

RENAULT, DACIA, ALPINE ET MOBILIZE AU SALON DE L'AUTO DE LYON 2025 : UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE ET ENGAGÉE DES MARQUES DE RENAULT GROUP

Du 24 au 28 septembre 2025, Renault, Dacia, Alpine et Mobilize donnent rendez-vous aux visiteurs du Salon de l'Auto de Lyon, sur leurs stands dans le Hall 4 d'Eurexpo.

Paris, 15 septembre 2025 – Dans un contexte de profonde transformation de la mobilité, le Salon de Lyon sera l'occasion de présenter les nouveautés des marques du groupe aux visiteurs, qui pourront également tester les modèles phares au sein du centre d'essais dédié.

Renault, des voitures à vivre de nouvelle génération

Renault conçoit depuis 125 ans des véhicules populaires et avant-gardistes qui rendent accessibles à tous, les technologies les plus avancées. Engagée dans la réduction de son empreinte carbone, la marque propose une double gamme électrique et hybride, plébiscitée par les clients en France : Renault est leader du marché hybride depuis 2023, R5 est leader du marché électrique, pendant que Clio reste le véhicule le plus vendu en France.

Ce succès repose sur une stratégie claire, avec une gamme articulée autour de deux piliers : E-Tech Electric et Full-hybrid E-Tech.

Les visiteurs du Salon de Lyon pourront découvrir sur le stand Renault (Hall 4.2) onze modèles illustrant chacun des deux pôles pour offrir le meilleur de chaque technologie à ses clients :

- La gamme E-Tech electric : Renault 5 E-Tech, Nouvelle Renault 4 E-Tech, Megane E-Tech, Scenic E-Tech
- Full-hybrid E-Tech : Clio, Captur, Symbioz, Austral, Espace et Rafale.

Vingt-six véhicules seront également disponibles à l'essai.

À quelques jours de la publication du décret sur la mise en place du leasing social 2025 (30 septembre), Renault accompagnera les visiteurs dans la constitution de leur dossier sur les trois modèles fabriqués en France concernés – Renault 5 E-Tech (120 €/mois), Renault 4 E-Tech (170 €/mois) et Megane E-Tech (195 €/mois) – sans apport et sous réserve d'éligibilité.

Dacia, la marque qui propose le meilleur rapport prix/prestations désormais disponible sur le segment des C-SUV

À l'occasion du salon, Dacia présentera **sur son stand situé dans le Hall 4** l'ensemble de sa gamme avec Spring, Sandero, Duster, Jogger et le dernier-né Bigster. Présente en France depuis 2005, la marque Dacia a su conquérir un public toujours plus large. Fidèle à son positionnement, Dacia propose des modèles qui offrent respectivement le meilleur rapport prix/prestations de leur segment. Près d'un client particulier sur six choisit un modèle de la gamme Dacia lors de l'achat d'une voiture neuve.

Les visiteurs pourront découvrir la gamme de motorisations proposée par Dacia pour répondre aux besoins d'une mobilité abordable et décarbonée telles que les motorisations électriques, hybrides et bicarburation essence / GPL. Dacia est le seul constructeur à proposer une motorisation bicarburation essence et GPL disponible sur l'ensemble de sa gamme - *hors véhicules 100 % électriques*. En France, un client Dacia sur trois choisit une motorisation GPL.

Alpine célèbre ses 70 ans avec des modèles sportifs d'hier et d'aujourd'hui

La marque Alpine présentera une sélection exclusive de modèles qui illustrent son ADN sportif, son savoir-faire français et son ambition électrique. Sur le stand (Hall 4.1), les visiteurs pourront découvrir l'A390, son tout nouveau sport fastback produit à la Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé ainsi que l'A290, sa toute nouvelle citadine sportive. L'A110 R Ultime, la plus puissante des A110 dotée d'un programme exclusif d'ultra personnalisation sera également exposée aux côtés de deux modèles emblématiques d'A110. En complément, la marque proposera des essais dynamiques de l'A290 et de l'A110 sur le centre d'essais du salon, permettant aux visiteurs de vivre l'expérience Alpine au volant.

Une zone d'exposition (Hall 2) dédiée aux 70 ans de la marque mettra à l'honneur cinq modèles historiques : l'A106 (1959), l'Interlagos (1964), la M65 (1965), l'A110 (1976) et l'A442B n°2 (1978). Cette présence marque une étape importante dans la stratégie d'Alpine, qui conjugue performance, innovation et électrification, tout en restant fidèle à son héritage.

Mobilize : la mobilité urbaine réinventée

Mobilize exposera le Mobilize Duo, quadricycle urbain 100 % électrique, disponible avec ou sans permis (Duo 45 Neo et Duo 80 Evo). Cette offre illustre parfaitement l'engagement de Mobilize dans de nouvelles formes de mobilité, axées sur l'usage, la flexibilité et l'électrification. Deux Mobilize Duo 80 Evo et un Mobilize Duo 45 Neo seront disponibles à l'essai.

Modèles mis à l'honneur

Les visiteurs pourront également retrouver les véhicules des marques sur deux zones dédiées aux véhicules plébiscités par les journalistes :

- Une zone spéciale Voiture de l'année sera consacrée aux véhicules élus par les journalistes européens qui décernent chaque année le prestigieux titre « *Car Of The Year* » : Renault 5 E-Tech et Alpine A290, récompensées en 2025, ainsi que Renault Scenic, élue Voiture de l'année 2024.

- L'Association des Médias Auto Moto (AMAM) exposera sur son stand (hall 2) le Palmarès 2025 de ses e-Trophées, organisés en juin 2025 avec un jury composé de journalistes spécialisés : Renault 4 E-Tech, élue Meilleure Citadine et Meilleure Ergonomie, ainsi que Dacia Bigster, récompensé dans la catégorie Meilleur Hybride.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>