



**José Muñoz, Président et CEO de Hyundai Motor Company,
fait part de sa vision stratégique pour 2026
lors du Leaders Talk 2025**

- José Muñoz, CEO de Hyundai, a insisté sur le fait que la résilience, l'adaptabilité et l'alignement des objectifs entre départements constituaient des atouts clés pour conduire en toute confiance la mobilité de demain
- José Muñoz a fait part de sa vision stratégique pour l'entreprise, encourageant une communication ouverte et directe entre les collaborateurs
- Le CEO a souligné l'importance cruciale d'étendre les partenariats pour promouvoir l'innovation dans le domaine de la mobilité

- Il a également dressé le bilan de sa première année au poste de CEO et plaidé en faveur d'un leadership proactif en vue de garantir la croissance à long terme de l'entreprise, au-delà de 2030
- Les vice-présidents exécutifs chargés des opérations internationales, de l'électrification et des RH se sont joints au CEO pour participer à une table ronde avec des collaborateurs de l'entreprise

SÉOUL, 6 novembre 2025 – José Muñoz, Président et CEO de Hyundai Motor Company, est allé à la rencontre de collaborateurs du monde entier pour leur faire part de la vision stratégique de l'entreprise pour 2026, et réaffirmer l'engagement de Hyundai en faveur de l'agilité, de l'innovation et d'une croissance durable.

Message du CEO : bâtir la confiance pour l'avenir

José Muñoz, Président et CEO de Hyundai Motor Company, est allé à la rencontre de collaborateurs du monde entier à l'occasion du Leaders Talk 2025, le forum de discussion international de l'entreprise, pour leur faire part des orientations stratégiques de Hyundai pour 2026 et réaffirmer son engagement en faveur de l'agilité, de l'innovation et de la croissance durable.

Ce forum s'est déroulé dans les bureaux de Hyundai dans le quartier de Gangnam à Séoul, en présence de 200 collaborateurs sur place, et de nombreux autres qui ont suivi l'événement en direct sur Internet.

« À l'heure de dresser le bilan de ma première année au poste de CEO, je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos équipes pour leur dévouement et leur résilience. L'industrie automobile se transforme à une vitesse sans précédent, mais je suis plus que jamais confiant dans notre capacité à affronter l'avenir. Notre réussite en 2025 démontre que l'adaptation fait partie intégrante de notre ADN. Nous avons obtenu des résultats exceptionnels tout en sachant gérer des problématiques complexes. Pour 2026 et au-delà, notre force réside dans la qualité de nos produits, la capacité d'adaptation de notre stratégie à la diversité des marchés et des motorisations, et surtout dans le talent et l'engagement de nos équipes. Les partenariats que nous mettons en place, de même que nos investissements dans le secteur de la production et notre capacité à proposer des produits innovants nous placent dans une position idéale pour devenir le leader de la mobilité de demain. »

Comme Hyundai l'avait annoncé en septembre dernier lors de son CEO Investor Day, il ambitionne de vendre 5,55 millions de véhicules à l'échelle mondiale à l'horizon 2030. Sur la base de cette dynamique, les véhicules électrifiés devraient représenter 60 % des ventes totales de la marque

pour atteindre 3,3 millions d'unités, et c'est en Amérique du Nord, en Europe et en Corée du Sud que la progression devrait être la plus significative.

Les partenariats stratégiques de Hyundai favorisent également l'innovation. Depuis le lancement des ventes sur Amazon, la fréquentation des concessions a augmenté de plus de 41 %. Les collaborations avec Waymo et GM se poursuivent, avec des essais en conditions réelles et le co-développement de cinq modèles. Les initiatives dans le domaine de la robotique repoussent les limites de la mobilité.

Perspectives de la direction : soutenir la vision de l'entreprise

Yeong Ho Lee, vice-président exécutif et directeur de la division des opérations mondiales, a évoqué la compétitivité croissante des constructeurs chinois sur les marchés mondiaux.

« Hyundai fait face à la nouvelle concurrence avec des expériences de service différenciées, des partenariats financiers stratégiques et une gamme étendue de motorisations écoresponsables. Notre capacité à élaborer des stratégies transversales est essentielle pour conserver notre position de leader. »

Chang Hwan Kim, vice-président exécutif et directeur de l'unité technologique Solutions énergétiques pour l'électrification, a présenté la feuille de route de Hyundai en matière d'électrification.

« Hyundai propose l'une des gammes de solutions électrifiées les plus diversifiées du marché. Depuis les hybrides (HEV) jusqu'aux véhicules à pile à combustible (FCEV) en passant par les VE à autonomie étendue (EREV), nous développons des technologies qui maximisent la valeur, la sécurité et les performances pour les clients. Notre futur système EREV offrira plus de 965 km d'autonomie grâce à une batterie révolutionnaire ultra efficiente. »

Hae In Kim, vice-président exécutif et directeur de la division RH, a souligné l'importance du développement des employés dans un environnement en rapide évolution.

« À l'ère de l'IA, il est indispensable d'offrir une expertise aussi vaste que pointue. Nous investissons dans des programmes mondiaux de développement des ressources humaines, tels que H-SENSE et des plans de carrière, en vue d'aider nos collaborateurs à élargir leurs compétences. Chez Hyundai, le développement par le travail notamment dans le cadre de projets internationaux et interdisciplinaires offre une opportunité exclusive, sachant que la réussite de l'entreprise est intrinsèquement liée à l'épanouissement de ses employés. »

Observations finales : une vision qui transparaît dans nos valeurs quotidiennes

Pour clore ce Leaders Talk, le président José Muñoz a encouragé les employés à rester ouverts au

changement et à se préparer à œuvrer pour une croissance durable :

« La vision 'Progress for Humanity' (le progrès pour l'humanité) portée par notre président exécutif exprime notre engagement à rendre la mobilité plus sûre, plus durable et plus accessible pour tout un chacun. Cela commence par la façon dont nous nous traitons mutuellement, dont nous servons nos clients et dont nous nous comportons au sein de nos communautés au quotidien. »

– Fin –

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et emploie plus de 120 000 personnes qui s'efforcent de relever les défis de la mobilité dans le monde entier. S'appuyant sur la vision de la marque « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. L'entreprise investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de mettre au point des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant l'innovation ouverte pour introduire de futurs services de mobilité. Dans sa quête d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules à zéro émission grâce à des technologies de pointe en matière de piles à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe HQ

Le siège de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000 et son bureau principal est situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens par le biais de 2 191 points de vente et d'une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, conçus pour répondre aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines tchèques et turques de l'entreprise.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro

émission de gaz d'échappement (BEV et FCEV), y compris les lauréats respectifs de la Voiture mondiale de l'année 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela consolide la position de Hyundai comme l'un des principaux constructeurs en termes de véhicules sans émission de gaz d'échappement en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente. En outre, environ 85 % de la gamme actuelle de Hyundai en Europe est disponible en version électrifiée. En se concentrant sur sa vision du « progrès pour l'humanité » et en s'engageant clairement en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de BEV dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici à 2027. En 2025, la citadine tout électrique INSTER et la très attendue IONIQ 9 seront les points forts du marché.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.