



## **Hyundai lance sa nouvelle application myHyundai, qui regroupe la connectivité, la gestion de véhicule et les services**

- La nouvelle application myHyundai sera bientôt disponible dans 43 pays européens
- Elle offrira aux clients Hyundai une expérience intégrée et fluide, en regroupant les fonctions et les services de Bluelink
- Parmi ses principales fonctionnalités figurent le calcul d'itinéraires intelligents pour véhicules électriques avec planification des trajets dans l'application, des fonctions à distance accessibles depuis une montre connectée et des widgets améliorés gages d'un contrôle instantané

**Offenbach-sur-le-Main, 04 décembre 2025**

Hyundai Connected Mobility a annoncé aujourd'hui le déploiement de la nouvelle application myHyundai, une évolution de Bluelink qui regroupe les services connectés, la gestion de véhicule et l'assistance utilisateur. Avec le lancement de cette application, tous les services et fonctions liés au véhicule peuvent désormais être gérés très facilement depuis un seul et même endroit, offrant ainsi une expérience à la fois moderne et fluide sur tous les marchés et tous les appareils. myHyundai sera bientôt disponible dans 43 pays européens. Après son lancement initial en juillet dernier, son déploiement officiel et la migration des clients sont actuellement en cours, l'arrêt de l'application Bluelink étant prévu ultérieurement.

Quels services et fonctionnalités sont inclus dans la nouvelle application myHyundai ?

La nouvelle application myHyundai reprend les fonctionnalités de ses devancières et simplifie les tâches quotidiennes grâce à une interface entièrement remodelée et plus intuitive :

- Interface utilisateur (UI) et expérience utilisateur (UX) repensées avec fusion des menus Statut et Fonctions à distance pour une expérience simplifiée
- Calcul d'itinéraires dans l'application avec itinéraires intelligents pour VE permettant de planifier des trajets efficaces et de gérer les arrêts recharge
- Fonction de transmission de destination au véhicule gérée directement par Google Maps via l'application myHyundai
- Fonctions à distance accessibles sur les montres connectées pour un contrôle intuitif sur la route
- Widgets optimisés permettant de contrôler instantanément les fonctions clés du véhicule sans avoir à ouvrir l'application

Services inclus :

- Services connectés Bluelink de Hyundai pour l'Europe
- Clé Digital Key 2 de Hyundai

- Historique de conduite détaillé
- Garantie, manuel d'utilisation et informations sur l'assistance dépannage regroupés en un seul et même endroit
- Recherche de concessions
- Réservation en ligne et historique d'entretien disponible prochainement.

*« La nouvelle application myHyundai offre à nos clients une expérience à la fois homogène et fluide, déclare Marcus Welz, CEO de Hyundai Connected Mobility. Auparavant, les clients devaient utiliser plusieurs applications et sites internet pour accéder aux services de véhicule connecté, à la réservation en ligne, à l'historique d'entretien, aux manuels d'utilisation et aux informations de garantie. Désormais, tous les services et fonctionnalités sont regroupés au sein d'une seule et même application facilitant ainsi la vie des clients tout en améliorant nettement leur expérience d'utilisation. Le parcours numérique se poursuit avec une grande fluidité à bord et en dehors du véhicule, avant et après chaque trajet, avec une expérience utilisateur homogène à chaque point de contact. Chez Hyundai Connected Mobility, nous sommes impatients de jeter les bases de tous nos futurs services numériques. »*

– Fin –

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes

[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

### À propos de Hyundai Connected Mobility

Créé en 2023, Hyundai Connected Mobility GmbH (HCM) conduit la transition de Hyundai Motor Group vers les solutions de mobilité intelligentes et les véhicules définis par logiciel tout en améliorant l'expérience d'utilisation des conducteurs Hyundai et Genesis.

Son offre produits s'articule autour de plateformes de véhicule avancées, comprenant notamment des services de véhicule connecté, des logiciels d'infodivertissement, des mises à jour à distance (OTA) et des services numériques basés sur les données, ainsi que des services de mobilité et des solutions de recharge numériques de premier plan.

Parmi ses produits phares figurent MOCEAN, le service d'abonnement automobile flexible de Hyundai ; Bluelink®, la plateforme embarquée de véhicule connecté qui repose sur l'application MyHyundai ; Charge myHyundai, qui donne accès à plus d'un million de bornes de recharge en Europe ; et les technologies V2G (Vehicle-to-Grid) et V2X (Vehicle-to-Everything) en constante évolution.

Hyundai Connected Mobility s'engage à offrir une expérience de conduite personnalisée et intuitive, qui s'appuie sur une sécurité renforcée des données et vise à répondre à l'évolution des attentes des clients en matière de mobilité.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Connected Mobility et ses produits, rendez-vous sur <http://connected-mobility.hyundai.com>

### **À propos de Hyundai Motor Europe HQ**

Le siège de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000 et son bureau principal est situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens par le biais de 2 191 points de vente et d'une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, conçus pour répondre aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines tchèques et turques de l'entreprise.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission de gaz d'échappement (BEV et FCEV), y compris les lauréats respectifs de la Voiture mondiale de l'année 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela consolide la position de Hyundai comme l'un des principaux constructeurs en termes de véhicules sans émission de gaz d'échappement en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. En outre, environ 85 % de la gamme actuelle de Hyundai en Europe est disponible en version électrifiée. En se concentrant sur sa vision du « progrès pour l'humanité » et en s'engageant clairement en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de BEV dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses

modèles en Europe d'ici à 2027. En 2025, la citadine tout électrique INSTER et la très attendue IONIQ 9 seront les points forts du marché.

### **À propos de Hyundai Motor France**

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

### **Hyundai partage émotion et passion autour du sport**

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs