



Alexis Poulios nommé Directeur Commercial de BeeToGreen

BeeToGreen, entreprise spécialiste du vélotaf, nomme Alexis Poulios (43 ans) au poste de Directeur Commercial. Passé notamment par l'Oréal, Mondelez, Danone et Zenride, un acteur de vélo de fonction, il aura la charge de l'activité commerciale BtoB de l'entreprise.

Un profil d'expérience pour le développement commercial de BeeToGreen

Diplômé d'un MBA majeure Marketing - Négociation à l'ESSEC, Alexis Poulios commence sa carrière dans le marketing en tant que chef de produit pour l'Oréal à Madrid. Il se dirige ensuite vers des postes commerciaux, en intégrant des grands groupes de l'agroalimentaire à l'instar de LU, Mondelez International et Danone. En leurs seins, il se forge une solide expérience. Il a notamment la charge de la vente B2C et du management terrain en tant que chef de marché et directeur régional. Puis du développement commercial, au poste de directeur du développement des ventes, notamment.

Cap vers l'impact

Soucieux de mettre son expérience au profit de projet à impact, Alexis Poulios rejoint d'abord l'ONG WWF au poste de responsable des partenariats, puis devient par la suite Head of Sales de Zenride, avant d'intégrer BeeToGreen, entreprise spécialiste du vélotaf.



Alexis Poulios a désormais pour mission de développer l'activité commerciale B2B de l'entreprise. Accompagné d'une équipe composée de 3 commerciaux, son rôle est de mettre en place une stratégie de prospection robuste et efficace, capable de convaincre les grandes entreprises de l'intérêt d'une politique de mobilité ambitieuse.

Au-delà de l'aspect commercial, l'objectif principal confié à Alexis Poulios est de permettre à un maximum de salariés français de se convertir au vélotaf, grâce à l'engagement de leur employeur. Pour cela, il travaille main dans la main avec l'équipe Account Management et conversion chargée de la conduite du changement chez les clients.



LA MÉTHODE BEETOGREEN

BeeToGreen propose une marketplace qui référence plus de 150 marques de mobilité douce. Sur celle-ci, les collaborateurs peuvent y effectuer des achats, grâce à la subvention de leur entreprise, mais aussi accéder à l'ensemble des aides (collectivités, Etat, ...) auxquels ils peuvent prétendre.

En plus de cela, l'entreprise accompagne chaque salarié de manière personnalisée pour les aider à trouver la solution de mobilité adaptée à leurs besoins. Pour lever les freins psychologiques que la seule incitation financière ne peut régler, elle organise aussi des ateliers de réparation, de prévention et de sécurité et peut si nécessaire déployer des infrastructures adaptées à l'essor des mobilités durables, à l'instar de parkings à vélo ou d'espaces de rangement du matériel.

*« Je suis ravi de rejoindre BeeToGreen. Dans ces nouvelles fonctions, je pourrai contribuer à un enjeu de société majeur : décarboner les trajets du quotidien qu'ils soient entre le domicile et le travail ou personnels. Le Forfait Mobilités Durables, somme d'argent allouée par l'employeur à ses collaborateurs à l'image des tickets restaurants, demeure un dispositif encore trop méconnu du grand public. Mon rôle sera donc de lui faire gagner en notoriété pour que la mobilité douce devienne un réflexe pour une majorité de salariés français. Et ce, qu'ils vivent en milieu urbain ou dans des zones moins denses. » **conclut Alexis Poullos, Directeur Commercial de BeeToGreen***

À propos de BeetoGreen : Créée en 2020 par Antoine du Teilleul et Adrien Martin, BeeToGreen accompagne les entreprises dans le déploiement de leurs politiques de mobilité douce. Alors que les déplacements représentent 30 % des émissions de gaz à effet de serre dans les entreprises de service, sa solution permet aux employeurs de financer, via le Forfait Mobilités Durables, le mode de déplacement le plus adapté au style de vie et aux besoins de leurs collaborateurs. Un levier qui permet d'accompagner la décarbonation des entreprises grâce à des politiques RSE ambitieuses. Les salariés ont ainsi accès à une marketplace qui référence plus de 150 marques et via laquelle ils peuvent acheter ou louer un vélo, une trottinette, des accessoires. Ils y retrouvent aussi toutes les aides auxquelles ils peuvent prétendre. Convaincue que le seul financement n'est pas suffisant, BeeToGreen installe et pérennise des pratiques de mobilité vertueuses au sein des entreprises à travers des sessions de sensibilisation à la sécurité routière et des ateliers de réparation. Une démarche qui a su convaincre près de 100 groupes tels que Franprix, Canal + ou Harmonie Mutuelle.