



Hyundai Motor Group ouvre les portes de 'l'UX Studio Seoul' en vue de révolutionner l'expérience utilisateur des solutions de mobilité

- L'*UX Studio Seoul* constitue l'un des premiers pôles de recherche ouverte et participative, destiné à inciter les clients à concevoir leurs expériences de mobilité de demain
- Le Groupe entend faire évoluer l'expérience de mobilité de ses clients en intégrant de véritables données utilisateurs directement dans la conception et le développement de ses véhicules
- Les visiteurs pourront tester des concepts UX en faisant appel à la réalité virtuelle, participer à des programmes de recherche et explorer l'architecture des véhicules définis par logiciel (SDV) du Groupe au sein du *laboratoire de recherche ouverte*
- Des chercheurs UX et des clients judicieusement sélectionnés travailleront de concert dans le but de valider des concepts UX de mobilité par le biais de simulations en conditions réelles dans le *laboratoire de recherche avancée*

SÉOUL – 2 juillet 2025 – Le 3 juillet prochain, Hyundai Motor Group (le Groupe) ouvrira les portes de *'l'UX Studio Seoul'* à Gangnam – célèbre quartier de Séoul qui concentre nombre de start-ups spécialisées dans les nouvelles technologies. Ce nouveau centre de recherche participative est conçu pour créer les expériences de mobilité de demain en étroite collaboration avec les utilisateurs, marquant ainsi une étape clé dans la stratégie d'innovation continue du Groupe.

L'UX Studio Seoul, qui constitue l'une des premières plateformes de recherche ouverte dans le monde de l'automobile, permettra aux clients de participer activement au développement de l'expérience utilisateur des solutions de mobilité et d'appliquer leurs idées aux concepts UX. Les clients pourront explorer en toute liberté toutes sortes d'infrastructures de mobilité d'avenir, participer à des projets de recherche UX innovants et expérimenter de près la manière dont les perceptions des clients auront un impact direct sur les caractéristiques des véhicules et leur développement.

« Notre approche de l'expérience d'utilisation idéale va bien au-delà de la simple notion de praticité et vise à favoriser une expérience de mobilité résolument inspirante. Au cœur de notre vision se trouve la voix de nos clients. *L'UX Studio Seoul* n'a pas vocation à proposer une expérience unilatérale – il s'agit d'un pôle collaboratif où les idées des clients sont directement intégrées dans le processus de développement des véhicules. »

Hyolin Kim

Vice-présidente et directrice du Feature Strategy Group chez Hyundai Motor Group

L'ouverture de *'l'UX Studio Seoul'* témoigne de l'engagement du Groupe à révolutionner les expériences des utilisateurs dans le cadre d'un changement de paradigme initié par l'électrification et la conduite autonome. Ce studio démontrera la capacité du Groupe à offrir une valeur différenciée dans toutes les dimensions de la mobilité, parmi lesquelles les performances de conduite, les systèmes d'infodivertissement et les équipements d'agrément, veillant ainsi à ce que chaque point de contact avec les clients contribue à optimiser leur expérience de mobilité.

Laboratoire de recherche ouverte : interaction des utilisateurs de solutions de mobilité et expositions

Le premier étage de l'*UX Studio Seoul* abrite le *laboratoire de recherche ouverte*, un espace interactif réparti en trois zones distinctes : la zone Test UX, la zone SDV et la zone Archive UX. Chaque zone a été judicieusement pensée pour offrir aux visiteurs des opportunités uniques d'explorer les technologies d'avant-garde et les processus de recherche qui définissent l'approche du Groupe en matière d'expérience de mobilité.

- **La zone Test UX** offre aux visiteurs l'opportunité d'appréhender le processus de recherche UX à travers trois sections différentes : Données UX, Concept UX, et Validation UX.
 - La section **Données UX** présente l'ensemble du processus de recherche UX sur de grands écrans. Les visiteurs peuvent soumettre leurs idées en matière d'expérience de mobilité après avoir testé des portes, des sièges et des consoles centrales de véhicules expérimentaux équipés de concepts UX spécifiques.
 - La section **Concept UX** présente une maquette d'étude en bois¹, permettant aux visiteurs d'explorer différents concepts UX tels que des aménagements de sièges, des solutions de rangement et des consoles mobiles. Les outils de réalité virtuelle donnent la possibilité aux visiteurs d'expérimenter ces équipements dans un environnement immersif.
 - La section **Validation UX** comprend une maquette de validation² dédiée aux simulations de conduite, permettant aux visiteurs d'interagir avec différents systèmes embarqués du véhicule dans le cadre d'un environnement de conduite virtuel projeté sur des panneaux d'affichage à LED. Le dispositif de suivi oculaire contrôle les mouvements des yeux du conducteur, qui sont ensuite analysés à des fins d'évaluation et de validation.

¹ Une maquette d'étude est un prototype expérimental créé lors du processus de développement du véhicule, utilisé à des fins de contrôle et de validation de sa fonctionnalité.

