



Euisun Chung, président exécutif de Hyundai Motor Group, et la famille Chung mis à l'honneur lors des Centennial Awards d'Automotive News

- Le président exécutif Euisun Chung, le président fondateur Ju-yung Chung, et le président honoraire Mong-Koo Chung reconnus pour leur leadership visionnaire qui a permis de transformer Hyundai Motor Group en un innovateur mondial de la mobilité
- Les Centennial Awards du magazine Automotive News commémorent le centenaire de cette publication et mettent à l'honneur des personnalités d'exception qui ont eu un impact durable sur l'ensemble de l'industrie automobile mondiale

- Les prix seront remis lors du Congrès d'Automotive News qui se tiendra le 11 septembre prochain à Détroit ; le président exécutif Euisun Chung participera à une table ronde aux côtés de KC Crain, président et CEO de Crain Communications

SÉOUL, 18 août 2025 – Le président exécutif de Hyundai Motor Group (le Groupe) Euisun Chung, le président fondateur Ju-yung Chung, et le président honoraire Mong-Koo Chung se sont vu décerner le prix Centennial Award d'Automotive News pour leurs remarquables contributions à l'industrie automobile mondiale.

Automotive News considère ces trois dirigeants comme des figures clés ayant favorisé l'essor du secteur de la mobilité, sachant que les marques automobiles du Groupe, à savoir Hyundai, Kia et Genesis, ont accompli de grandes réussites ces dernières années sous la direction d'Euisun Chung.

Depuis sa nomination au poste de président exécutif en octobre 2020, il a hissé le Groupe dans le top 3 des constructeurs automobiles mondiaux, en s'appuyant sur l'héritage de son père, le président honoraire Mong-Koo Chung, et de son grand-père, le président fondateur Ju-yung Chung. Sa vision audacieuse, sa stratégie axée sur les clients et ses contributions révolutionnaires ont fait de Hyundai Motor Group l'une des entreprises les plus ambitieuses et avant-gardistes au monde dans le secteur de la mobilité.

« Je suis honoré de recevoir le prix Centennial Award d'Automotive News et la reconnaissance d'une publication aussi respectée dans notre secteur. J'ai toujours été convaincu que l'innovation devait être au service de l'humanité, et que le progrès n'avait de sens que s'il permettait d'améliorer le quotidien des individus. Cette reconnaissance témoigne de l'engagement et de la confiance de nos collaborateurs, partenaires et clients qui nous incitent à penser avec audace et à repousser les limites du possible. Nous sommes plus que jamais déterminés à développer des solutions innovantes, centrées sur les clients et plus durables qui enrichiront notre quotidien et favoriseront le progrès pour l'humanité et la planète. » Déclare le président exécutif Euisun Chung.

S'appuyant sur plusieurs décennies d'excellence technique, le président exécutif Chung a renforcé l'approche du Groupe en matière d'innovation axée sur les clients, en plaçant la qualité, la sécurité, la technologie, le design et la responsabilité sociale au cœur de la stratégie de l'entreprise.

Reconnaissance d'un leadership visionnaire

Sous la présidence d'Euisun Chung, Hyundai Motor Group a accéléré ses investissements dans l'électrification, la technologie des piles à hydrogène, les véhicules définis par logiciel, la robotique, la conduite autonome et la mobilité aérienne avancée, refaçonant ainsi le paysage mondial de la mobilité et créant un environnement propice à un futur plus durable et plus connecté.

Sous sa direction, Hyundai et Kia ont remporté au total 12 World Car Awards, dont quatre titres consécutifs de Voiture mondiale de l'année depuis 2022 avec Hyundai IONIQ 5, Hyundai IONIQ 6, Kia EV9 et, plus récemment en 2025, avec Kia EV3.

Euisun Chung a propulsé Hyundai, Kia et la marque de luxe Genesis dans une nouvelle ère, en supervisant le développement des plateformes et logiciels de nouvelle génération, des futures orientations stylistiques et des services centrés sur les clients qui définiront les véhicules de demain.

À propos du prix Centennial Award décerné à Euisun Chung, KC Crain, président et CEO de Crain Communications et éditeur d'Automotive News, a déclaré : « Depuis trois générations, la famille Chung façonne l'industrie automobile mondiale en faisant preuve d'un esprit visionnaire et innovant, et d'un engagement indéfectible en faveur de l'excellence. Sous la direction du président exécutif Euisun Chung, Hyundai Motor Group a su faire fructifier cet héritage et s'imposer comme un acteur de premier plan mondial en matière de ventes, de technologie, de qualité et de design, tout en gagnant la fidélité de ses clients. Guidé par sa vision 'Progress for Humanity' (le progrès pour l'humanité), le président Euisun Chung favorise une innovation à même d'améliorer le quotidien des individus tout en garantissant l'impact de Hyundai sur l'industrie automobile à long terme. »

Euisun Chung a également insisté sur le rôle clé de la transformation culturelle dans ce processus, favorisant un environnement collaboratif et ouvert qui encourage le développement des talents au sein du réseau mondial du Groupe.

Outre le prix Centennial Award d'Automotive News, son expertise dans ces différents domaines lui a valu d'être sacré '[Personnalité de l'année](#)' par MotorTrend en 2023 et '[Visionnaire de l'année](#)' par Newsweek en 2022, des titres qui témoignent de ses réussites comme l'un des leaders les plus influents de l'industrie.

Un héritage au service de la mobilité de demain

Automotive News a mis à l'honneur l'héritage de la famille Chung, et notamment l'impact et l'influence du président fondateur Ju-yung Chung et du président honoraire Mong-Koo Chung depuis la création de Hyundai.

Leur vision et leur leadership ont transformé la Corée en une puissance automobile de premier plan, servant de moteur au développement économique du pays et jetant les bases de la croissance continue du Groupe, lequel poursuit sur sa lancée en tant que leader mondial des solutions de mobilité intelligentes sous la direction du président exécutif Chung.

Le président fondateur Ju-yung Chung, un entrepreneur avant-gardiste dont la devise était « rien n'est impossible », a ouvert la voie à l'essor industriel de la Corée et au succès mondial de Hyundai. Son fils, Mong-Koo Chung, a occupé le poste de président honoraire et joué un rôle déterminant dans l'expansion mondiale du Groupe et l'évolution de la marque. Sous sa présidence, Hyundai et Kia sont devenues des marques de renommée internationale, reconnues pour leur qualité, leur fiabilité et leur valeur.

« Mon grand-père disait toujours : “Suis le cours du temps”, et portait une attention particulière aux personnes. Cela m'a vraiment marqué. Il était convaincu et je le suis également –que nos clients sont ceux qui façonnent l'avenir, et qu'il est de notre devoir de les écouter attentivement et de répondre à leurs attentes, se souvient le président exécutif Chung. C'est là que notre approche centrée sur les clients s'est vraiment ancrée en moi. Cela m'a appris à ne jamais avoir peur de relever de nouveaux défis et à agir de manière à gagner la crédibilité et la confiance de nos clients. »

Et d'ajouter : « Mon père a également eu une réelle influence sur moi. Il a toujours recherché des opportunités à l'échelle mondiale, que ce soit sur les marchés avancés ou émergents, et a accompli de grandes choses pour Hyundai grâce à cette approche. Il était un excellent dirigeant, profondément attaché aux principes fondamentaux, en particulier à la qualité et à la sécurité. Sa volonté d'améliorer nos capacités en matière de recherche et développement et son souci de bien faire les choses ont véritablement façonné la philosophie de gestion actuelle du Groupe. » Aujourd'hui, le président exécutif Euisun Chung perpétue ces valeurs en mettant davantage l'accent sur l'innovation, les avancées technologiques

et le progrès pour l'humanité, veillant ainsi à ce que non seulement Hyundai Motor Group s'adapte au changement, mais qu'il en soit également l'initiateur.

Que sont les Centennial Awards d'Automotive News ?

Cette distinction sera remise lors du congrès d'Automotive News organisé le 11 septembre prochain à Détroit dans le cadre des célébrations du 100^e anniversaire d'Automotive News.

Les Centennial Awards mettent à l'honneur des personnalités et familles hors du commun dont la vision et l'esprit d'innovation ont impacté durablement l'industrie automobile, et redéfini le paysage mondial de la mobilité en s'appuyant sur une réflexion stratégique à long terme, l'innovation technologique et un leadership efficace.

En plus de recevoir ce prix, le président exécutif Chung participera à une table ronde aux côtés de KC Crain.

En début d'année, [Luc Donckerwolke, président, directeur en chef de la création et directeur en chef du design, avait reçu un Centennial Award d'Automotive News](#) pour sa contribution exceptionnelle au monde du design automobile.

Luc Donckerwolke supervise la stratégie de Hyundai, Kia et Genesis en matière de design, et a été salué pour sa capacité à repousser les limites de la création et à promouvoir des philosophies de design à la fois innovantes et engageantes dans le souci de différencier les marques Hyundai, Kia et Genesis. Sous son égide, les marques automobiles du Groupe ont été reconnues à l'échelle mondiale pour l'excellence de leurs modèles en matière de technologie, de durabilité, et de design.

L'ancien président et directeur en chef du design de Hyundai Motor Group [Peter Schreyer, et le légendaire designer automobile Giorgetto Giugiaro](#) – qui a imaginé la Hyundai Pony d'origine et le [Concept Pony Coupe](#) – ont également été mis à l'honneur lors du Congrès européen d'Automotive News organisé à Turin en Italie.

Parcours du président exécutif Euisun Chung

Poste actuel

2020 Président exécutif, Hyundai Motor Group

Carrière

2018 Vice-président exécutif, Hyundai Motor Group
2009 Vice-président, Hyundai Motor Company
2005 Président, Kia Motors Corporation
2003 Directeur de la planification stratégique commerciale, Kia Motors Corporation
Vice-président exécutif, Division planification commerciale, Hyundai Motor Company
2002 Vice-président senior, Division ventes nationales, Hyundai Motor Company
1999 Directeur, Division support achats / ventes, Hyundai Motor Company

Distinctions et titres

2025 Centennial Award d'Automotive News
2023 'Leader de l'industrie de l'année' – Automotive News All-Stars Awards
2023 Commandeur de l'excellentissime Ordre de l'Empire britannique (CBE)
2023 'Personnalité de l'année' – MotorTrend Awards
2022 'Visionnaire de l'année' – Newsweek World's Greatest Auto Disruptors Awards
2021 Trophée Issigonis – Autocar Awards
2019 - 2020 Co-président, Conseil de l'hydrogène
2006 Top 200 des leaders de la prochaine génération selon le Forum économique mondial

- Fin -

▪

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.