FRANCE PARE-BRISE
Une marque de Saint-Gobain

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 18 septembre 2025,

France Pare-Brise améliore l'accessibilité de son service client avec une plateforme dédiée aux personnes sourdes et malentendantes

Dans une démarche d'inclusion et d'amélioration continue de l'expérience client, France Pare-Brise, réseau hyperspécialiste français de réparation du vitrage et du recalibrage, franchit une nouvelle étape en rendant son centre de relation client encore plus accessible. En 2025, l'enseigne met en place une plateforme dédiée aux personnes sourdes et malentendantes, garantissant ainsi une communication fluide et adaptée aux besoins de chacun.

Grâce à une collaboration avec l'entreprise Sourdline, spécialisée dans les solutions de communication inclusives, France Pare-Brise propose désormais une solution sur-mesure permettant aux clients concernés de contacter facilement le service client. Cette initiative permet d'offrir un service de qualité à tous, sans distinction.

Sourdline, acteur reconnu pour son expertise, apporte des solutions performantes qui facilitent l'échange entre les personnes sourdes et malentendantes et les entreprises. Cette collaboration permet à France Pare-Brise de proposer une communication en temps réel via une interface adaptée, garantissant ainsi un service client optimal et une prise en charge efficace des demandes.

Renforcer l'accessibilité des services de France Pare-Brise

Engagée pour la diversité et l'inclusion, France Pare-Brise souhaite rendre ses services accessibles aux plus de **7 millions de personnes sourdes ou malentendantes** en France. Ce nouveau dispositif leur permettra prochainement de **joindre facilement nos services téléphoniques**, en toute autonomie.

Ainsi, un **interprète Sourdline** assure l'interface entre l'appelant sourd ou malentendant (via une communication en visio ou en langue des signes française) et le centre de relation client France

Pare-Brise. Pour garantir une accessibilité totale, un lien vers la solution Sourdline sera également mis à disposition dans les agences du réseau, améliorant ainsi l'accueil physique et la prise en charge des clients concernés.

> « *L'accessibilité est un enjeu majeur pour France Pare-Brise. Nous avons à cœur d'accompagner tous nos clients avec le même niveau de qualité et d'attention. Grâce à cette nouvelle plateforme, nous nous assurons que chacun puisse accéder facilement à nos services, quelles que soient ses capacités auditives*. »

Plus qu'un partenariat, c'est une évidence. Sourdline, entreprise à taille humaine, proche de ses clients et pleinement engagée dans l'inclusion, partage pleinement les valeurs portées par France Pare-Brise.

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 640 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.