LANCIA

Lancia franchit une nouvelle étape en France avec l'ouverture de sa XX^{e} Casa Lancia

Après avoir inauguré ses premiers showrooms en 2024, Lancia poursuit avec succès le déploiement de son réseau en France. La marque italienne annonce l'ouverture de sa vingtième Casa Lancia à Chambourcy, confirmant son ambition de proposer à ses clients une expérience d'achat et de relation à la marque unique, dans un environnement élégant et accueillant.

Ce développement accompagne le lancement et la montée en puissance de la nouvelle Lancia Ypsilon, disponible dans une gamme complète qui reflète l'histoire et l'avenir de la marque. Trois motorisations sont proposées : Ibrida (110 chevaux aux émissions très contenues), Elettrica (156 chevaux avec jusqu'à 425 kilomètres d'autonomie) et HF (280 chevaux avec différentiel Torsen) ainsi que des finitions haut-de-gamme signées Lancia : LX (sièges en velours et nombreux équipements de confort et de sécurité…) et HF Line (bouclier HF, sellerie sport, habillage de planche de bord spécifique et pédalier en aluinium…).

Un réseau qui continue de croître

Avec désormais 20 Casa Lancia ouvertes sur l'ensemble du territoire, la marque renforce son maillage national. Ces espaces se distinguent par leur architecture raffinée, inspirée de l'art de vivre italien, et par leur approche « phygitale », qui permet aux clients de commencer leur parcours en ligne avant de le poursuivre dans un showroom.

Le réseau français se compose également de 91 points de services, assurant à chaque client un accompagnement après-vente dans toutes les régions de France métropolitaine.

Une expérience à l'italienne

Les Casa Lancia ne sont pas de simples showrooms automobiles, mais de véritables salons où l'élégance, le confort et le design s'unissent. Mobilier Cassina, matériaux nobles et ambiance chaleureuse incarnent la nouvelle identité de la marque, fidèle à ses valeurs de qualité, d'électrification, de durabilité et d'innovation dans la relation client.

Une offre élargie avec la nouvelle Lancia Ypsilon

Disponible à partir de 24 800 € ou en offre financière avec Stellantis Financial Services à partir de 99 € par mois (36 mois, 30 000 km, apport de 3 650 euros), la nouvelle Ypsilon s'adresse à une clientèle variée : urbaine, élégante, sportive ou passionnée. Chaque client peut trouver dans la gamme Ypsilon la version qui correspond à son style de vie et à ses attentes.

« Avec l'ouverture de notre 20e Casa Lancia, nous franchissons une étape symbolique dans la renaissance de la marque en France », commente Alain Descat, Directeur de Lancia France. « Le succès du déploiement de notre réseau illustre l'attente forte autour de Lancia et de la nouvelle Ypsilon. Grâce à une gamme riche, des Casa Lancia élégantes et accueillantes et un réseau de 91 points de services, nous offrons à nos clients une expérience unique, à la fois immersive et très italienne. »

Les vingt Casa Lancia

CASA LANCIA CAEN (POLMAR)
CASA LANCIA CHAMBERY (VENDRAMINI)
VAUBAN FJA CHAMBOURCY (VAUBAN)
CASA LANCIA CLERMONT-FERRAND (GERBIER)
CASA LANCIA DIJON (AMPLITUDE)
CASA LANCIA LA DEFENSE (STELLANTIS & YOU)
CASA LANCIA LA ROCHELLE (LOCMANE)
CASA LANCIA LILLE - LOMME (STELLANTIS & YOU)
CASA LANCIA LYON - VAISE (STELLANTIS & YOU)
CASA LANCIA MARSEILLE SUD (PARASCANDOLA)
CASA LANCIA MONTBELIARD (NEDEY)
CASA LANCIA MONTPELLIER (KOALA)

CASA LANCIA MONTROUGE (BPM)

CASA LANCIA LESMENILS (CAR AVENUE)

CASA LANCIA NANTES - ORVAULT (BPM)

CASA LANCIA NICE (SANCHEZ Julie)

CASA LANCIA PERPIGNAN (TRESSOL CHABRIER)

CASA LANCIA REIMS (WALKER)

CASA LANCIA VALENCIENNES (GERVAIS)

CASA LANCIA VILLEFRANCHE-SUR-SAONE (NOMBLOT)

A propos de Lancia
Avec 118 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore...
Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal. L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

Instagram Lancia – LinkedIn Lancia – Facebook Lancia – X Lancia – YouTube Lancia

@LANCIA_FRANCE