

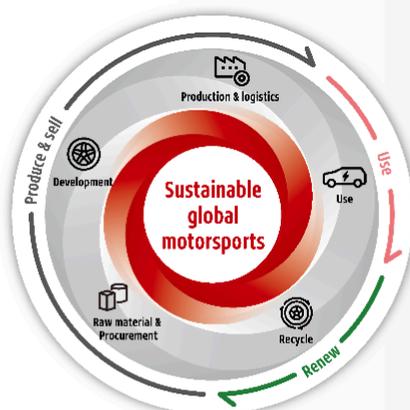
Pour diffusion immédiate

Accélérer l'éclosion d'une mobilité verte en utilisant le Bridgestone World Solar Challenge 2025 comme « laboratoire mobile » d'expérimentation

Renforcer les actions en faveur de la durabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur, des matières premières au recyclage

RUNGIS, le 5 septembre 2025 - Bridgestone Corporation, sponsor titre de la plus prestigieuse des courses destinées aux véhicules solaires – le Bridgestone World Solar Challenge (BWSC) 2025¹, qui se tenait du 24 au 31 août en Australie – a fourni à plusieurs des participants des pneus dotés du set de technologies ENLITEN^{®2} et intégrant plus de 65 % de matériaux recyclés ou renouvelables³. À cette occasion, Bridgestone s'est servi pour la toute première fois de noir de carbone et d'acier de récupération, matériaux développés et produits en cocréation avec différents partenaires. Si Bridgestone est parvenu à minimiser le nombre de pneus utilisés lors de l'événement, à mettre en place une logistique bas carbone et à encourager concrètement le recyclage de produits usagés, le fabricant a également accentué ses actions en faveur de la durabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur du BWSC. Fait marquant, ce sont deux teams équipés de pneus ENLITEN qui ont remporté la victoire dans les catégories Challenger et Cruiser.

[Les initiatives en faveur de la durabilité mises en œuvre par Bridgestone dans le cadre du



BRIDGESTONE
ENLITEN

- 
Raw material & Procurement
 - Expanding and Diversifying Renewable Resources**
 - Achieved a recycled and renewable materials ratio of over 65%
 - Adoption of new recycled materials for the first time through co-creation: Recovered Carbon Black / Recycled Steel Cord
- 
Development
 - With ENLITEN technology, delivering environmental performance while enabling solar cars to reach their full potential – through customization tailored for solar cars.**
 - Achieves low rolling resistance, wear performance, lightweight, and puncture resistance
- 
Production & logistics
 - Low-carbon transportation: DHL's GoGreen Plus solution**
 - Through the use of sustainable marine fuels, CO₂ emissions can be reduced by up to 85% across the entire lifecycle of fuel production, transportation, storage, and onboard use.
- 
Use
 - Promote reducing the number of tires that are used during the event (from 24 to 16).**
- 
Recycle
 - Promote recycling tires: End-of-life BWSC tires are planned to be recycled into a new high-quality rubber flooring for farms worldwide.**

BWSC]

1. Matières premières & achats - augmentation de la part de matériaux recyclés ou renouvelables, portée à 65 % grâce à la collaboration avec différents partenaires.

① Noir de carbone de récupération :

Bridgestone a travaillé main dans la main avec la société ENEOS et amélioré le processus de pyrolyse de précision de pneus usagés afin d'en d'extraire divers matériaux comme le noir de carbone. Pour la toute première fois, les pneus conçus pour le BWSC^{*4*5} incorporaient ainsi du noir de carbone recyclé produit au Bridgestone Innovation Park de Kodaira City, en proche banlieue de Tokyo.

② Acier recyclé :

Bridgestone a mis à profit des pneus usagés collectés au Bridgestone Tire Recycle Center d'Osaka pour fabriquer de l'acier recyclé à l'aide des fourneaux électriques de la société Sanyo Special Steel Co., Ltd. L'acier obtenu par ce procédé a ensuite été laminé et traité thermiquement sous forme de fil de tringle (matériau de renfort) dans les installations de Nippon Steel, puis incorporé pour la toute première fois aux pneus destinés au BWSC.

