

Hyundai IONIQ 9 : nouvel éventail de fonctionnalités et services numériques disponibles en exclusivité sur le Bluelink Store

- Le summum de la personnalisation : IONIQ 9 offre de nouvelles fonctionnalités numériques gages d'une expérience de conduite personnalisée
- L'alliance de la technologie et du style : les thèmes d'affichage, les séquences d'éclairage dynamiques et le levier de vitesse virtuel (VGS) contribuent à rehausser les prestations de IONIQ 9
- De nouvelles fonctionnalités disponibles dès à présent, à télécharger et à activer via le Bluelink Store

Offenbach sur le Main, 20 août 2025. Avec IONIQ 9, Hyundai porte la personnalisation au niveau supérieur en offrant trois fonctionnalités numériques totalement exclusives sur l'application Bluelink. Disponibles pour la toute première fois via le Bluelink Store, ces fonctionnalités – thèmes d'affichage, séquences d'éclairage et levier de vitesse virtuel – sont conçues pour offrir aux clients une expérience de conduite immersive et personnalisable.

Déployées jusqu'à présent sur 14 marchés européens, elles seront également accessibles dans d'autres régions dans les semaines à venir.

IONIQ 9 est le premier modèle Hyundai à proposer des options numériques à la demande, permettant ainsi aux clients de personnaliser leur véhicule en fonction de leurs préférences. Ces fonctions s'inscrivent plus largement dans la stratégie de Hyundai qui vise à optimiser le cycle de vie du véhicule en proposant un large éventail de mises à jour à distance (OTA). En mettant ces services à disposition via le Bluelink Store, Hyundai donne la possibilité aux clients d'explorer et d'activer de nouvelles fonctionnalités au gré de leurs envies.

Trois nouvelles fonctionnalités exclusives pour IONIQ 9

- Les clients peuvent personnaliser l'affichage du combiné d'instrumentation et l'écran tactile du système d'infodivertissement à l'aide de thèmes d'affichage

accessibles gratuitement, dont des animations exclusives destinées à s'activer au démarrage et à l'arrêt du véhicule. Deux thèmes sont disponibles au lancement : « Nature » – un thème empreint de sérénité au design directement inspiré de la nature – et « Pony », un thème plus nostalgique rendant hommage à la toute première voiture produite en série par la marque, la Hyundai Pony de 1974 dessinée par Giorgetto Guigiaro.

- La signature lumineuse dynamique de IONIQ 9 donne une nouvelle interprétation de l'alliance entre design et technologie. À l'ouverture ou à la fermeture des portes, le conducteur voit s'activer une animation lumineuse chorégraphiée qui met en avant le caractère premium du véhicule. L'une de ces séquences d'éclairage est incluse de série et quatre autres sont disponibles à l'achat sur le Bluelink Store.
- La boîte de vitesse virtuel (e-shift) simule les sensations ressenties au volant d'un véhicule à moteur thermique, imitant fidèlement les bruits du moteur tout en donnant l'impression au conducteur de véritablement passer les rapports. Il optimise l'expérience de conduite de IONIQ 9, en la rendant plus dynamique et agréable, tout en renforçant son caractère immersif.

Déploiement initial et prévisions

Ces nouvelles fonctionnalités numériques sont proposées dans un premier temps en Allemagne, en Autriche, en Belgique, en Espagne, en France, en Irlande, en Islande, en Italie, au Luxembourg, en Norvège, aux Pays-Bas, au Portugal, en République tchèque, au Royaume-Uni, en Slovaquie et en Suède. Elles seront disponibles ultérieurement sur d'autres marchés européens. Si au départ, ces fonctionnalités seront réservées aux nouveaux propriétaires de IONIQ 9, Hyundai prévoit de les étendre aux futurs modèles de la marque.

Marcus Welz, CEO de Hyundai Connected Mobility, a déclaré : « En lançant ces fonctionnalités et services numériques, nous entendons offrir une réelle plus-value au conducteur et aux passagers en personnalisant davantage leur expérience tout au long du cycle de vie du véhicule. Nous sommes déterminés à optimiser sans relâche l'expérience de conduite en développant de nouvelles fonctionnalités embarquées pilotées par logiciel qui puissent être activées via notre Bluelink Store. Le lancement de ces trois exclusivités ouvre la voie à une offre de fonctionnalités et de services encore plus riche, et nous sommes d'ores et déjà enthousiastes à l'idée de ce qui va suivre. »

Le Bluelink Store de Hyundai constitue une avancée majeure dans la fourniture de solutions flexibles centrées sur les clients. Hyundai exploite tout le potentiel des mises à jour à distance (OTA) pour s'assurer que ses véhicules restent à la pointe de la technologie,

et répondent ainsi à l'évolution des besoins de ses clients.

– Fin –

Déclaration de non-responsabilité : valeurs de consommation et d'émissions de CO₂

- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 9 110,3 kWh (jantes 20") en version longue distance 2RM en kWh/100 km : 19,9 ; émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)
- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 9 110,3 kWh (jantes 20") en version longue distance 4RM en kWh/100 km : 20,4 ; émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)
- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 9 110,3 kWh (jantes 21") en version longue distance 4RM en kWh/100 km : 20,6 ; émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)
- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 9 110,3 kWh (jantes alliage 21") en version Performance 4RM en kWh/100 km : 20,6 ; émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.