



Hyundai Motor Group joue la carte du dialogue pour promouvoir sa vision de l'hydrogène lors de l'APEC CEO Summit Korea 2025

- Hyundai Motor Group engage un dialogue stratégique lors de la table ronde « Hydrogen, Beyond Mobility, New Energy for Society », organisée dans le cadre de l'APEC CEO Summit Korea 2025
- Le vice-président Jaehoon Chang met l'accent sur le rôle de l'hydrogène en tant que catalyseur de la neutralité carbone et alternative énergétique stratégique
- Le Groupe prône une collaboration mondiale pour développer l'écosystème de l'hydrogène à travers des partenariats public-privé
- Depuis près de 30 ans, le Groupe occupe une position de leader sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène depuis la production jusqu'à l'utilisation en passant par le stockage - au-delà même du simple cadre de la mobilité

GYEONGJU, 30 octobre 2025 – Hyundai Motor Group (le Groupe) a engagé aujourd'hui un dialogue de haut niveau sur la stratégie hydrogène dans le cadre du CEO Summit Korea 2025 de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC). Jaehoon Chang, vice-président de Hyundai Motor Group et co-président du Conseil de l'hydrogène, s'est joint à Ivana Jemelkova, CEO du Conseil de l'hydrogène, pour échanger sur l'état actuel du secteur de l'hydrogène et sur son rôle pour favoriser une croissance durable dans la région Asie-Pacifique.

Organisé sur le thème « Bridge, Business and Beyond », l'APEC CEO Summit a réuni plusieurs leaders mondiaux pour relever des défis tels que l'intégration régionale, la transformation numérique et le développement durable. Lors de la table ronde « Hydrogen, Beyond Mobility, New Energy for Society » animée par le Groupe, le vice-président Jaehoon Chang a mis l'accent sur le rôle de l'hydrogène pour atteindre la neutralité carbone et la résilience énergétique, et appelé à la coordination des efforts pour accélérer son adoption.

« L'hydrogène accélère la neutralité carbone en répondant à la problématique de l'intermittence des énergies renouvelables et en améliorant la résilience énergétique, déclare Jaehoon Chang, vice-président de Hyundai Motor Group. L'hydrogène constitue également une alternative énergétique stratégique permettant la mise en œuvre de systèmes de production et de distribution localisés – tels que les systèmes hors réseau et les micro-réseaux lesquels contribuent à réduire la dépendance aux réseaux centralisés et à renforcer l'autosuffisance des communautés. »

Lors de cette table ronde, le vice-président Jaehoon Chang et la CEO du Conseil de l'hydrogène Ivana Jemelkova ont échangé sur le [Global Hydrogen Compass 2025](#), qui décrit un tournant décisif pour l'industrie de l'hydrogène, passant du simple stade de l'ambition à celui de la mise en œuvre avec au total 110 milliards de dollars de capitaux engagés dans 510 projets ayant fait l'objet d'une décision d'investissement.

Le vice-président Jaehoon Chang a également insisté sur le caractère essentiel de la collaboration à long terme entre les gouvernements et l'industrie pour transformer les premières initiatives et innovations en résultats significatifs et évolutifs dans l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène.

« Depuis 2020, les capitaux engagés dans l'hydrogène vert au niveau mondial ont été multipliés par dix soit une progression exceptionnelle », déclare Ivana Jemelkova, CEO du Conseil de l'hydrogène. La demande constitue notre prochain grand défi sachant qu'elle nécessite la mise en œuvre de politiques claires, pragmatiques et stables, ainsi qu'une étroite collaboration entre les secteurs public et privé. Au Conseil de l'hydrogène plus grande initiative commerciale au monde dans le domaine de l'hydrogène propre et la seule placée sous la direction d'un CEO nous sommes fiers de

travailler main dans la main avec Hyundai Motor Group, en sa qualité de co-président du Conseil, dans le but de mobiliser des acteurs clés en ce moment crucial et de continuer à faire progresser l'hydrogène. »

Sur la base des idées partagées au cours de cette table ronde, le Groupe a présenté la façon dont il traduit cette dynamique mondiale en actions concrètes en déployant des efforts visant à stimuler la demande et à garantir l'approvisionnement dans l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène.

Pour augmenter la production d'hydrogène, le Groupe investit dans la technologie Waste-to-Hydrogen et les électrolyseurs à membrane électrolytique polymère (PEM). S'agissant de l'électrolyse PEM, plusieurs projets de classe 1 MW sont en cours à Buan et Boryeong, et un système de classe 5 MW est en préparation à Jeju. Le projet mené à Jeju vise à établir un écosystème complet de l'hydrogène vert depuis le développement de technologies de production en série pour l'électrolyse PEM jusqu'à l'extension des applications de l'hydrogène dans le domaine de la mobilité.

Sachant que l'électrolyse PEM fonctionne selon le principe inverse de la technologie des piles à combustible, le Groupe s'appuie sur son expertise en la matière pour localiser la fabrication des composants clés et renforcer les infrastructures de production d'hydrogène de la Corée du Sud.

Plus tôt dans la journée, Hyundai Motor Company a inauguré le chantier d'une nouvelle usine de production de piles à combustible à Ulsan. Cette usine contribuera à accélérer l'écosystème de l'hydrogène et à renforcer le leadership de la Corée du Sud dans le domaine des énergies propres.

Par ailleurs, le Groupe contribue à stimuler la demande à travers ses plateformes logistiques alimentées à l'hydrogène à Ulsan et Pyeongtaek, et a déployé des solutions de mobilité hydrogène à l'aéroport international d'Incheon en Corée du Sud.

Au niveau mondial, il fait progresser des initiatives telles que les projets NorCAL ZERO en Californie et HTWO Logistics en Géorgie, encourageant l'adoption d'une logistique durable au sein du complexe Hyundai Motor Group Metaplant America. Le Groupe étend également ses infrastructures dédiées à l'hydrogène en Australie, en collaborant avec le gouvernement de Nouvelle-Galles du Sud pour construire des stations de ravitaillement en hydrogène et déployer des camions à pile à combustible.

« Nous sommes convaincus que la création de demande et la sécurisation de l'approvisionnement doivent aller de pair. C'est pourquoi Hyundai prend des mesures audacieuses pour se positionner aux avant-postes sur ces deux fronts, déclare le vice-président Jaehoon Chang. Aucune entreprise ne peut, à elle seule, bâtir un écosystème de l'hydrogène, cela demande des efforts collectifs. »

Le Groupe est un pionnier de la mobilité hydrogène depuis près de trois décennies, avec à son actif de nombreuses premières mondiales et réalisations exceptionnelles dans ce domaine, dont le premier poids lourd à pile à hydrogène de série au monde et NEXO, le véhicule de tourisme à pile à hydrogène le plus vendu au monde. La vision du Groupe dépasse le simple cadre de la mobilité, englobant la chaîne de valeur de l'hydrogène dans son ensemble – depuis la production jusqu'à l'utilisation en passant par le stockage et le transport.

Le Groupe participera à la World Hydrogen Expo 2025 en décembre prochain, réaffirmant ainsi son engagement en faveur de la collaboration mondiale tout en promouvant l'innovation et le développement d'applications concrètes de la technologie hydrogène.

– Fin –

À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, ainsi que sur la logistique, la finance, l'informatique et les services. Avec environ 250 000 employés dans le monde, les marques de mobilité du groupe comprennent Hyundai, Kia et Genesis. Armés d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, nous nous efforçons de créer un avenir meilleur pour tous.

Pour plus d'informations sur Hyundai Motor Group, voir : www.hyundaimotorgroup.com

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large

du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.