



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GENESIS MOTOR FRANCE ANNONCE L'ARRIVÉE DE CHARLES FUSTER AU POSTE DE DIRECTEUR DE MARQUE

- Après l'annonce faite lors des 24 Heures du Mans en juin dernier, Genesis se prépare à faire ses débuts en France et crée pour cela une équipe dédiée qui sera dirigée par Charles Fuster en tant que Directeur de Marque.
- Fort de plus de 15 ans d'expérience internationale dans le secteur automobile à des postes à responsabilités croissantes, Charles dirigera le lancement et le développement de Genesis en France et en Italie, dont le lancement est prévu pour début 2026.
- Cette nomination représente une étape fondamentale dans le projet de développement européen de la marque, qui vise à conquérir un segment de marché très exigeant, en misant sur des produits d'excellente qualité et au style distinctif, ainsi que sur une expérience client de très haut niveau.

La Garenne-Colombes, 4 septembre 2025 - Genesis Motor France annonce l'arrivée de Charles Fuster au poste de Directeur de Marque. Cette étape marque un moment crucial pour l'entrée de Genesis en France, dont le lancement est prévu pour le début de l'année 2026.

Un professionnel aux compétences éprouvées pour une marque aux grandes ambitions. La nomination de Charles Fuster à la tête de l'équipe dédiée reflète la ferme intention de Genesis de s'imposer comme un acteur majeur dans le segment haut de gamme en France également, quelques années après ses débuts sur le marché européen en 2021 en Allemagne, en Suisse et au Royaume-Uni.

Fort d'une solide expérience acquise à des postes clés chez d'importants constructeurs automobiles tels que Lancia, Jeep et Fiat, Charles Fuster apportera à Genesis Motor France une connaissance approfondie du secteur automobile et une capacité avérée à lancer des produits et une marque haut de gamme sur le marché.

L'arrivée de Charles Fuster s'inscrit parfaitement dans les ambitions de Genesis qui souhaite proposer une offre distinctive sur les marchés français et italien. La marque est réputée pour son design inspiré de la philosophie « Athletic Elegance » et pour son innovation technologique qui élève le produit à un niveau d'excellence et de qualité capable de satisfaire même les clients les plus exigeants. Genesis ne s'exprime pas seulement à travers ses produits, car elle a pour objectif de créer une expérience unique pour le client, basée sur un service personnalisé et une attention méticuleuse aux détails. Une combinaison de facteurs qui lui permettra de se distinguer sur le marché.

Le lancement de Genesis en France, par l'équipe dirigée par Charles Fuster en tant que Directeur de Marque et sous la direction de Lionel French Keogh en tant que Président Genesis Motor France, vise à positionner la marque comme une référence sur le marché des véhicules dits premium. Cet objectif sera atteint grâce à une stratégie ciblée qui misera sur la création d'un réseau de points de vente Genesis caractérisés par des normes de qualité élevées, sur le développement d'une expérience client sans précédent et sur une gamme de trois produits d'excellence.

« Nous souhaitons la bienvenue à Charles chez Genesis Motor France », a déclaré Lionel French Keogh, Président Genesis Motor France. « Son expérience internationale, associée à une connaissance approfondie du marché et à une vision stratégique tournée vers l'avenir, seront essentielles pour le succès



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du lancement de la marque dans notre pays. Nous sommes convaincus que, grâce à sa contribution, Genesis pourra rapidement s'imposer comme une nouvelle référence dans le segment haut de gamme en France. ».

« Je suis honoré d'assumer cette fonction et de contribuer au lancement de Genesis en France », a déclaré Charles Fuster. « Il s'agit d'une marque au potentiel énorme, qui allie un design distinctif, une technologie de pointe et une approche client qui, j'en suis sûr, saura conquérir le cœur des automobilistes français. Je suis prêt à travailler avec une équipe de talents motivés pour construire une histoire à succès, en faisant de la marque une icône de style et d'innovation dans notre pays. Nous entrons donc sur le marché français avec un plan solide, une grande détermination et une grande motivation. Les prochains mois seront riches en lancements et en surprises »."

Grâce à l'expérience de Charles Fuster et à la qualité intrinsèque de ses produits, Genesis est prête à écrire un chapitre couronné de succès sur le marché automobile français.

À propos Genesis

Fondée en Corée du Sud, Genesis produit des voitures haut de gamme dans le but d'offrir à ses clients une expérience unique grâce à un service d'excellence. Depuis son siège européen à Francfort, Genesis Motor Europe est présente en Allemagne, en Suisse et au Royaume-Uni. La marque a été lancée en Europe en 2021 et a depuis lors remporté plusieurs prix pour ses capacités commerciales et de production sur ces trois marchés. La gamme Genesis se compose de trois modèles 100 % électriques dynamiques, ainsi que du dernier né, le Genesis G90, le fleuron haut de gamme de la marque. Au cœur de l'identité de Genesis se trouve le langage stylistique unique « Athletic Elegance », associé aux solutions technologiques les plus avancées pour offrir aux clients des caractéristiques de pointe. Genesis s'engage en faveur d'un avenir durable et vise à atteindre l'objectif de zéro émission nette de CO2 d'ici 2035.

Les dernières actualités internationales sont disponibles sur X à l'adresse @genesis_eu_pr.