ils ont un impact direct sur l'environnement et donnent lieu à des activités de sensibilisation visant à redonner espoir aux nouvelles générations.

« Nous sommes fiers de fêter ces cinq années de succès aux côtés de Healthy Seas et restons plus que jamais déterminés à poursuivre cette collaboration des plus fructueuses. Ensemble, nous contribuons non seulement à restaurer les écosystèmes mais également à sensibiliser les communautés et à les inciter à bâtir un avenir plus durable. » – **Dongchul Hwang**, vice-président et directeur du Groupe Activités futures et développement durable chez Hyundai Motor Company

Une mission commune au service d'une plus grande propreté des milieux marins

Healthy Seas œuvre à la protection des écosystèmes marins en collectant les filets de pêche abandonnés et toutes sortes d'autres déchets marins. Depuis les débuts de leur collaboration en 2021, les deux partenaires ont étendu leur action au niveau mondial, notamment en Europe, en Corée du Sud et aux États-Unis.

Ils ont concentré leurs efforts sur les missions de nettoyage, avec notamment des opérations de plongée depuis le rivage, en milieu naturel et en eaux profondes, qui se sont avérées immédiatement bénéfiques pour la biodiversité et les communautés locales. Les déchets marins collectés font l'objet d'un tri, et les filets de pêche réutilisables sont envoyés à Aquafil, où ils sont recyclés sous forme de fibres ECONYL® aux côtés d'autres matériaux abandonnés à base de nylon. Ces fibres sont utilisées pour créer des produits plus écoresponsables, à l'instar des tapis de sol qui équipent la plupart des modèles IONIQ 5, IONIQ 6, IONIQ 9, INSTER, SANTA FE et NEXO de Hyundai en Europe.

Parmi les grandes réussites de ce partenariat figure la collecte de 320 tonnes de déchets marins dans 10 pays différents. Les opérations « Ghost Farms » (exploitations fantômes), qui ont bénéficié du soutien exclusif de Hyundai, ont permis de redonner vie à des habitats sous-marins en démantelant nombre de sites d'aquaculture abandonnés. Ces installations constituent un véritable danger pour l'environnement dans la mesure où elles rejettent des déchets, des matières plastiques et des polluants dans les eaux environnantes, ce qui a pour effet de perturber les écosystèmes et

de nuire gravement à la vie marine.

Favoriser l'éducation à l'environnement des futures générations

Dans la droite ligne de la stratégie CSV (créer une valeur partagée) de Hyundai, et notamment de son pilier Espoir, l'éducation constitue un élément clé de ce partenariat. Pas moins de 4 861 personnes dans le monde ont pu participer à des ateliers, des activités interactives et des expériences en réalité virtuelle (VR).

À titre d'exemple, une étroite collaboration entre Hyundai, Healthy Seas et l'Université technique de Munich (TUM) a donné naissance à un programme d'éducation à l'environnement reposant sur le laboratoire de robotique mobile 'Svan' intégré à bord d'un Hyundai STARIA. Cette initiative a permis aux étudiants et aux professeurs d'explorer des solutions de conservation du milieu marin et d'étudier la façon dont la technologie pouvait contribuer à la protection des océans, notamment grâce aux robots développés par la TUM.

Développement au niveau mondial et impact durable

Le partenariat entre **Hyundai et Healthy Seas** n'a cessé d'évoluer depuis sa création, renforçant sa portée au niveau mondial tout en s'accompagnant d'initiatives à fort impact. Les principales étapes de cette collaboration sont les suivantes :

- **2021** : Lancement du partenariat dans sept pays européens ; toute première opération de nettoyage d'une exploitation piscicole abandonnée sur l'île d'Ithaque en Grèce.
- **2022** : Retour à Ithaque pour une opération de nettoyage de grande envergure ; extension des activités à la Corée du Sud ; lancement des premiers événements de sensibilisation en partenariat avec la Tate au Royaume-Uni.
- **2023** : Lancement des activités aux États-Unis ; première opération de nettoyage du lac Ohrid classé au patrimoine mondial de l'Unesco.
- **2024** : Nettoyage de trois exploitations piscicoles abandonnées en Grèce ; lancement d'un programme d'éducation universitaire sur les exploitations fantômes.
- **2025** : Présentation du partenariat lors de la **Conférence sur les océans** et sa mise à l'honneur à l'occasion d'une session virtuelle de la **Conférence des Nations Unies sur les océans**.

« Au fil des cinq dernières années, notre partenariat avec Hyundai est devenu un modèle global de gestion responsable des océans associant des opérations de nettoyage de grande envergure, des innovations circulaires, des projets de collaboration avec les communautés de pêcheurs, et des programmes d'éducation à destination des générations futures. Ce partenariat montre ce qu'il est possible d'accomplir lorsqu'industriels et organisations environnementales travaillent main dans la main : des résultats tangibles dès aujourd'hui et un changement positif pour l'avenir de nos océans. » **Veronika Mikos**, directrice de Healthy Seas

Un engagement continu en faveur du développement durable

Le partenariat de Hyundai avec Healthy Seas témoigne de sa volonté de relever des défis de portée mondiale en proposant des solutions innovantes et durables reposant sur les piliers de sa stratégie CSV : la Terre, l'Espoir et la Mobilité. En associant la conservation des milieux marins à l'autonomisation des communautés, l'entreprise renforce son engagement en faveur de la préservation des écosystèmes et de l'épanouissement des générations futures.

– Fin –

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes

[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de la fondation Healthy Seas

La fondation Healthy Seas se consacre à la protection des océans de la planète à travers des opérations de nettoyage, des programmes de sensibilisation et des activités de lutte contre les déchets marins, notamment les filets de pêche abandonnés. Depuis 2013, elle travaille main dans la main avec des plongeurs bénévoles, des communautés de pêcheurs, des éducateurs et des partenaires mondiaux, ce qui a permis la collecte de plus de 1 228 tonnes de déchets marins. Son réseau de collaboration, qui compte plus de 150 partenaires, promeut la protection des milieux marins et des solutions circulaires capables de garantir la santé des océans de la planète pour les générations futures.

healthyseas.org

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et emploie plus de 120 000 personnes qui s'efforcent de relever les défis de la mobilité dans le monde entier. S'appuyant sur la vision de la marque « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. L'entreprise investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de mettre au point des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant l'innovation ouverte pour introduire de futurs services de mobilité. Dans sa

quête d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules à zéro émission grâce à des technologies de pointe en matière de piles à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe HQ

Le siège de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000 et son bureau principal est situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens par le biais de 2 191 points de vente et d'une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, conçus pour répondre aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines tchèques et turques de l'entreprise.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission de gaz d'échappement (BEV et FCEV), y compris les lauréats respectifs de la Voiture mondiale de l'année 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela consolide la position de Hyundai comme l'un des principaux constructeurs en termes de véhicules sans émission de gaz d'échappement en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. En outre, environ 85 % de la gamme actuelle de Hyundai en Europe est disponible en version électrifiée. En se concentrant sur sa vision du « progrès pour l'humanité » et en s'engageant clairement en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de BEV dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici à 2027. En 2025, la citadine tout électrique INSTER et la très attendue IONIQ 9 seront les points forts du marché.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.



Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs