DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 août 2025

« OUI, LES FRANÇAIS VONT PARFOIS TROP LOIN. »
DS AUTOMOBILES DÉVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE MARQUE POUR LE LANCEMENT DE SON FLEURON 100 % ÉLECTRIQUE DS N°8

DS AUTOMOBILES

N°8
100 % ÉLECTRIQUE
750 KM D'AUTONOMIE

- **DS Automobiles lance une nouvelle campagne de Marque au ton libre, audacieux et contemporain, *« Oui, les français vont parfois trop loin. »***
- **Le film publicitaire sera diffusé dès le 29 août à la télévision, mettant en exergue DS N°8 et son autonomie électrique record de 750 km. La campagne de Marque prévoit une présence dans de nombreux médias télévision, presse papier ou numérique et plateformes vidéo.**
- **DS N°8, fleuron 100% électrique de la Marque, incarne à travers ses 750 km d'autonomie l'excellence du raffinement technologique à la française au service de l'Art du voyage.**

DS SERVICE PRESSE – 2-10 BOULEVARD DE L'EUROPE – 78 300 POISSY (FRANCE)
ds-press@dsautomobiles.com – France http://fr-media.dsautomobiles.com – International : http://int-media.dsautomobiles.com

À l'occasion du lancement commercial de DS N°8, DS Automobiles dévoile une nouvelle campagne de Marque audacieuse qui représente un tournant dans sa communication, plus moderne, décalée, picturale et poétique. Loin des conventions, cette prise de parole insuffle un vent de fraîcheur créative, à l'image d'une France contemporaine et dynamique, inspirante et inspirée illustrant un nouvel art du voyage à la française.

Réalisé par Henry Scholfield, le film campagne suit le voyage d'une DS N°8 qui traverse la France sans recharge, de Paris vers la Méditerranée. Une prouesse technologique mise en scène avec humour, subtilité et style, portée par une esthétique épurée. La bande-son originale, confiée à Guillaume Alric/Enfant Sauvage - moitié du duo électro The Blaze - accompagne cette odyssée d'une composition puissante et émotionnelle.

« Nouvelle campagne et nouveau ton pour DS Automobiles, à l'image d'une France qui ose, comme lors des Jeux Olympiques de Paris 2024, toujours au service de l'excellence : 750 km d'autonomie électrique, dans un confort de référence, pour sublimer l'Art du voyage. »

Xavier PEUGEOT, Directeur Général de DS Automobiles

Cette odyssée électrique est aussi une déclaration : *« **Oui, les Français vont parfois trop loin.** »* La campagne se décline en une série de tableaux dans lesquels l'excès devient une qualité française : dans la gastronomie, la mode… et désormais, dans l'autonomie électrique. Loin de l'arrogance, DS Automobiles revendique une élégance en mouvement : plus vivante, plus légère, plus contemporaine.

Véritable concentré d'innovation et de raffinement, DS N°8 marque un tournant dans l'ambition électrique de DS Automobiles. DS N°8 combine un aérodynamisme de pointe et une batterie produite en France de dernière génération d'une capacité de 97,2 kWh offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie (cycle WLTP), associé à une puissance pouvant atteindre 350 chevaux et quatre roues motrices. Son habitacle mêle technologies avancées et artisanat d'exception, avec des matériaux nobles, des finitions soignées et un confort étendu de référence. DS N°8 ne se contente pas d'avancer, elle élève l'expérience du voyage.

Avec cette nouvelle campagne, DS Automobiles confirme sa volonté de conjuguer style, innovation et émotion, en posant DS N°8 comme le nouveau porte-drapeau d'un Art du voyage à la française réinventé. A travers N°8, DS Automobiles incarne plus que jamais un nouveau souffle, une nouvelle voix, au cœur d'une France automobile haut de gamme qui ose.

Une campagne de Marque à 360°

DS Automobiles sera visible dans la sphère médiatique dès le 29 août avec un spot télévisé de 30 secondes, diffusé sur les grandes chaines nationales jusqu'au 14 septembre : lien vers la vidéo.

La Marque sera également présente sur la Toile, avec des vidéos au format adapté de 20 secondes, qui seront diffusées sur de nombreux supports numériques entre le 1er et le 21 septembre.

DS Automobiles sera également le sponsor de plusieurs émissions de France TV entre le 1er octobre et le 30 novembre.

Enfin, DS N°8 sera présente dans les pages des plus grands titres nationaux et régionaux, mais aussi la presse magazine.

Cette campagne publicitaire illustre le début d'un nouveau chapitre qui s'ouvre pour DS Automobiles et qui symbolise son renouveau à travers de nouvelles créations exceptionnelles.

Film « *Oui, les Français vont parfois trop loin.* »
Crédits
Agence : Marcel
Production : Movie Magic
Réalisateur : Henry Scholfield
Bande-son : Guillaume Alric

LE LANCEMENT COMMERCIAL DE N°8, EN FRANCE, C'EST AUSSI…

- ✓ Un week-end dédié, les 13 et 14 septembre 2025, avec ouverture au public des 170 DS STORES,
- ✓ La possibilité d'essayer N°8 en remplissant le formulaire en ligne sur DS Automobiles.fr ,
- ✓ Des offres commerciales adaptées aux différentes typologies de clientèle avec pour les particuliers, la possibilité d'acquérir une DS N°8 FWD Long Range 245 ch à partir de 685€/mois*,
- ✓ La possibilité, pour les professionnels, de profiter des versions N°8 Business éligibles à l'éco-score qui permet de bénéficier d'un abattement sur les avantages en nature jusqu'à 70 %,
- ✓ **DS SÉRENITÉ** jusqu'à 8 ans de garantie premium, sur N°8 et l'ensemble des modèles de la gamme avec une garantie complète, équivalente aux 2 ans de la garantie constructeur, assistance routière et mise à disposition d'un véhicule de courtoisie.

** LLD 36 mois / 30 000 km sans apport, prime CertiNergy de 353 € déduite, maintenance incluse*

PHOTOS & VIDEOS Á TÉLÉCHARGER À PARTIR DU LIEN SUIVANT

https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/eqlFOqsv.nkkTkK31

Á PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Née à Paris en 2014, DS Automobiles, marque haut de gamme, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse de la culture française, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, N°4, DS 7 et N°8.

Conçues pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les créations signées DS se différencient par leur style charismatique, leur raffinement intérieur, leurs technologies sophistiquées et leur confort première classe. Associées à un programme de services sur-mesure, elles offrent une expérience de marque unique avant, pendant et après chaque voyage.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification et commercialise chacun de ses modèles en version électrifiée. La Marque propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides auto rechargeables ou rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. En 2025, DS Automobiles accélère sa transition électrique avec les lancements de N°4 avec 450 kilomètres d'autonomie et N°8, le nouveau fleuron de DS offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie.

Présente dans 40 pays, la marque DS dispose d'un réseau de distribution exclusif qui compte près de 450 DS STORES à travers le monde.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles

DS SERVICE PRESSE – 2-10 BOULEVARD DE L'EUROPE – 78 300 POISSY (FRANCE)
ds-press@dsautomobiles.com – France http://fr-media.dsautomobiles.com – International : http://int-media.dsautomobiles.com

DS AUTOMOBILES

Voyager est un Art

DS SERVICE PRESSE – 2-10 BOULEVARD DE l'EUROPE – 78 300 POISSY (FRANCE)
ds-press@dsautomobiles.com – France http://fr-media.dsautomobiles.com – International : http://int-media.dsautomobiles.com