

Lancia Ypsilon Elettrica entre dans le dispositif de leasing social électrique

- Lancia France annonce que la toute nouvelle Ypsilon Elettrica est désormais proposée dans le cadre du leasing social électrique, le programme mis en place par les pouvoirs publics pour faciliter l'accès à la voiture électrique pour les Français les plus modestes.

Symbole du renouveau de la marque, Lancia Ypsilon incarne l'élégance italienne, la compacité urbaine et l'innovation électrique. Commercialisée en France depuis la fin d'année 2024, elle est le premier modèle 100 % électrique de Lancia, offrant jusqu'à 425 km d'autonomie WLTP, dans un format cinq portes raffiné, à la fois fonctionnel et distinctif.

Produite dans l'usine Stellantis de Saragosse (Espagne), Lancia Ypsilon Elettrica bénéficie de l'expertise du groupe en matière de plateformes électriques et de services connectés. Avec le leasing social électrique, elle devient accessible à partir de 179 euros par mois, sans apport, pour une durée de 36 mois / 36 000 km, dans sa finition haut de gamme LX.

« Lancia Ypsilon Elettrica symbolise une nouvelle ère pour Lancia. Offrir ce modèle à travers le leasing électrique, c'est conjuguer style, confort et conscience sociale. C'est aussi permettre à un plus grand nombre de Français de rouler en électrique sans renoncer au plaisir et à l'élégance », déclare Alain Descat, Directeur de Lancia France.

Ce dispositif représente une opportunité concrète pour les automobilistes éligibles de passer à l'électrique sans surcoût, tout en découvrant un modèle singulier qui allie technologies modernes, habitacle sophistiqué et design inspiré par l'héritage de la marque. Lancia Ypsilon Elettrica est à l'essai dès maintenant dans les points de vente du réseau Lancia. Les conseillers commerciaux sont formés pour accompagner les clients dans l'ensemble des démarches administratives et leur garantir une expérience fluide.

Toutes les conditions d'éligibilité et informations pratiques sont disponibles sur www.lancia.fr ou directement auprès des distributeurs agréés.

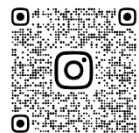
Alexandre Stricher – alexandre.stricher@stellantis.com

A propos de Lancia

Avec 118 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore...

Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal. L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

Instagram [Lancia](#) – LinkedIn [Lancia](#) – Facebook [Lancia](#) – X [Lancia](#) – YouTube [Lancia](#)



@LANCIA_FRANCE

LANCIA