² Une maquette de validation est une maquette grandeur nature reproduisant la structure interne d'un véhicule, équipée d'interfaces fonctionnelles à des fins de test et d'évaluation.

- La **zone SDV (véhicule défini par logiciel)**, qui met en avant la technologie matérielle et logicielle des SDV d'avant-garde du Groupe, est divisée en deux sections :
 - La section **Architecture E&E** présente l'architecture électrique et électronique (E&E) lancée lors de la [conférence 'Pleos 25' dédiée aux développeurs](#). Cette architecture contribue à réduire la complexité du système en consolidant l'ordinateur de bord hautes performances (HPVC) et les contrôleurs de zone, et permet de mettre à jour les logiciels en permanence en dissociant les processus de développement matériel et logiciel.
 - La section **Banc d'essai pour SDV** permet aux visiteurs d'interagir avec le système d'infodivertissement de dernière génération du Groupe, baptisé *Pleos Connect*, qui repose sur Android Automotive OS (AAOS). *Pleos Connect* garantit une communication parfaitement fluide entre les appareils mobiles et le véhicule, et intègre l'assistant vocal basé sur l'IA *Gleo AI*, qui offre des commandes vocales avancées pour les fonctions d'infodivertissement.
- La zone **Archive UX** retrace le parcours du Groupe en matière d'expérience utilisateur, avec des expositions sensorielles qui mettent en avant les étapes clés de l'évolution de l'UX de la marque. La première exposition, qui a pour thème Expérience visuelle, présente les avancées réalisées dans le domaine des technologies d'affichage des informations, telles que les combinés d'instrumentation, les consoles centrales, les affichages tête haute (HUD) et les rétroviseurs numériques.

Laboratoire de recherche avancée : un espace de recherche immersif

Le '*Laboratoire de recherche avancée*' est un espace de recherche immersif dédié à l'expérience utilisateur situé au deuxième étage de l'*'UX Studio Seoul*'. Ses installations sont réparties dans trois zones : UX Canvas, Salle de développement des fonctionnalités et Salle de simulation - Arc. Ces différents espaces sont conçus pour faciliter les études approfondies et les essais de prototypes pour les chercheurs UX et les clients pré-sélectionnés.

- La zone **UX Canvas** est un espace multifonction destiné à accueillir des ateliers et des séminaires réunissant les chercheurs UX et les clients.
- La **Salle de développement des fonctionnalités** est un laboratoire de recherche dédié au développement de concepts UX spécifiques, notamment pour la conduite autonome, les véhicules hautes performances et les interfaces Homme-machine (HMI). Cette salle permet un réaménagement flexible de l'espace pour s'adapter rapidement à divers concepts et thèmes UX. Elle est accessible uniquement aux chercheurs UX de Hyundai Motor Group et à certains participants sélectionnés.
- La **Salle de simulation – Arc** permet aux chercheurs de valider leurs concepts UX développés dans la zone UX Canvas et la salle de développement des fonctionnalités, à l'aide d'un démonstrateur configurable, qui s'adapte aux berlines compactes comme aux SUV de grande taille, de simulateurs de mouvement à six axes et d'un grand écran incurvé à 191 degrés composé de 730 modules à LED. Cette salle simule des environnements réels, tels que des métropoles ou des circuits de course automobile pour les véhicules hautes performances. Les données utilisateur et de conduite sont collectées via une caméra et des capteurs afin de permettre de futures recherches et innovations en matière d'expérience utilisateur.

Hyundai Motor Group a ouvert des studios dédiés à l'expérience d'utilisation dans plusieurs villes du monde, dont Shanghai, Francfort et Irvine en Californie, afin de prendre en compte les retours des utilisateurs de chaque région dans le processus de développement de ses concepts UX. Le Groupe vise à intégrer les préférences des utilisateurs du monde entier dans la conception de ses véhicules, garantissant ainsi une innovation et une valeur cohérentes sur l'ensemble des marchés.

L'*UX Studio Seoul* vient remplacer l'actuel UX Studio, qui a ouvert ses portes à Seocho en 2021, et offre un espace étendu et plus accessible aux visiteurs. Situé au sein des bureaux de Hyundai dans le quartier de Gangnam à Séoul, ce studio a pour but de transmettre à un

plus large public et avec une plus grande efficacité les valeurs clés du Groupe en matière d'expérience utilisateur et de mobilité.

Auparavant, l'UX Studio faisait office de plateforme collaborative interne pour les chercheurs de Hyundai Motor Group dans les domaines de la planification, du design et de l'ingénierie des véhicules. La recherche sur les utilisateurs, un élément clé du processus de développement de l'expérience utilisateur, a été menée en privé, avec des clients sélectionnés.

Pour de plus amples informations sur les studios UX du Groupe ou pour réserver une expérience, rendez-vous sur <https://www.hyundai.co.kr/uxstudio>.

- Fin -

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.