

Communiqué de presse
À Paris, 4 novembre 2025

France Pare-Brise obtient le Label Engagé RSE d'AFNOR Certification – niveau Confirmé
Une nouvelle étape clé dans sa démarche de responsabilité sociétale

France Pare-Brise est fière d'annoncer l'obtention du Label Engagé RSE d'AFNOR Certification, au niveau Confirmé. Cette distinction, fondée sur la norme internationale ISO 26000, vient saluer la solidité et la maturité de la démarche de responsabilité sociétale mise en œuvre par l'entreprise.

Une reconnaissance nationale et internationale

Cette distinction atteste du sérieux des actions menées par France Pare-Brise et de leur conformité avec les meilleures pratiques reconnues en France comme à l'international.

L'évaluation conduite par AFNOR Certification s'est déroulée en trois temps : un diagnostic initial, la restitution des résultats, puis la définition d'un plan d'action partagé. France Pare-Brise a été évaluée sur sept thématiques : la gouvernance, les droits de l'Homme, les conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, la relation aux consommateurs et l'impact local.

Un levier de progrès collectif



Au-delà de la reconnaissance, ce label constitue un outil concret pour structurer les actions, suivre les résultats et embarquer l'ensemble du réseau dans une dynamique commune. Il aide à identifier les priorités de progrès et à valoriser les initiatives menées au service des clients, des partenaires et des collaborateurs.

Pour France Pare-Brise, cette labellisation vient confirmer une conviction : la performance d'une entreprise repose autant sur la qualité de son service que sur sa capacité à agir de manière responsable et transparente. Elle consacre l'engagement de ses équipes sur tout le territoire, convaincues que la réparation et le remplacement peuvent s'inscrire dans un modèle plus durable, respectueux des personnes et de l'environnement.

« Ce label vient récompenser un travail collectif mené par toutes nos équipes à travers la France. Il reflète notre volonté de faire de la responsabilité sociétale un levier de transformation, au service d'un modèle plus vertueux et durable. Nous avons la conviction qu'une entreprise solide est celle qui prend soin de son environnement, de ses collaborateurs et de ses clients. Cette reconnaissance nous pousse à poursuivre nos efforts, à innover et à nous améliorer continuellement. Notre mission – réparer, remplacer et agir pour un monde plus responsable – prend aujourd'hui encore plus de sens, et nous guide dans toutes nos décisions. » explique Grégoire Papillard, Directeur Général de France Pare-Brise



À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 670 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

 Plus d'informations : www.franceparebrise.fr