2. Développement - Mise au point de pneus de dernière génération dotés de la technologie ENLITEN

En intégrant aux pneus du BWSC le set de technologies ENLITEN sur lequel la marque s'appuie pour mettre au point ses produits, Bridgestone a réussi à réduire leur empreinte écologique et à concevoir des modèles parfaitement adaptés aux véhicules à énergie solaire, c'est-à-dire présentant des attributs fondamentaux comme une faible résistance au roulement, une structure allégée et une résistance optimale à l'usure. Les pneus créés pour l'occasion ont directement contribué à maximiser les performances des véhicules, tout en garantissant la sécurité des équipes tout au long de ce périple de 3 000 kilomètres dans des conditions parfois très rigoureuses.

Les pneus du BWSC incorporent par ailleurs du Twaron®6, un nouvel aramide développé de manière circulaire par Teijin Aramid. Ce composé améliore la performance environnementale de ses produits et contribue ce faisant à les rendre plus écologiques.

3. Production & logistique - Opter pour un mode d'acheminement générant un minimum

d'émissions de CO₂

Bridgestone s'est tourné vers la solution GoGreen Plus de DHL pour acheminer les pneus du BWSC jusqu'à leurs destinataires. L'utilisation de carburant marin durable permet de réduire jusqu'à 85 % les émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de production et d'utilisation du carburant, de sa production à son usage à bord, en passant par son transport et son stockage. Ce mode d'acheminement génère ainsi un minimum d'émissions de dioxyde de carbone.

4. Consommation - encourager la réduction du nombre de pneus utilisés dans le cadre du BWSC

Les pneus bénéficiant de la technologie ENLITEN® affichent une résistance à l'usure supérieure qui leur confère une autonomie accrue. Cela a permis à Bridgestone de réduire de 24 à 16 le nombre de pneus fournis à chaque équipe.

5. Recyclage - promouvoir le recyclage des pneus usagés

Grâce à une démarche de cocréation avec la société australienne RubberGem, les pneus usagés vont être recyclés en un nouveau revêtement en caoutchouc de haute qualité destiné aux exploitations agricoles du monde entier.

[Capitaliser sur l'innovation pour accompagner les équipes dans une course d'endurance de 3 000 km]

Les teams équipées de pneus Bridgestone dotés de la technologie ENLITEN ont été sacrées dans les catégories Challenger et Cruiser. Il s'agit de la troisième victoire consécutive d'écuries roulant sur des pneus Bridgestone dans la « Challenger Class » depuis 2019, et la quatrième d'affilée dans la « Cruiser Class » depuis 2017. Par sa participation au BWSC en tant que sponsor titre, Bridgestone réaffirme sa volonté de stimuler l'innovation pour imaginer la mobilité de demain et la rendre plus respectueuse de la planète, mais aussi pour faire éclore la nouvelle génération d'ingénieurs appelés à écrire l'avenir de ce secteur.

Déclarations des champions et d'un dirigeant de Bridgestone :

Vainqueur de la Challenger Class : Elias Wawoe - Brunel Solar Team (Université technologique de Delft)

« Notre dernière victoire au BWSC remonte à 2017. Depuis, nous n'avons cessé de travailler pour décrocher à nouveau ce titre tant convoité de champion du monde. Les pneus Bridgestone ont joué un rôle essentiel dans cette victoire, offrant tout au long de la course des performances exceptionnelles, notamment en matière de résistance à l'usure. Ces pneus spécialement conçus pour le BWSC illustrent bien l'importance croissante que les fabricants prêtent à la durabilité et leur engagement dans cette voie. Ce que nous cherchons à démontrer, c'est la combinaison entre

innovation et volonté de bâtir un monde placé sous le signe de la durabilité. »

Cruiser Class Winner : Kelvin To – VTC Solar Car Team (Hong Kong Institute of Vocational Education)

