

here to help

 **GLASSDRIVE**


SAINT-GOBAIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Courbevoie, France
– 23 octobre 2025,

Glassdrive et Sekurit Partner, marques du groupe Saint-Gobain, réunissent les acteurs de l'après-vente automobile

Organisé les 13 et 14 octobre derniers, ce rendez-vous inédit a rassemblé des acteurs clés du secteur pour repenser ensemble le futur du marché des pièces de rechange et des services automobiles.



Pendant deux jours, Glassdrive et Sekurit Partner ont accueilli les grands acteurs de l'assurance et de la gestion de flottes pour partager leurs visions des mutations en cours — mobilité, durabilité, nouvelles attentes clients — à l'occasion d'un événement placé sous le signe des 360 ans de Saint-Gobain.

Façonner l'écosystème de la mobilité de demain

La première journée, animée par la journaliste **Hayley Edmonds**, était placée sous le thème « *Façonner l'écosystème de la mobilité de demain* ».



Mubarak Moosa, associé partenaire chez Frost & Sullivan, a présenté une analyse des tendances mondiales du marché des pièces de **rechange automobiles** :

- Les véhicules électriques ouvriront la voie à de nouveaux modèles économiques.
- Les véhicules connectés et pilotés par logiciels créeront de nouvelles sources de revenus.
- Les véhicules autonomes favoriseront la plateformisation des transports.
- La multimodalité deviendra à la fois durable et rentable une fois intégrée.
- Une mobilité plus fluide et universelle émergera à l'échelle mondiale.

L'étude prévoit également qu'à l'horizon 2030, 30 à 40% du parc automobile mondial sera doté de systèmes d'aide à la conduite ou de fonctions autonomes, entraînant une réduction de 15 à 20% des activités de réparation après collision.

Les innovations de Saint-Gobain Sekurit au cœur de la mobilité



Meriem Dussart, Directrice Marketing Saint-Gobain Sekurit OEM, a présenté les **dernières innovations en matière de vitrage automobile**.

Face aux mutations de la mobilité, Saint-Gobain Sekurit met à profit toute sa capacité d'innovation et son engagement environnemental pour **concevoir des solutions alliant performance, confort et durabilité**.

Les innovations visent à **transformer la conduite en expérience sensorielle** grâce à un design moderne et fonctionnel.

Parmi les solutions présentées :

- **SEKURITAMPLISKY® PERLA** : vitrages de toit interactifs à confort visuel optimal, alliant **anti-éblouissement** et **confidentialité**.
- **SEKURIT AMPLISKY® OMBRA** : technologie modulable passant d'un état **transparent à opaque**, pour une **protection solaire accrue** et une **esthétique raffinée**.
- **SEKURIT AMPLISKY® LUMIN** : vitrages de toit lumineux personnalisables selon la **couleur**, l'**intensité** et l'**animation de la lumière**, tout en conservant une **vue dégagée** sur le ciel.
- **SEKURIT IMMERSIVE VISION** : pare-brise tout-en-un offrant **ergonomie, confort visuel et sécurité**, avec une **réduction de la consommation énergétique** et une compatibilité avec les technologies **ADAS** et **affichage tête haute (AR-HUD)**.



Enfin, Saint-Gobain Sekurit a présenté OTAÉ, son verre premium à faible émission de carbone, symbole de la volonté du Groupe de placer la durabilité au cœur de ses priorités. Fruit d'une



innovation technologique majeure, OTAÉ permet de réduire de 20 à 30% les émissions de CO₂ équivalent par rapport à un vitrage standard, tout en intégrant jusqu'à 60% de matériaux recyclés. Saint-Gobain Sekurit continue de tendre vers une mobilité plus responsable, conciliant performance, qualité et respect de l'environnement.

Durabilité et transformation des entreprises



L'événement s'est poursuivi avec **Marga Hoek**, autrice à succès et conférencière internationale, invitée d'honneur de cette édition autour de son ouvrage « **Sustainability Business Transformation** ».

Elle a rappelé que **30% des plus grandes entreprises européennes cotées en bourse** se sont engagées à **atteindre la neutralité carbone d'ici 2050**, soulignant :

« Il n'y a pas de plan B, car nous n'avons pas de planète B. »

Elle a également souligné que « *l'ampleur de nos solutions doit être à la hauteur de nos défis* » et que la clé réside entre croissance économique et empreinte environnementale. Mettant en lumière le potentiel d'un nouveau modèle économique, elle a rappelé que la réalisation des objectifs de Développement Durable pourrait libérer 12 000 milliards de dollars d'opportunités commerciales dans le, tandis que l'économie circulaire représente à elle seule 4,5 trillions de dollars d'ici 2030.

