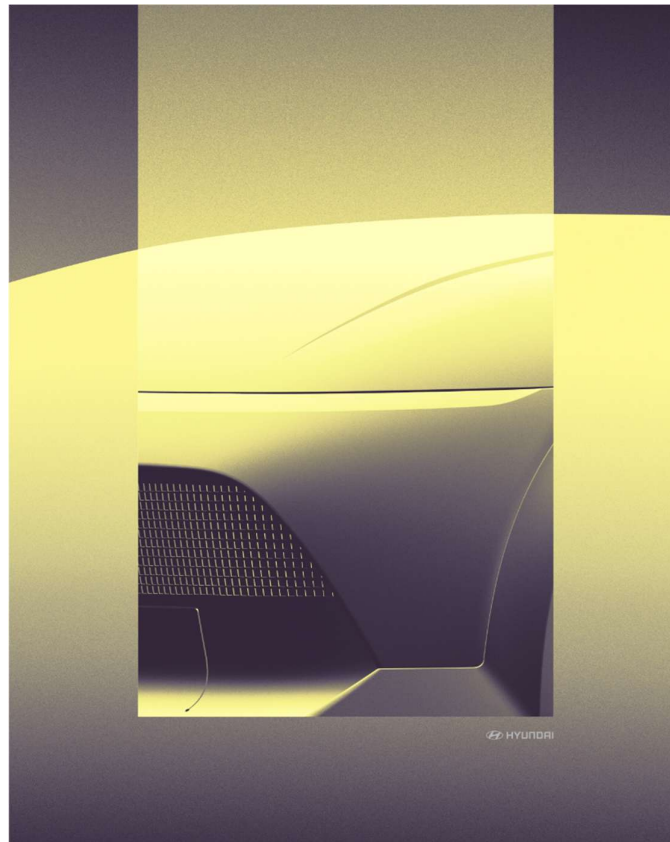




Hyundai offre un premier aperçu de son nouveau concept-car à deux semaines de l'ouverture de l'IAA Mobility 2025

- Hyundai publie les premières images de son nouveau concept-car, qui fera ses débuts sur la scène internationale lors de l'IAA Mobility 2025 organisé du 9 au 14 septembre prochains à Munich en Allemagne
- Au cours de la semaine prochaine, Hyundai dévoilera deux nouvelles séries d'images, qui mettront chacune en avant les principaux éléments de design de ce concept-car présenté à l'IAA

SÉOUL/MUNICH, 26 août 2025 – Hyundai publie les premières images de son nouveau concept-car, qui fera ses débuts sur la scène internationale à l'occasion de l'IAA Mobility 2025 organisé du 9 au 14 septembre prochains à Munich en Allemagne.

Dans cette perspective, Hyundai dévoilera deux séries d'images supplémentaires, qui mettront chacune en avant les éléments de design exclusifs de ce concept-car présenté lors de ce salon.

Les visiteurs de l'IAA Mobility 2025 pourront découvrir la vision avant-gardiste de Hyundai sur le stand extérieur de la marque situé au 14 de la Ludwigstraße à Munich.

– Fin –

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les

pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.