« Si je vous dis que cela fait plus de dix ans que nous travaillons sur le BWSC, vous pouvez imaginer tout ce que cette victoire représente à nos yeux. Nos étudiants ingénieurs et designers ont mis en application tous leurs acquis théoriques pour concevoir un véhicule capable de tenir le choc de cette épopée de 3 000 kilomètres. Nous participons à l'événement pour présenter au monde les dernières avancées en matière d'énergies renouvelables, mais aussi pour contribuer à notre échelle à écrire un avenir plus respectueux de la planète. Les pneus Bridgestone se sont révélés extrêmement fiables. Preuve en est, aucune crevaison n'a été à déplorer malgré le sable, les graviers ou les nids-de-poule. Ils nous ont permis d'économiser beaucoup d'énergie tout au long du parcours. »

Bridgestone E8 Commitment Award Winner : Mr. Joel Pitts - Iron Lions Solar Car Team (Greenville High School)

« C'est un grand honneur pour nous que de recevoir le Bridgestone E8 Commitment Award. Nos étudiants et nos professeurs s'étaient lancé le défi de construire une voiture solaire de classe internationale, capable de se qualifier et de concourir dans la catégorie Challenger. Cette reconnaissance vient raffermir notre engagement et notre désir de nous imposer parmi les meilleures écuries de véhicules solaires au monde. »

Hiroshi Imai, Vice-président et Directeur de la division Global Motorsports de Bridgestone :

« Je tiens à exprimer toute ma gratitude à l'ensemble des équipes, à leur staff et leurs familles, mais aussi aux organisateurs et aux nombreux volontaires qui ont fait de cette nouvelle édition du BWSC un tel succès. J'ai pris beaucoup de plaisir à voir tous ces passionnés unir leurs talents pour mettre sur pied un événement aussi exceptionnel. Nous sommes fiers que nos pneus dotés de la technologie ENLITEN aient pu guider deux équipes vers la victoire et soutenir tant d'autres tout au long de cette incroyable aventure. En tant que fournisseur de pneus et sponsor titre, Bridgestone est plus que jamais résolu à accompagner l'éclosion d'une mobilité durable et à favoriser la formation des ingénieurs et leaders de demain à travers le BWSC. Aux côtés des équipes, nous travaillons avec passion à repousser sans cesse les frontières du possible, de sorte à appliquer les innovations nées de ce "laboratoire mobile" aux futures activités de sport automobile durable dans le monde entier. »



4/5



- *1 Site officiel du Bridgestone World Solar Challenge : <https://www.bridgestone.com/bwsc/>
Site internet de l'organisateur : <https://worldsolarchallenge.org/>
- *2 ENLITEN est une technologie qui fait progresser la performance environnementale, améliore les performances de base et optimise toutes les performances conventionnelles des pneus. Elle vise par ailleurs la « personnalisation intégrale » des pneus pour repousser sans cesse les limites de la performance et concevoir des modèles qui non seulement répondent aux besoins manifestes et potentiels des marchés et des clients, mais qui inspirent aussi les marchés et les clients en apportant une valeur ajoutée parfois inattendue, en fonction des caractéristiques des différents véhicules et des conditions d'utilisation.
- *3 Les matériaux « recyclés » ont été retransformés à partir de matériaux de récupération suivant un processus de fabrication spécial et transformés soit en produit fini, soit en composant d'un bien ou service. Par « matériaux renouvelables », on entend des matériaux qui sont composés de biomasse issue d'une source vivante et qui se renouvellent d'eux-mêmes en permanence. Ces matériaux doivent provenir de source qui se reconstituent à un rythme égal, sinon supérieur, à celui auquel ils sont consommés. (Ces définitions sont fondées sur la norme ISO 14021 : 2016)
- *4 [2023/06/08 : Bridgestone Commences Pyrolysis Test of Used Tire Recycling](#)
- *5 Le tour de force décrit dans le présent communiqué a été réalisé grâce à un projet subventionné par la New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO) au Japon.
- *6 Twaron Next® est une marque déposée de Teijin Aramid.

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région. Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section [Actualités](#) de notre site internet ou sur www.bridgestone.fr. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).