Une table ronde autour de la durabilité comme moteur stratégique

La journée s'est conclue par une table ronde particulièrement riche, réunissant **Marga Hoek, Marion Berger, Head of Sustainability Sekurit AGR, et Stéphane Rénie, Chief Sustainability Officer Ensemble**, ils ont exploré une question centrale :

« Que faut-il pour faire de la durabilité une stratégie commerciale fondamentale ? »



À travers cette discussion, les intervenants ont illustré concrètement comment la durabilité s'intègre désormais au cœur des modèles économiques du secteur de la mobilité. Les intervenants ont souligné que cette transformation ne repose pas uniquement sur des ambitions, mais sur la capacité à mesurer concrètement l'impact et à inscrire les pratiques durables dans la stratégie globale de l'entreprise.

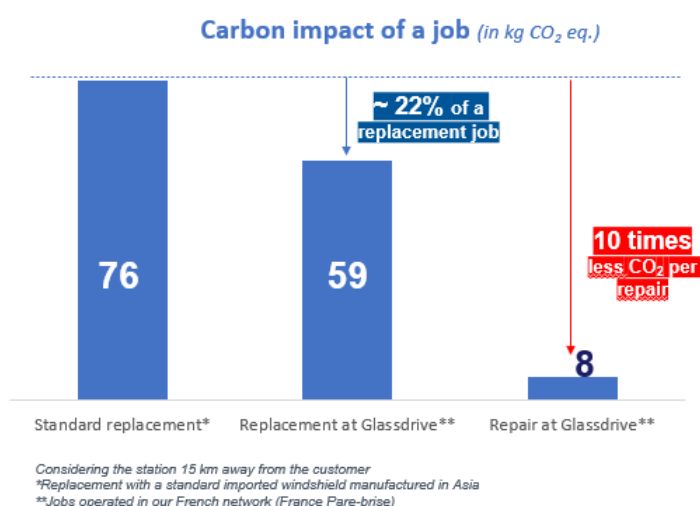
Comme réponse à ce besoin de transparence, Marion Berger a présenté la première Analyse du Cycle de Vie (ACV) vérifiée par une tierce partie indépendante d'une intervention vitrage. Cette

méthode permet d'évaluer avec précision les impacts environnementaux d'un service de réparation et d'un remplacement de pare-brise.

Il été établi qu'une intervention vitrage (réparation et remplacement) comprend les différents postes suivants comme la production et livraison des produits (pare-brise, colle, résine, consommables), la consommation générale du centre de pose, le trajet du client, les kilomètres parcourus en véhicule de prêt, les petits objets publicitaires (stylo, carnet, sent-bon, ballon) et le traitement des déchets post-service.

L'étude a été défini dans un cadre méthodologique commun au secteur, en collaboration avec d'autres réseaux de pose notamment Carglass et Actiglass via un Comité technique animé par le cabinet Ekodev (disponible sur leur site internet). Ensuite, la réalisation de l'ACV à partir de données réelles collectées auprès d'un échantillon représentatif d'adhérents. Celle-ci a enfin fait l'objet d'une revue par un tier indépendant selon les normes internationales ISO 14040 et 14044.

Les résultats affirment qu'une réparation c'est 10 fois moins d'impact carbone, là où un remplacement peut varier jusqu'à 80kg de CO₂ équivalent. Les résultats de France Pare-Brise prouvent une réduction de 22% des émissions de CO₂ pour un remplacement de pare-brise dans nos centres, lié à la provenance du pare-brise, majoritairement européen. 70 à 85% de l'impact provient des produits et consommables (pare-brise, colle, ...).



- Products (windshield & consumables) are representing **70 to 85% of the total CO₂ impact** of a replacement job
- Selection of **low carbon products** reduce the carbon footprint of the job by **reduced by 30%**
- A repair is **10 times less CO₂** emitted than a replacement

Une immersion au cœur de l'innovation industrielle de Saint-Gobain

La deuxième journée de l'événement a offert aux participants une plongée dans l'univers de la fabrication de pare-brise Sekurit et de la recherche chez Saint-Gobain. La matinée a débuté par la visite de l'usine, site de première monte du vitrage automobile. Les invités ont pu y découvrir tout le processus de fabrication d'un pare-brise, depuis la réception du vitrage brut jusqu'au contrôle qualité final. Chaque étape — composition, façonnage, séchage, assemblage — a permis d'appréhender la rigueur et le savoir-faire qui caractérisent la production industrielle de Saint-Gobain Sekurit, où innovation et excellence technique vont de pair.

À propos de Glassdrive:

Créé en 2002, Glassdrive est un réseau européen leader, agréé par les assurances, spécialisé dans la réparation, le remplacement et le calibrage ADAS des vitrages automobiles, avec plus de 1 700 centres dans 20 pays et plus de 800 entrepreneurs franchisés. En 2016, le réseau s'est agrandi avec l'arrivée de France Pare-Brise. Ensemble, ils font partie de Saint-Gobain Sekurit Automotive Glazing Replacement, aux côtés du réseau Sekurit Partner.