



Information médias

29 septembre 2025

Découvrez OPELO : le compagnon audacieux derrière l'Opel Vizor

- Jaune et noir avec un Blitz électrisant : OPELO s'impose comme véritable icône de la marque
- « Les Aventures d'OPELO » : un film d'animation ludique qui plonge les enfants dans l'univers caché derrière l'Opel Vizor
- Pour prolonger l'expérience : la nouvelle collection OPELO est désormais disponible dans la boutique Lifestyle Opel

Valeurs combinées pour Opel Grandland Electric AWD Ultimate selon WLTP¹: Consommation d'énergie 17,8kWh/100 km, émissions de CO2 0 g/km ; Étiquette CO2 : A.

Rüsselsheim. Qui illumine le Blitz dans l'Opel Vizor du nouvel [Opel Grandland](#) ? C'est la question que se posent de nombreux enfants lorsqu'ils regardent le SUV haut de gamme de la marque, électrifié dans toutes les versions, y compris le [Grandland Electric AWD](#) récemment dévoilé [lors du salon IAA Mobility de cette année](#). La réponse est simple : le flux d'énergie situé derrière le Vizor, habituellement invisible, est géré par OPELO, **le nouveau compagnon audacieux d'Opel**. On le découvre pour la première fois dans le film d'animation [« Les aventures d'OPEL »](#), spécialement conçu pour les enfants.

Dans ce court-métrage, ce mignon personnage animé montre comment elle maintient le circuit électrique de l'Opel Grandland en fonctionnement, avec persévérance et beaucoup d'ingéniosité. OPELO, habillé des couleurs Opel jaune et noir et abordant un Blitz électrisant sur son visage virtuel, est conçu comme une véritable mascotte, à la fois complice des plus jeunes et compagnon de route pour de longs voyages. Et ce n'est pas tout : en parallèle du lancement de ce nouvel ambassadeur de marque, Opel dévoile aussi la nouvelle **collection OPELO** dans [la boutique Lifestyle Opel](#), avec peluche, T-shirts, livre de coloriage et bien d'autres accessoires qui plongeront les enfants dans l'univers énergétique d'OPELO.

De la question au film : la naissance d'OPELO



« Nous voulons dialoguer avec toutes les générations et inviter chacun à nous accompagner dans notre aventure de marque. Avec cette vidéo, nous nous adressons à la curiosité des enfants en leur offrant une explication humoristique, ludique et accessible sur ce qui se cache derrière l'Opel Vizer », explique Quentin Huber, Head of Brand Content and Advertising. « L'électricité joue un rôle central dans nos nouveaux modèles, et OPELO en devient le symbole. »

Le défi confié aux équipes était clair : concevoir un personnage à la fois attachant, moderne et immédiatement reconnaissable comme représentant d'Opel. C'est ainsi qu'est né ce sympathique personnage animé noir et jaune, au visage inspiré d'un écran d'ordinateur. Ses grands yeux et son Blitz lumineux, descendant de son « front » jusqu'à son visage, en font un emblème unique. Restait à trouver un nom : il devait être simple, mémorable, et incarner la marque – un vrai **OPELO** !

« Le Blitz lumineux du Grandland offrait le terrain de jeu parfait pour imaginer une histoire autour d'OPELO et transmettre l'attrait moderne et digital de la marque », poursuit Quentin Huber. Ainsi, OPELO s'active dans son « centre de contrôle » derrière le Vizer, entre commandes, câbles et circuits. Quand il trébuche accidentellement et interrompt le cycle d'énergie, la petite mascotte persévérante ne s'avoue pas vaincue : il trouve une solution et rallume fièrement le Blitz. Entièrement visuel, le film ne contient aucun dialogue, ce qui le rend accessible aux plus jeunes comme aux adultes, partout dans le monde.



Toujours à vos côtés : OPELO arrive dans la boutique Lifestyle Opel

OPELO est pensé comme un compagnon et un ami pour les enfants. Pour rendre les trajets encore plus ludiques et concrets, **OPELO est désormais disponible en [peluche](#)** dans la boutique Lifestyle Opel. Les familles peuvent ainsi découvrir tout un univers OPELO : portrait de la mascotte sur des [T-shirts](#), [gourdes](#), [boîtes à déjeuner](#), mais aussi en [porte-clés](#), [livre de coloriage](#) et [stickers](#). Et bientôt, un sac à dos OPELO viendra compléter la collection pour accompagner les enfants partout.

À propos d'Opel

Opel, l'un des plus grands constructeurs automobiles européens produit des véhicules en Allemagne depuis 1899. Membre de de Stellantis NV, Opel est la première marque allemande à proposer une gamme 100% électrique sur tous ces véhicules grâce à ses plateformes multi-énergies. Cette approche permet à Opel d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement tout en répondant aux enjeux de la mobilité de demain. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, Opel s'engage à rendre la mobilité abordable pour tous, dans plus de 60 pays à travers le monde. Pour en savoir plus : www.media.stellantis.com/fr-fr/opel