

Hyundai pose la première pierre de son usine de production de piles à hydrogène en Corée du Sud

- Hyundai inaugure le chantier de sa nouvelle usine de production de piles à hydrogène à Ulsan en Corée du Sud
- Cette usine, qui représente un investissement de 930 milliards de won, et dont les travaux devraient prendre fin en 2027, produira 30 000 piles à combustible par an, ainsi que des électrolyseurs à membrane électrolytique polymère (PEM)
... Hyundai mise sur cette technologie de pile à combustible optimisée, gage d'une meilleure durabilité et d'une rentabilité accrue, pour atteindre son but ultime, à savoir devenir le numéro un du marché mondial
... Le développement des électrolyseurs PEM constitue la pierre angulaire de la production d'hydrogène vert et Hyundai pourra s'appuyer sur son expertise dans le domaine des piles à combustible pour favoriser leur production sur le territoire national

SÉOUL, 30 octobre 2025 – Hyundai Motor Company a inauguré aujourd’hui le chantier de sa nouvelle usine de production de piles à hydrogène à Ulsan en Corée du Sud, franchissant ainsi une étape clé dans sa stratégie visant à faire du pays l’un des chefs de file de la transition énergétique.

La cérémonie de pose de la première pierre a réuni Jaehoon Chang, vice-président de Hyundai Motor Group, Sungwhan Kim, ministre du Climat, de l’Énergie et de l’Environnement, Shinhak Moon, vice-ministre du Commerce, de l’Industrie et des Ressources ainsi que plusieurs membres de l’Assemblée nationale. La présence de ces personnalités aux côtés du maire d’Ulsan, Doo-gyeom Kim, et d’autres responsables locaux témoigne de l’importance de ce secteur stratégique national qu’est l’hydrogène, et de la force de ce partenariat public-privé.

Étaient également conviés à la cérémonie plusieurs grands noms de la filière hydrogène, dont Ivana Jemelkova, CEO du Conseil de l’hydrogène - une initiative d’envergure mondiale qui regroupe des entreprises de premier plan portées par une même vision et une même ambition : accélérer la transition vers les énergies propres grâce à l’hydrogène. Ivana Jemelkova était en visite en Corée du Sud à l’occasion du sommet 2025 de l’APEC (forum de dirigeants d’entreprise pour la coopération économique de l’Asie-Pacifique) organisé à Gyeongju.

« Cette usine illustre l’engagement stratégique de Hyundai Motor Group à accélérer la transition vers une société de l’hydrogène, a déclaré le vice-président Jaehoon Chang lors de son discours liminaire. Elle constituera un atout déterminant pour garantir notre dynamique de croissance au niveau national et asseoir le leadership de la Corée du Sud dans le secteur mondial de l’hydrogène. »

Ce nouveau complexe industriel occupera une superficie de 43 000 m² sur le site d’une ancienne usine de production de transmissions pour moteurs thermiques - une mutation symbolique qui témoigne du changement de cap opéré par Hyundai vers la mobilité durable de demain.

Cette usine, qui devrait être achevée en 2027, intégrera des unités de traitement chimique et d’assemblage et offrira une capacité de production annuelle de 30 000 piles à combustible. Elle opérera sous le label HTWO, la marque et la plateforme d’affaires dédiées à l’hydrogène de Hyundai Motor Group, qui incarne sa devise ‘Hydrogen for Humanity’ (l’hydrogène pour l’humanité).

Cette usine, qui représente un investissement de 930 milliards de won, produira des piles à hydrogène et des électrolyseurs de nouvelle génération conçus pour diverses applications de mobilité (ex. : véhicules de tourisme, utilitaires, bus, engins de chantier et bateaux).

