

NANTERRE (FRANCE)
30 JUILLET 2025

APPNING SÉLECTIONNÉ PAR SAIC POUR ACCÉLÉRER SA STRATÉGIE MONDIALE D'APPLICATIONS AUTOMOBILES

Appning, une marque du groupe FORVIA, leader du marché des applications automobiles, a été sélectionné par SAIC Motor, l'un des plus grands constructeurs automobiles chinois, pour alimenter son marché d'applications embarquées à destination de ses marchés internationaux. Ce partenariat constitue une étape clé dans la croissance mondiale d'Appning et confirme son leadership dans les solutions de voiture connectée.

Dès les véhicules produits à partir de mai 2025, ce partenariat permettra aux utilisateurs des marques exportées par SAIC, notamment MG et IM, en Europe et en Asie-Pacifique (APAC), de profiter d'un portefeuille d'applications embarquées sélectionnées. Cela offrira aux utilisateurs une expérience connectée riche, immersive, facile et sécurisée via leur système d'info divertissement. Le volume attendu dépasse les 300 000 véhicules par an.

Mona LEVACHER, Directrice d'Appning, déclare : « Être sélectionné par SAIC, l'un des plus grands constructeurs automobiles chinois, est une forte reconnaissance du leadership d'Appning dans les écosystèmes d'applications embarquées. En tant que partenaire de confiance des OEM mondiaux, nous sommes fiers d'apporter notre expérience applicative sécurisée, localisée et sélectionnée aux clients internationaux de SAIC. C'est une étape majeure dans notre parcours de croissance mondiale, alors que nous continuons à façonner l'avenir de la mobilité connectée. »

Ce partenariat avec SAIC, l'un des principaux exportateurs de véhicules chinois, s'inscrit dans l'objectif stratégique d'Appning de déployer à l'échelle mondiale son écosystème d'applications embarquées. MG, l'une des marques de SAIC, est déjà reconnue comme un leader des véhicules électriques en Europe.

A propos de FORVIA

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com

Appning fait le lien entre les OEM et les fournisseurs de contenus en travaillant comme un partenaire des constructeurs automobiles, garantissant que les applications soient adaptées à leur design et vérifiées pour la sécurité, conformément aux restrictions Android sur les distractions au volant. Pour les développeurs, Appning fournit des outils et des environnements de test facilitant l'intégration de leurs applications dans les véhicules. En 2025, Appning vise une part de marché de 20 % des véhicules connectés via son marché d'applications, générant ainsi de nouvelles opportunités de revenus pour les constructeurs et les développeurs.

À propos de SAIC

SAIC Motor Corporation Limited (abrégé SAIC Motor) est cotée en bourse depuis 2011. Ses activités couvrent principalement les véhicules complets, les composants, les services de mobilité, la finance, les opérations internationales et la technologie innovante. Cela a permis de structurer l'entreprise autour de six segments majeurs collaborant étroitement. SAIC dispose de 15 bases de production de véhicules, ainsi que de bases de pièces détachées et de logistique, réparties dans toute la Chine. Ses produits et services sont présents dans plus de 100 pays et régions.

À propos d'Appning

Appning, une marque de FORVIA, est un acteur majeur du marché des applications automobiles, connectant OEM et développeurs pour construire l'avenir des voitures connectées. Avec un portefeuille croissant de plus de 237 applications et des partenariats établis avec 36 marques automobiles, Appning est à la pointe de l'industrie, soutenant les développeurs Android dans la création de la prochaine génération d'info divertissement embarqué.

A propos de FORVIA

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com