Accélérer le développement de technologies clés

Cette usine a pour ambition de positionner Hyundai à l'avant-garde de la technologie hydrogène au niveau mondial et ce, par le biais de deux produits clés :

- **Piles à hydrogène de nouvelle génération :** Hyundai s'est fixé pour objectif d'améliorer la puissance et la durabilité de ses futures piles à hydrogène par rapport aux modèles actuels tout en les proposant à des prix compétitifs afin de devenir le leader du marché. Les piles à combustible produisent de l'électricité sous l'effet de réactions électrochimiques entre l'hydrogène et l'oxygène, fonctionnant ainsi à la manière de groupes électrogènes embarqués.
- **Électrolyseurs PEM :** Cette usine fabriquera des électrolyseurs à membrane électrolytique polymère (PEM) à haut rendement énergétique, une première dans l'industrie coréenne. Ces électrolyseurs produisent un hydrogène de haute pureté à partir d'eau, sans générer la moindre émission de carbone une technologie déterminante pour atteindre l'objectif de zéro émission nette. En s'appuyant sur près de trois décennies d'expertise dans le domaine du développement des piles à combustible, Hyundai a réussi à localiser environ 90 % de la production des composants de ses électrolyseurs.

Le constructeur a déjà développé un stack d'électrolyse, et en février dernier, il a même réalisé un système d'électrolyseur en conteneur de 1 MW qui est actuellement en phase de démonstration, lequel peut produire plus de 300 kg par jour d'hydrogène de haute pureté. Un projet à plus grande échelle, de 5 MW, est en cours de développement à Jeju en Corée du Sud, avec pour objectif la mise en place d'un écosystème de l'hydrogène vert.

Plateforme de fabrication avancée

Hyundai prévoit d'exploiter sa nouvelle usine de production de piles à hydrogène d'Ulsan à la manière d'une plateforme de fabrication avancée en y intégrant des technologies clés issues de sa vaste expertise dans le domaine de la fabrication centrée sur l'Humain.

Cette usine fera largement appel à des systèmes robotisés dans le souci à la fois de réduire les contraintes exercées sur les opérateurs et d'optimiser son efficacité opérationnelle. Différents systèmes de surveillance avancée détecteront les risques en matière de sécurité, même les plus minimes, afin de protéger au mieux tous les employés.

Développer l'écosystème de l'hydrogène

Les piles à combustible produites seront optimisées pour toutes sortes d'applications de mobilité, depuis les véhicules de tourisme jusqu'aux bateaux en passant par les utilitaires, les bus et les engins de chantier.

Parallèlement aux piles à combustible, Hyundai Motor Group entend développer des solutions complètes couvrant la totalité de la chaîne de valeur de l'hydrogène depuis sa production basée sur la circularité des ressources jusqu'à son utilisation en passant par son stockage et son transport tout en concluant des partenariats avec des gouvernements, des multinationales et des organismes de recherche.

Cette cérémonie d'inauguration du chantier de l'usine devrait servir de tremplin à une étroite collaboration entre le gouvernement, les autorités locales et les acteurs de la filière, en vue d'aboutir à une approche unifiée en faveur de l'accélération de l'économie de l'hydrogène. Hyundai entend renforcer son leadership mondial dans le domaine de l'hydrogène et étendre ses partenariats stratégiques pour favoriser la neutralité carbone et l'expansion de l'écosystème de l'hydrogène.

Les participants à la cérémonie ont pu observer plusieurs générations de piles à combustible et d'électrolyseurs, ainsi que toutes sortes de véhicules alimentés à l'hydrogène – dont le nouveau SUV NEXO, des camions, des pelles mécaniques, des bateaux, des tracteurs et des chariots élévateurs – soit un large panel des applications de la mobilité hydrogène.

Cette usine est conçue pour adapter sa production à la croissance du marché, et contribuer ainsi à l'extension de l'écosystème de l'hydrogène tout en favorisant le développement des infrastructures associées.

Lors de cette cérémonie, Hyundai et le constructeur de bus coréen KGM Commercial ont signé un protocole d'accord relatif à la fourniture de piles à combustible, soulignant ainsi le rôle clé de l'usine dans l'expansion de l'écosystème de l'hydrogène en Corée du Sud.

– Fin –

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.